

中国冷库行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷库行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、冷库行业市场规模

1.冷库行业发展历程

冷库是指用人工手段，创造与室外温度或湿度不同的环境，也是对食品、液体、化工、医药、疫苗、科学试验等物品的恒温恒湿贮藏设备。早期我国冷藏以冰窖为主，这是冷库的初级原始阶段。19世纪中叶，世界上第一台机械制冷装备问世，从此冷库在许多国家和地区快速流行。我国则在1995年建造了第一座现代意义的肉品储藏冷库，标志着冷库行业进入起步阶段。2015以来，冷冻冷藏需求增加推动我国冷库规模快速增长。随着市场对冷库吨位、规模和形式的要求越来越高，冷库逐渐标准化、模块化、工厂化，行业进入快速发展阶段。

我国冷库行业发展历程

阶段

时间

发展情况

萌芽阶段

1995年以前

早期我国冷藏以冰窖为主，这是冷库的初级原始阶段。

起步阶段

1995年

1955年我国开始建造第一座冷库，总容量4万吨

初级发展阶段

1995-2014年

1995年由开封空分集团有限公司首次引进组合式气调库先进工艺，并在山东龙口建造15000t气调冷库获得成功，开创了国内大型组装式气调冷库的成功先例。

1968年北京建造第一座水果机械冷库，1978年又建造第一座气调库

1997年陕西西安建造了一座10000吨气调冷库，气密性能达到国际先进水平。

快速发展阶段

2015年至今

冷冻冷藏需求增加推动我国冷库规模快速增长。随着市场对冷库吨位、规模和形式的要求越来越高，冷库逐渐标准化、模块化、工厂化，行业进入快速发展阶段。

资料来源：观研天下整理

2.冷库行业市场规模现状

冷库是冷链物流中关键的一环。近几年在相关政策的鼓励下，我国冷链物流市场规模具备成长性，2021年市场规模达4117亿元，推动冷库容量快速提升，2021年国内冷库容量达7498

万吨，较上年同比增长12.5%。

我国冷链物流行业相关政策	时间	政策	主要内容	2018.05
			《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》 推动辐射范围广、标准化水平高、综合服务能力强的商贸物流园区、专业批发市场升级改造，形成集交易、分拨、仓储、冷链物流、电子商务等多功能于一体的流通服务中心。	2018.09
			《关于加强冷冻冷藏食品经营监督管理的通知》 规范冷藏冷冻食品经营秩序，严厉打击违法违规行为，保障冷藏冷冻食品质量安全。	
	2019.01		《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》 统筹农产品产地、集散地、销地批发市场建设，加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。	
	2019.02		《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》 加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。聚焦农产品流通“最先一公里”，加强农产品产地冷链物流体系建设，鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流基础设施，开展分拣、包装等流通加工业务。鼓励企业创新冷链物流基础设施经营模式，开展多品种经营和“产销双向合作”，提高淡季期间设施利用率。探索开行国内冷链货运班列和“点对点”铁路冷链运输。	2019.04
			《关于推动物流高质量发展，促进形成强大国内市场的意见》 鼓励企业创新冷链物流基础设施经营模式、发展第三方冷链物流全程监控平台。	2019.05
			《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》 发展农产品冷链物流。支持农产品流通企业或新型农业经营主体推广现代冷链物流管理理念、标准和技术，建设具有集中采购和跨区域配送能力的农产品冷链物流集散中心，配备预冷、低温分拣加工、冷藏运输、温度监控等冷链设施设备，建立覆盖农产品加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。	
	2019.08		《关于加快发展流通促进商业消费的意见》 加快农产品产地市场体系建设，实施“互联网+”农产品出村进城工程，加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等- -体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设。	
	2020.01		《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》 启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局 and 标准制定。安排中央预算内投资，支持建设一批骨干冷链物流基地。	2020.03
			《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》 依托存量冷链物流基础设施群建设一批国家骨干冷链物流基地，整合集聚冷链物流市场供需、存量设施以及农产品流通、生产加工等上下游产业资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，支持生鲜农产品产业化发展，促进城乡居民消费升级。	2020.04
			《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》 以鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区为重点，到2020年底在村镇支持一批新型农业经营主体加强仓储保鲜冷链设施建设，实现鲜活农产品产地仓储保鲜冷链能力明显	

提升，产后损失率显著下降。2020.05 《关于进一步降低物流成本实施意见》 布局建设一批国家骨干冷链物流基地，有针对性补齐城乡冷链物流设施短板，整合冷链物流以及农产品生产、流通资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，降低冷链物流成本。2020.06 《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》 进一步推进农产品仓储保鲜冷链设施建设工作，规范过程管理，加大政策支持，注重监督管理，优化指导服务，最大限度发挥政策效益。 2020.08

《关于进一步加强冷链物流渠道新冠肺炎疫情防控工作通知》 强化部门协同联动，防范冷链食品新冠病毒污染风险，切实强化国际冷链集装箱运输管理，全力做好冷链货物运输船舶、车辆等运输装备消毒工作，落实信息登记制度，为冷链物流疫情防控追溯提供有力支撑。

2020.09 《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》 加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。补齐农产品冷链物流设施短板，加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设。2020.11 《关于进一步做好冷链食品追溯管理工作的通知》 以畜禽肉、水产品等为重点，实现重点冷链食品从海关进口查验到贮存分销、生产加工、批发零售、餐饮服务全链条信息化追溯，完善人物同查、人物共防措施，建立问题产品的快速精准反应机制。 2021.01

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》 加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。2021.08 《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》 加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。改善末端冷链设施装备，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。鼓励有条件的企业发展冷链物流智能监控与追溯平台，建立全程冷链配送系统。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：商务部、观研天下数据中心整理

3.冷库行业市场规模展望

从上述数据可知，近年来我国冷库容量持续增长，但从人均冷库容量来看，我国冷库行业仍有较大的成长空间。根据数据，2020年我国折合人均冷库体积为0.13立方米/人，而荷兰、新西兰分别为0.96立方米/人、0.5立方米/人，约是我国的7倍、4倍。

数据来源：观研天下数据中心整理

显而易见，现阶段我国冷库容量已经难以满足庞大的需求。从主要城市冷库成交租赁面积来看，2020年以来，疫情下生鲜电商与速冻食品消费成为我国冷链需求潜在爆发点，因此国

内冷库建设的脚步将不断加快。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

《“十四五”冷链物流发展规划》指出，到2025年，我国将初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络。随着国家对冷链物流供给不足问题的重视度日益提高，国内冷库容量将持续扩大，预计2025年超12000万吨。

《“十四五”冷链物流发展规划》主要内容 层面 主要内容 基础设施建设 将依托农产品优势产区、重要集散地和主销区，布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地。 发展质量 冷链物流规模化组织效率大幅提升，成本水平显著降低，形成一批具有较强国际竞争力的综合性龙头企业。肉类、果蔬、水产品产地低温处理率分别达到85%、30%、85%，农产品产后损失和食品流通浪费显著减少。 监管水平

进一步完善冷链物流监管法律法规，贯穿冷链物流全流程的监测监管体系初步形成。

“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络 “四横”包括北部、鲁陕藏、长江、南部等冷链物流大通道，“四纵”包括西部、二广、京鄂闽、东部沿海等冷链物流大通道。展望2035年，目标将全面建成现代冷链物流体系，设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、冷库行业竞争情况

1.区域竞争格局

从区域竞争来看，2021年全国冷库总容量中，华东地区占比领先，为37.2%。其次是华中地区和华北地区，分别占比15.4%、12.3%。西北地区气温较低，冷库需求较小，占比仅为5.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.企业竞争格局

从企业竞争来看，我国冷库行业集中度不高，2021年全国冷库总容量中，冷库百强企业总库容量为2037万吨，约占全国总库容量的27%，目前仍处在成长阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冷库行业发展概述

第一节 冷库行业发展情况概述

- 一、冷库行业相关定义
- 二、冷库特点分析
- 三、冷库行业基本情况介绍
- 四、冷库行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冷库行业需求主体分析

第二节 中国冷库行业生命周期分析

- 一、冷库行业生命周期理论概述
- 二、冷库行业所属的生命周期分析
- 第三节冷库行业经济指标分析
 - 一、冷库行业的赢利性分析
 - 二、冷库行业的经济周期分析
 - 三、冷库行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冷库行业市场发展现状分析

- 第一节全球冷库行业发展历程回顾
- 第二节全球冷库行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲冷库行业地区市场分析
 - 一、亚洲冷库行业市场现状分析
 - 二、亚洲冷库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冷库行业市场前景分析
- 第四节北美冷库行业地区市场分析
 - 一、北美冷库行业市场现状分析
 - 二、北美冷库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冷库行业市场前景分析
- 第五节欧洲冷库行业地区市场分析
 - 一、欧洲冷库行业市场现状分析
 - 二、欧洲冷库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲冷库行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界冷库行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球冷库行业市场规模预测

第三章 中国冷库行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对冷库行业的影响分析

第三节中国冷库行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冷库行业的影响分析

第五节中国冷库行业产业社会环境分析

第四章 中国冷库行业运行情况

第一节中国冷库行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷库行业市场规模分析

一、影响中国冷库行业市场规模的因素

二、中国冷库行业市场规模

三、中国冷库行业市场规模解析

第三节中国冷库行业供应情况分析

一、中国冷库行业供应规模

二、中国冷库行业供应特点

第四节中国冷库行业需求情况分析

一、中国冷库行业需求规模

二、中国冷库行业需求特点

第五节中国冷库行业供需平衡分析

第五章 中国冷库行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷库行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷库行业产业链图解

第二节中国冷库行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷库行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷库行业的影响分析

第三节我国冷库行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冷库行业市场竞争分析

第一节 中国冷库行业竞争现状分析

- 一、中国冷库行业竞争格局分析
- 二、中国冷库行业主要品牌分析

第二节 中国冷库行业集中度分析

- 一、中国冷库行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冷库行业市场集中度分析

第三节 中国冷库行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冷库行业模型分析

第一节 中国冷库行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冷库行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冷库行业SWOT分析结论

第三节 中国冷库行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冷库行业需求特点与动态分析

第一节中国冷库行业市场动态情况

第二节中国冷库行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冷库行业成本结构分析

第四节冷库行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冷库行业价格现状分析

第六节中国冷库行业平均价格走势预测

一、中国冷库行业平均价格趋势分析

二、中国冷库行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷库行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷库行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷库行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷库行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冷库行业区域市场现状分析

第一节 中国冷库行业区域市场规模分析

一、影响冷库行业区域市场分布的因素

二、中国冷库行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冷库行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷库行业市场分析

(1) 华东地区冷库行业市场规模

(2) 华南地区冷库行业市场现状

(3) 华东地区冷库行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷库行业市场分析

(1) 华中地区冷库行业市场规模

(2) 华中地区冷库行业市场现状

(3) 华中地区冷库行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷库行业市场分析

(1) 华南地区冷库行业市场规模

(2) 华南地区冷库行业市场现状

(3) 华南地区冷库行业市场规模预测

第五节 华北地区冷库行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷库行业市场分析

(1) 华北地区冷库行业市场规模

(2) 华北地区冷库行业市场现状

(3) 华北地区冷库行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷库行业市场分析

(1) 东北地区冷库行业市场规模

(2) 东北地区冷库行业市场现状

(3) 东北地区冷库行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷库行业市场分析

(1) 西南地区冷库行业市场规模

(2) 西南地区冷库行业市场现状

(3) 西南地区冷库行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷库行业市场分析

(1) 西北地区冷库行业市场规模

(2) 西北地区冷库行业市场现状

(3) 西北地区冷库行业市场规模预测

第十一章 冷库行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国冷库行业发展前景分析与预测

第一节中国冷库行业未来发展前景分析

一、冷库行业国内投资环境分析

二、中国冷库行业市场机会分析

三、中国冷库行业投资增速预测

第二节中国冷库行业未来发展趋势预测

第三节中国冷库行业规模发展预测

一、中国冷库行业市场规模预测

二、中国冷库行业市场规模增速预测

三、中国冷库行业产值规模预测

四、中国冷库行业产值增速预测

五、中国冷库行业供需情况预测

第四节中国冷库行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冷库行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冷库行业进入壁垒分析

一、冷库行业资金壁垒分析

二、冷库行业技术壁垒分析

三、冷库行业人才壁垒分析

四、冷库行业品牌壁垒分析

五、冷库行业其他壁垒分析

第二节冷库行业风险分析

一、冷库行业宏观环境风险

二、冷库行业技术风险

三、冷库行业竞争风险

四、冷库行业其他风险

第三节中国冷库行业存在的问题

第四节中国冷库行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冷库行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冷库行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冷库行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷库行业营销策略分析

一、冷库行业产品策略

二、冷库行业定价策略

三、冷库行业渠道策略

四、冷库行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议