

# 2019年中国旅游互联网行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国旅游互联网行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/436269436269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章旅游互联网行业现状分析

##### 第一节旅游互联网概述

###### 一、旅游互联网简介

###### （一）简介

###### （二）优势

###### 二、中国旅游业发展分析

###### （一）旅游业现状分析

###### （二）旅游诚信体系分析

###### 三、中国互联网发展现状

###### 四、中国旅游互联网现状

##### 第二节市场规模

###### 一、我国在线旅游用户数量统计

###### 二、我国在线旅游市场规模统计

###### 三、我国在线酒店和打包旅游产品预订收入统计

###### 四、我国在线预订收入统计

###### 五、我国在线酒店预订收入统计

###### 六、我国在线打包旅游产品预订收入统计

##### 第三节中国旅游互联网行业特征

##### 第四节中国旅游互联网相关产业链分析

###### 一、旅行社

###### （一）市场结构分析

###### （二）存在的问题

###### （三）投资策略

###### 二、酒店业

###### （一）市场现状

###### （二）营销模式

###### 三、景区

###### （一）需求分析

###### （二）渗透状况

###### （三）发展趋势

##### 第五节中国旅游互联网市场发展存在的问题

## 第二章中国旅游互联网行业市场竞争分析

### 第一节我国旅游互联网市场竞争现状分析

(一) 竞争现状

(二) 竞争格局

### 第二节企业市场占有率分析

### 第三节我国旅游互联网市场供给现状分析

## 第三章中国旅游互联网重点企业分析

### 第一节产业政策分析

### 第二节行业企业整体分析

### 第三节主要企业分析

#### 一、旅行网

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业主营收入分析

(五) 企业核心优势

#### 二、艺龙旅行网

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业主营收入分析

(五) 企业产品相关技术

#### 三、芒果网

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业核心优势

(四) 企业主营收入分析

#### 四、易网通游易

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业核心优势

## 五、遨游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析

## 六、里程旅行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 七、9588旅行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 八、快乐e行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 九、驴妈妈旅游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 十、途牛旅游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 十一、爱游北京网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析

## 第四节 旅游垂直搜索引擎企业分析

### 一、

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 二、网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

## 三、途宝网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业核心优势

## 四、麒迅网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史

## 第四章2016-2019年中国旅游互联网细分市场调研

### 第一节定制旅游

- (一) 定制旅游成因分析
- (二) 定制旅游趋势预测
- (三) 定制旅游互联网深化状况
- (四) 定制旅游互联网案例解析
- (五) 定制旅游互联网前景分析

### 第二节目的地旅游

- (一) 目的地旅游需求分析
- (二) 目的地旅游发展特征
- (三) 目的地旅游互联网发展趋势
- (四) 目的地旅游互联网转型难点

### 第三节出境游

- (一) 出境游互联网发展态势
- (二) 出境游互联网机会与挑战
- (三) 出境游互联网前景分析
- (四) 出境游购物退税互联网分析

### 第四节主题游

- (一) 主题游市场需求分析
- (二) 主题游互联网市场现状
- (三) 主题游互联网市场难点
- (四) 主题游互联网未来前景

#### 第五节 高端游

- (一) 高端游市场关键要素
- (二) 高端游市场潜力分析
- (三) 高端游传统模式面临挑战
- (四) 互联网模式成高端游发展出路

#### 第六节 亲子游

- (一) 亲子游市场起源分析
- (二) 亲子游互联网平台发展
- (三) 亲子游市场机会与挑战
- (四) 亲子游市场主流模式
- (五) 亲子游市场陷阱分析
- (六) 亲子游市场商业模式
- (七) 亲子游市场未来方向

#### 第七节 其他市场

- (一) 农村旅游
- (二) 大学生旅游
- (三) 周末游

### 第五章 中国旅游互联网产业发展趋势及趋势分析

#### 第一节 中国旅游互联网产业趋势分析

#### 第二节 中国旅游互联网行业竞争趋势分析

### 第六章 2019-2025年中国旅游互联网产业投资规划建设分析

#### 第一节 2019-2025年中国旅游互联网行业投资分析

#### 第二节 2019-2025年中国旅游互联网投资机会分析

#### 第三节 2019-2025年中国旅游互联网投资前景分析

#### 图表目录：

图表2016-2019年我国旅游业收入统计

图表2016-2019年我国国内游客出游次数统计

图表2016-2019年我国网民规模数量统计

- 图表2016-2019年我国宽带网民规模数量统计
- 图表2016-2019年我国手机上网网民规模数量统计
- 图表2016-2019年我国网上支付交易规模统计
- 图表2016-2019年我国在线旅游用户数量统计
- 图表2016-2019年我国在线旅游市场规模统计
- 图表2016-2019年我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入统计
- 图表2016-2019年我国在线预订收入统计
- 图表2016-2019年我国在线酒店预订收入统计
- 图表2016-2019年我国在线打包旅游产品预订收入统计
- 图表2016-2019年我国旅行社规模数量统计
- 图表2016-2019年我国在线酒店预订数量统计
- 图表2016-2019年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况
- 图表2016-2019年旅行网主营收入分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国旅游互联网行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/436269436269.html>