

2019年中国远程医疗市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国远程医疗市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/426270426270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医院中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

随着网络连接的加速发展，智能手机的普及和保险业准则的不断变化，越来越多的医疗服务提供者开始使用电子通信设备来完成工作，远程医疗行业得到前所未有的发展机遇。由于我国医疗资源分布不均，基层医生业务水平不足，而医疗服务质量越是不足患者就越少，就此形成恶性循环，远程医疗的开展有利于解决医疗领域的痼疾。

发展远程医疗的意义

信息来源：公开资料整理

我国近年来开始加大对远程医疗的支持。在国家政策推动下，我国远程医疗市场规模出现明显增长。2016年，我国远程医疗（包括远程患者监测、视频会议、在线咨询、个人医疗护理装置、无线访问电子病例和处方等）市场规模达到61.5亿元，同比增长51%。

2012-2017年远程医疗行业市场规模情况

数据来源：卫生局

我国远程医疗行业规模进一步壮大。一方面，我国老龄化人口的不断增多，慢性病人数量增长迅速，且治疗时间长，服务需求大，刺激市场对远程医疗功市场需求增加。另一方面，移动医疗终端普及、医疗物联网发展、医疗机构参与度提高，也将推动远程医疗规模的持续扩大。预计，到国内远程医疗行业在2023年的市场规模将突破230亿元。

2018-2023年国内远程医疗行业市场规模预测

数据来源：卫生局

未来在行业前景看好的基础上，会有更多创业项目得到风投的青睐。其中，随着医药体制改革，网上售药即将破冰，医药入口类型的企业将显著增加。在更多医生参与到远程医疗过程之中，医生入口型和健康管理监测咨询型的企业也将显著增加。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 远程医疗相关概述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

第二节 远程医疗的界定与内涵

一、远程诊断

二、专家会诊

三、信息服务

四、在线检查

五、远程交流

第三节 远程医疗的优点透析

第二章 全球远程医疗市场整体运行状况分析

第一节 2019年全球远程医疗产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响

二、全球医疗水平发展不平衡

第二节 2019年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第三节 2019年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、全球远程医疗完善产业链成关键

二、远程医疗护理规模激增

三、国际远程医疗技术发展状况

1、网路继续发展

2、医疗成像技术发展趋势

第四节 2019年全球部分国家远程医疗业分析

一、美国

1、美国远程医疗（telemedicine）日趋普遍

2、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、欧洲慢性病管理的远程医学和创新技术

三、日本大力发展远程医疗

第三章 中国远程医疗行业发展环境分析

第一节 国内远程医疗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国远程医疗经济发展预测分析

第二节 中国远程医疗行业政策环境分析

第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节 2019年中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、中国医疗卫生事业发展现状
- 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2019年中国医疗卫生资源概况

- 一、中国医院的诊疗及住院数量
- 二、中国医院病床使用情况
- 三、中国医院工作量情况
- 四、中国医院收支情况
- 五、中国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2019年中国医疗行业存在的问题

- 一、远程医疗陷盈利模式遭遇困局
- 二、中国医疗卫生行业发展的阻力
- 三、医疗行业存在的历史问题
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2019年中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式分析
- 二、医疗行业市场化探索
- 三、中国医疗市场政策
- 四、医疗卫生行业发展建议

第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究分析

第一节 中国远程医疗发展历程

第二节 2019年中国医疗信息化行业的发展

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 2019年中国远程医疗运行动态分析

- 一、中国远程医疗技术发展
- 二、海口市人民医院启动海南首个远程医疗中心
- 三、日本资助中国建远程医疗中心
- 四、首个“国际远程医疗中心”启用
- 五、远程医疗发展的制约因素及对策
- 六、中国远程医疗与国外存在的差距分析

第四节 2019年后中国远程医疗实现手段分析

- 一、通过E-mail进行医疗咨询方法
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上医疗专家系统方法

第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析

第一节 2019年中国远程医疗产业动态分析

- 一、世界第一个十网医疗健康系统在中国建成
- 二、中国远程医疗论坛，中新凯润引领风骚
- 三、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统
- 四、甘肃远程医疗会诊系统向乡镇卫生院进一步延伸
- 五、联通打造远程医疗服务平台
- 六、云南远程医疗技术受国际青睐
- 七、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家

第二节 2019年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 2019年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 2019年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求区域人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京爱客福医学科技发展有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第二节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第三节 四通信元远程医疗网路服务公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第四节 云南山瀑图像科技传输有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第五节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第六节 北京大学医学部远程医疗中心

- 一、中心业务模组分析（BCG）
- 二、中心核心竞争力分析
- 三、中心发展战略

第七节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

- 一、中心业务模组分析（BCG）
- 二、中心核心竞争力分析
- 三、中心发展战略

第八章 2019-2025年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国医疗行业发展前景展望

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、医疗器械市场未来前景光明
- 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好
- 四、2019年医疗卫生行业将实现两大目标

第二节 2019-2025年中国医疗信息化发展前景预测

- 一、全球数字医疗市场潜力无限
- 二、医疗IT市场发展趋势分析
- 三、2019年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2019-2025年中国远程医疗前景预测分析

- 一、远程医疗市场前景广阔
- 二、远程医疗在社区护理中的应用与前景

第九章 2019-2025年中国远程医疗行业投资策略分析预测分析

第一节 2019年中国远程医疗投资概况

- 一、民营资本登陆远程诊疗市场
- 二、三亚市投资280万建远程医疗会诊中心
- 三、Infinity投资中国远程医疗服务公司

第二节 2019-2025年中国远程医疗行业投资策略分析

- 一、挖掘产品核心价值，构建远程医疗网络
- 二、提升整个价值链的价值，达到多方的共赢
- 三、从资本价值出发，进行资本运作

第三节 2019-2025年中国远程医疗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国远程医疗投融资趋势分析

- 一、远程医疗规模化趋势
- 二、逐步向中小医院渗透

图表目录

图表 2016-2019年国内生产总值

图表 2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2016-2019年国家外汇储备

图表 2016-2019年财政收入

图表 2016-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国远程医疗市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/426270426270.html>