

2019年中国燃料电池车市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国燃料电池车市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/376269376269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，燃料电池车行业也得到了快速发展，2016年我国燃料电池车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，燃料电池车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从燃料电池车行业企业区域分布情况来看，燃料电池车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国燃料电池车市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 燃料电池车相关概述

第一节 燃料电池汽车

一、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代

二、燃料电池汽车优势

第二节 燃料电池概述

一、燃料电池历史

二、燃料电池发动机构成

三、燃料电池分类

第三节 燃料电池汽车商业化

一、燃料电池汽车应用前景

二、大规模商业化应用障碍

第二章 全球燃料电池汽车产业运行状况分析

第一节 全球燃料电池汽车现状分析

一、国际燃料电池汽车发展分析

二、全球燃料电池客车的应用现状

三、世界燃料电池车发展联盟现象分析

第二节 全球燃料电池汽车项目环境分析

一、各国产业政策分析

二、政府示范项目

三、项目个案分析

第三节 燃料电池汽车最新动态分析

一、本田加入H2USA助力燃料电池车

二、第9届国际氢燃料电池展

三、韩国量产氢燃料电池车，加速国企发展

四、英国将大力推动氢燃料电池汽车发展

五、戴姆勒/日产/福特签署战略联盟协议

第三章 全球汽车企业研发推广分析

第一节 燃料电池汽车研发历史

一、第一轮研发

二、第二轮研究

第二节 汽车厂商产业判断

第三节 汽车厂商研究开发

一、美国厂商

二、欧洲厂商

三、日本厂商

第四节 国际燃料电池车产品解析

一、NECAR

二、奔驰Citaro

三、奔驰F-Cell

四、途胜燃料电池车

五、PininfarinaSintesi

六、FordFusion

七、本田FCX燃料电池汽车

八、丰田新型燃料电池混合动力车“FCHV-adv”

九、铃木燃料电池车“SX4-FCV”

十、通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车

十一、雪佛兰Equinox燃料电池汽车

十二、大众途欢概念车

十三、标志雪铁龙燃料电池车

第四章 中国燃料电池车产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济运行分析

一、国民经济运行情况GDP

二、居民消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

第二节 中国燃料电池车产业发展政策环境分析

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

二、《中华人民共和国节约能源法》

三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型

四、《中华人民共和国循环经济促进法》

五、新能源车财政支持办法出台燃料电池车补贴最高

六、中国实施新能源汽车准入规则

七、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策

第三节 中国燃料电池车产业发展社会环境分析

一、能源利用现状

二、人们环保意识加强

第五章 中国电动汽车整体运行新形势透析

第一节 中国电动汽车行业运行总况

一、中国加紧新能源汽车战略布局

二、我国电动汽车技术开发情况

三、我国电动汽车示范运营取得重大进展

四、我国电动汽车发展中存在的问题

第二节 中国电动汽车商业化运行探讨

一、电动汽车各种商业化运行模式对比

二、电动与燃油汽车商业模式比较分析

三、政府在电动汽车商业化中的角色

第三节 中国电动汽车产业化进程及难题

一、中国电动汽车进入产业化轨道

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

三、国外电动汽车产业化发展政策借鉴

第六章 中国燃料电池车产业运行新格局分析

第一节 中国燃料电池车产业发展综述

一、中国燃料电池车取得较大进步

二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列

三、中国燃料电池车走向产业化

四、中国已开始编制燃料电池车国家标准

五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析

第二节 中国燃料电池汽车的技术分析

一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析

二、燃料电池汽车示范运行研究

三、模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析

四、燃料电池汽车变换器仿真建模探讨

第三节 中国燃料电池车发展存在的问题及对策

一、燃料电池汽车的现存难点

二、燃料电池汽车产业化的最大难题

三、燃料电池车的发展策略

第七章 中国燃料电池车应用及企业动态分析

第一节 中国燃料电池车市场应用推广情况

- 一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况
- 二、中国加快燃料电池汽车商业运行速度
- 三、上海试点推广燃料电池客车，最高补贴60万
- 四、我国氢燃料电池客车首次出口

第二节 中国汽车企业发展燃料电池车动态

- 一、上汽新能源侧重燃料电池
- 二、通用2018年氢燃料电池车量产
- 三、起亚燃料电池车霸锐FECV2016-2018年量产
- 四、奔驰B级燃料电池车2016-2018年春季在欧美上路
- 五、长安汽车燃料电池轿车投产获批准

第三节 中国燃料电池汽车用氢源发展分析

- 一、燃料电池的燃料概述
- 二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径
- 三、车用氢气的形式方式
- 四、车用燃料电池氢源发展前景分析

第八章 中国燃料电池车产业发展销售预测分析

第一节 中国燃料电池车产业竞争现状分析

- 一、国际燃料电池车开发竞争激烈
- 二、燃料电池汽车专利布局与竞争态势
- 三、中国燃料电池车有竞争力分析
- 四、跨国车企围绕汽车燃料电池动力展开竞争

第二节 中国燃料电池车产业集中度分析

- 一、燃料电池车市场集中度分析
- 二、燃料电池车区域集中度分析

第三节 中国影响燃料电池车产业竞争因素分析

第九章 中国燃料电池车企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东风汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 丰田工业（昆山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国燃料电池车产业投资战略研究

第一节 中国燃料电池车产业投资概况

一、燃料电池车投资特性分析

二、中国新能源汽车产业投资政策解读

三、燃料电池车资金投入情况

第二节 中国燃料电池车产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 中国燃料电池车产业投资风险预jing

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十一章 中国燃料电池车产业发展趋势预测分析

第一节 中国燃料电池车前景透析

一、中国新能源汽车前景展望

二、氢燃料电池车前景广阔

三、中国燃料电池业前景分析

第二节 中国燃料电池汽车发展趋势分析

一、全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向

二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

三、2030年日本燃料电池车普及计划

第三节 中国燃料电池汽车发展战略分析

一、技术创新与研发投入

二、政策引导与发展环境

三、人才培养与国际合作

第四节 中国燃料电池车产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：燃料电池发展史上的里程碑

图表：各国主要的燃料电池研发和示范规划（起始时间为2003年）

图表：日本燃料电池车发展策略（企业及政策）

图表：燃料电池车示范运行项目

图表：9个城市的气候、地形和交通状况

图表：2016-2018年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：燃油汽车商业模式

图表：电动汽车商业模式

图表：2016-2018年中国电动汽车产销量（单位：辆）

图表：中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系

图表：各国电动车发展的经济优惠政策

图表：各国电动车市场推广政策

图表：各国电动车技术研发政策

图表：“十三五”期间燃料电池电动车应用领域

图表：燃料电池轿车发动机性能

图表：燃料电池客车发动机性能

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/376269376269.html>