

中国马铃薯加工市场发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国马铃薯加工市场发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马铃薯加工主要是指以马铃薯为原料进行加工的过程，分为初级加工和深度加工。其中初级加工产品包括马铃薯淀粉、马铃薯全粉等，深度加工产品包括酒精、葡萄糖、饴糖、变性淀粉等。

一、马铃薯种植、产量情况

马铃薯又可以称为洋芋、荷兰薯、地蛋、薯仔、土豆、番仔薯、巴巴、地梨、地苹果、地蛋，属于茄科茄属植物，块茎可供食用，是全球第四大重要的粮食作物，仅次于小麦、稻谷和玉米。

我国是世界上马铃薯产量最多的国家。虽然近年来我国马铃薯播种面积呈小幅下降趋势，但由于在现代育种技术、技术集成创新、病虫草害防治技术、加工技术等方面均取得了新突破，使得单产面积不断扩大，也就使得产量整体呈现增长态势。

数据显示，2020年我国马铃薯播种面积达到4767.3千公顷，同比下降3%；产量为1798.3万吨，同比增长20.4万吨；单位产量为3926.1公斤/公顷，同比增长3.2%。预计2021年，我国马铃薯播种面积进一步下降到4753.3千公顷，单位产量上升到4020.2公斤/公顷，产量将会增长到1854万吨。

数据来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

目前我国马铃薯产区基本形成三北单作区、西南混作区、中原间作区和南方冬作区等四大马铃薯优势区，产量基本满足我国马铃薯消费需求。其中三北单作区马铃薯种植面积最大，达到了50%；而南方冬作区只占了5%，未来潜力较大。

目前我国马铃薯产区分布

北方一作区

这个地区生产的马铃薯主要用于种薯、鲜食和加工消费。该地区的马铃薯通常在4月下旬至5月初种植，9月至10月收获。主要覆盖的省份有黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、甘肃、新疆、青海、宁夏、山西和陕西，占中国马铃薯总面积的50%。

西南混作区

这个地区生产的马铃薯主要用于鲜食消费。该区域的马铃薯种植时间通常在9月至11月，并在次年2月至4月完成收获。该区域包括四川、贵州、云南、西藏、重庆以及湖南和湖北的部分地区，占中国马铃薯总面积的37%。

中原间作区

春薯于2月至3月种植，5月或6月收获。7月至8月开始种植秋薯，10月至11月收获。这个地区生产的马铃薯主要用于出口和鲜食消费。该区域包括江西、江苏、浙江、安徽、山东和河南，占中国马铃薯总面积的8%。

南方冬作区

该区域的马铃薯在10月至11月种植，并在次年2月和3月收获。该区域的马铃薯主要用于出口和鲜食消费。该区包括广东、福建、广西和海南省，占中国马铃薯总面积的5%，未来有着较大的潜力。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

二、马铃薯加工市场现状

进入21世纪以来，随着马铃薯生产规模的持续扩张，相关加工技术提升，消费方式趋于多元化，新兴的马铃薯产品不断涌现，除了传统的加工品种如淀粉、粉丝（条）和粉皮外，还有薯条、薯片、薯泥和薯类膨化食品等，使其下游市场不断扩展，从而带动了马铃薯加工业的快速发展。目前我国马铃薯加工业正处于提升发展时期，市场呈现出以下几个发展特征：

资料来源：观研天下整理

目前我国马铃薯加工下游市场主要有医药、化工、食品、餐饮、造纸等领域。近年来随着下游市场的快速发展，对马铃薯相关产品的需求也在不断增加，从而也推动了马铃薯加工市场的发展。

以食品市场为例，近年来，随着我国居民收入水平持续稳定提高、消费升级以及政策利好，我国食品行业总体呈现稳健的发展趋势。

例如休闲食品方面，2016年以来，随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，健康安全、方便快捷的休闲食品受到青睐，休闲食品行业呈现出上升发展的态势。数据显示，2021年，我国休闲食品行业市场规模从2016年的8224亿元增长至14015亿元；预计2022年我国休闲食品行业市场规模将达到15204亿元。

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

目前休闲食品在中国仍属于具有极高成长性的增量市场。预计未来,在我国居民对休闲食品的消费需求扩大之下,受网络渠道快速增长的影响,我国休闲食品行业市场规模仍将保持快速发展趋势。

虽然近年来我国马铃薯加工行业得到了良好的发展，但目前市场仍存在制约发展一些因素，例如虽然目前我国有马铃薯加工企业4000~5000家，但规模化深加工企业仅约150家，大多数马铃薯加工企业生产规模较小，设备陈旧、技术滞后、管理水平和生产经营方式落后，难以适应现代化市场经济发展的要求；综合加工利用效率仍比较低，只有15%左右，而美国、荷兰的加工比例分别达到了60%、47%。

资料来源：观研天下整理

三、细分市场情况

(1) 马铃薯淀粉

马铃薯淀粉是马铃薯初级产品，是由清洗干净的土豆粉粹，过滤，沉淀，将得到的沉淀物烘干即可获得，可以被用来作为增稠剂。

2016-2020年期间我国马铃薯淀粉产量整体呈现增长态势。但受加工原料、生产技术、环保治理、生产成本等诸多因素的影响，市场发展较为平稳，产量保持在40-70万吨。数据显示，2020年中国马铃薯淀粉产量为66万吨，估计2021年产量将达69万吨。

资料来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

其中内蒙古、宁夏、甘肃和河北是我国马铃薯淀粉主要产区。以2020年数据为例，内蒙古马铃薯淀粉产量为15.39万吨，占全国总产量的23.26%，位居全国第一；其次为宁夏、甘肃，产量分别为14.47万吨、12.85万吨，占比分别为21.87%、19.43%。

数据来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

目前我国马铃薯淀粉主要应用于食品行业。进入2020年，受马铃薯淀粉价格波动明显及疫情对餐饮行业冲击影响，国内马铃薯淀粉需求量出现小幅下滑。但估计2021年随着疫情对餐饮行业冲击影响逐渐减退，需求量将有所回升。数据显示，2020年我国马铃薯淀粉消费量约74万吨，同比下降6.3%；预计2021年需求量将回升至83万吨。

数据来源：观研天下整理

(2) 马铃薯全粉

马铃薯全粉是脱水马铃薯制品中的一种，主要以新鲜马铃薯为原料，经清洗、去皮、挑选、

切片、漂洗、预煮、冷却、蒸煮、捣泥等工艺过程，经脱水干燥而得的细颗粒状、片屑状或粉末状产品，保留了天然马铃薯风味、口感和营养成分。

马铃薯全粉是仅次于纤维素的第二大碳水化合物来源，具有粘度高、透明度高、吸水性强、糊化温度低、膨胀力大等优势，广泛应用在食品、制药、造纸、纺织、饲料等领域。目前主要用于生产膨化食品。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

近年来，随着美式快餐麦当劳和肯德基连锁店的不断扩展，以马铃薯全粉为原料的薯泥、薯饼等煎炸食品在中国盛行，带动了市场需求。与此同时，由于马铃薯全粉营养丰富、脂肪含量低、蛋白含量高，符合目前消费者健康饮食消费观念，市场需求不断释放，产能产量逐渐增加。据统计，我国的马铃薯全粉生产能力为45万吨，但实际产量和市场需求量为10万吨左右。

未来我国马铃薯全粉市场具有较大想象空间。一是马铃薯全粉加工产品种类不断增多，应用市场不断扩大。自2015年农业部提出马铃薯主粮化战略以来，随着相关技术的不断提升，应用范围逐渐扩展，产品种类也逐渐丰富化、多元化，涉及到功能食品、休闲食品、特色食品等。到目前我国马铃薯全粉加工市场已开发出了四大类产品：

资料来源：观研天下整理

二是目前马铃薯全粉加工市场占马铃薯加工业的比例仍较小。预计随着马铃薯全粉应用领域不断扩展，我国马铃薯全粉在马铃薯加工业的占比将进一步提升。

虽然市场前景良好，但目前马铃薯全粉加工市场仍存在成本太高、主食化产品曲高和寡等制约行业发展因素。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国马铃薯加工市场发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国马铃薯加工行业发展概述

第一节 马铃薯加工行业发展情况概述

- 一、马铃薯加工行业相关定义
- 二、马铃薯加工行业基本情况介绍
- 三、马铃薯加工行业发展特点分析
- 四、马铃薯加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、马铃薯加工行业需求主体分析

第二节 中国马铃薯加工行业生命周期分析

- 一、马铃薯加工行业生命周期理论概述
- 二、马铃薯加工行业所属的生命周期分析

第三节马铃薯加工行业经济指标分析

- 一、马铃薯加工行业的赢利性分析
- 二、马铃薯加工行业的经济周期分析
- 三、马铃薯加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球马铃薯加工行业市场发展现状分析

第一节全球马铃薯加工行业发展历程回顾

第二节全球马铃薯加工行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲马铃薯加工行业地区市场分析

- 一、亚洲马铃薯加工行业市场现状分析
- 二、亚洲马铃薯加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲马铃薯加工行业市场前景分析

第四节北美马铃薯加工行业地区市场分析

- 一、北美马铃薯加工行业市场现状分析
- 二、北美马铃薯加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美马铃薯加工行业市场前景分析

第五节欧洲马铃薯加工行业地区市场分析

- 一、欧洲马铃薯加工行业市场现状分析
- 二、欧洲马铃薯加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲马铃薯加工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界马铃薯加工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球马铃薯加工行业市场规模预测

第三章 中国马铃薯加工行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对马铃薯加工行业的影响分析

第三节中国马铃薯加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对马铃薯加工行业的影响分析

第五节中国马铃薯加工行业产业社会环境分析

第四章 中国马铃薯加工行业运行情况

第一节中国马铃薯加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国马铃薯加工行业市场规模分析

一、影响中国马铃薯加工行业市场规模的因素

二、中国马铃薯加工行业市场规模

三、中国马铃薯加工行业市场规模解析

第三节中国马铃薯加工行业供应情况分析

一、中国马铃薯加工行业供应规模

二、中国马铃薯加工行业供应特点

第四节中国马铃薯加工行业需求情况分析

一、中国马铃薯加工行业需求规模

二、中国马铃薯加工行业需求特点

第五节中国马铃薯加工行业供需平衡分析

第五章 中国马铃薯加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国马铃薯加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、马铃薯加工行业产业链图解

第二节中国马铃薯加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对马铃薯加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对马铃薯加工行业的影响分析

第三节我国马铃薯加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国马铃薯加工行业市场竞争分析

第一节 中国马铃薯加工行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国马铃薯加工行业竞争现状分析

- 一、中国马铃薯加工行业竞争格局分析
- 二、中国马铃薯加工行业主要品牌分析

第三节 中国马铃薯加工行业集中度分析

- 一、中国马铃薯加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国马铃薯加工行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国马铃薯加工行业模型分析

第一节 中国马铃薯加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国马铃薯加工行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国马铃薯加工行业SWOT分析结论

第三节 中国马铃薯加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国马铃薯加工行业需求特点与动态分析

第一节中国马铃薯加工行业市场动态情况

第二节中国马铃薯加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节马铃薯加工行业成本结构分析

第四节马铃薯加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国马铃薯加工行业价格现状分析

第六节中国马铃薯加工行业平均价格走势预测

一、中国马铃薯加工行业平均价格趋势分析

二、中国马铃薯加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国马铃薯加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国马铃薯加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国马铃薯加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国马铃薯加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国马铃薯加工行业区域市场现状分析

第一节 中国马铃薯加工行业区域市场规模分析

影响马铃薯加工行业区域市场分布的因素

中国马铃薯加工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区马铃薯加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华东地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华南地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华东地区马铃薯加工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华中地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华中地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华中地区马铃薯加工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华南地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华南地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华南地区马铃薯加工行业市场规模预测

第五节 华北地区马铃薯加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华北地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华北地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华北地区马铃薯加工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区马铃薯加工行业市场分析

- (1) 东北地区马铃薯加工行业市场规模
- (2) 东北地区马铃薯加工行业市场现状
- (3) 东北地区马铃薯加工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区马铃薯加工行业市场分析

- (1) 西南地区马铃薯加工行业市场规模
- (2) 西南地区马铃薯加工行业市场现状
- (3) 西南地区马铃薯加工行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区马铃薯加工行业市场分析

- (1) 西北地区马铃薯加工行业市场规模
- (2) 西北地区马铃薯加工行业市场现状
- (3) 西北地区马铃薯加工行业市场规模预测

第十一章 马铃薯加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国马铃薯加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国马铃薯加工行业未来发展前景分析

一、马铃薯加工行业国内投资环境分析

二、中国马铃薯加工行业市场机会分析

三、中国马铃薯加工行业投资增速预测

第二节 中国马铃薯加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国马铃薯加工行业规模发展预测

一、中国马铃薯加工行业市场规模预测

二、中国马铃薯加工行业市场规模增速预测

三、中国马铃薯加工行业产值规模预测

四、中国马铃薯加工行业产值增速预测

五、中国马铃薯加工行业供需情况预测

第四节 中国马铃薯加工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国马铃薯加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国马铃薯加工行业进入壁垒分析

一、马铃薯加工行业资金壁垒分析

二、马铃薯加工行业技术壁垒分析

三、马铃薯加工行业人才壁垒分析

四、马铃薯加工行业品牌壁垒分析

五、马铃薯加工行业其他壁垒分析

第二节 马铃薯加工行业风险分析

一、马铃薯加工行业宏观环境风险

二、马铃薯加工行业技术风险

三、马铃薯加工行业竞争风险

四、马铃薯加工行业其他风险

第三节 中国马铃薯加工行业存在的问题

第四节 中国马铃薯加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国马铃薯加工行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国马铃薯加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国马铃薯加工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 马铃薯加工行业营销策略分析

一、马铃薯加工行业产品营销

二、马铃薯加工行业定价策略

三、马铃薯加工行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576269.html>