

2021年中国乳粉市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乳粉市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/536263536263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳粉(又称“奶粉”)可分为全脂乳粉、脱脂乳粉、婴幼儿配方乳粉、调制乳粉等。适于婴幼儿、中老年人、孕产妇等人群食用,其能量和营养成分能够满足该类人群的正常营养需要。我国乳粉以婴幼儿配方乳粉为主。

我国乳粉的种类

种类

具体内容

全脂奶粉

基本保持了牛奶的营养成分,适用于全体消费者,最适合于中青年消费者。

脱脂奶粉

牛奶脱脂后加工而成,口味较淡,适于中老年、肥胖和不适于摄入脂肪的消费者。

速溶奶粉

和全脂奶粉相似,具有分散性、溶解性好的特点,一般为加糖速溶大颗粒奶粉或喷涂卵磷脂奶粉。

加糖奶粉

由牛乳添加一定量蔗糖加工而成,适于全体消费者,多具有速溶特点。

婴幼儿奶粉

婴儿奶粉一般分阶段配制,分别适于0-6个月、6-12个月粉和1-3岁的婴幼儿食用,它根据不同阶段婴幼儿的生理特点和营养要求,对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等五大营养素进行了全面强化和调整。

特殊配制奶粉

适于有特殊生理需求的消费者,这类配制奶粉都是根据不奶粉同消费者的生理特点,去除了乳中的某些营养物质或强化了某些营养物质(也可能二者兼而有之),故具有某些特定的生理功能。数据来源:公开资料整理

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),乳粉行业属于制造业之食品制造业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》,本公司所属行业为“食品制造业”大类下的“乳粉制造”。

我国乳粉行业相关政策法规

文件名称

发布时间

主要内容

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

2019年5月

在婴幼儿配方乳粉生产企业全面实施良好生产规范、危害分析和关键控制点体系,自查报告

率要达到100%。完善企业批批全检的检验制度，健全安全生产规范体系检查常态化机制。禁止使用进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装，规范标识标注。支持婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，建设自有自控奶源基地，严格奶牛养殖饲料、兽药管理。促进奶源

《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》

2019年5月

大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划，国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加，更好地满足国内日益增长的消费需求，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上;产品质量安全可靠，品质稳步提升，消费者信心和满意度明显提高;产业结构进一步优化，行业集中度和技术装备水平继续提升;产品竞争力进一步增强，市场销售额显著提高，中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。

《奶业品牌提升实施方案》

2019年3月

方案明确力争到2025年，我国奶业品牌化水平显著提高，品牌市场占有率、消费者信任度明显提升，品牌带动产业发展和效益提升作用明显增强。奶业品牌建设与奶业振兴发展紧密结合，形成创品牌、推品牌、护品牌的品牌发展机制，培育出一批具有影响力的产品品牌、企业品牌和区域公用品牌，使国产奶业品牌深入人心。

《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》

2018年12月

完善良好生产规范体系，继续执行最严格的监管制度，力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度，提高市场占有率。依托现有机构，加强婴幼儿配方乳粉核心营养成分等研发，增强为企业服务能力。

《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》

2018年6月

到2020年，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展。奶业综合生产能力大幅提升，100头以上规模养殖比重超过65%，奶源自给率保持在70%以上。产业结构和产品结构进一步优化，婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升，乳制品供给和消费需求更加契合。乳品质量安全水平大幅提高，产品监督抽检合格和消费需求更加契合。乳品质量安全水平大幅提高，产品监督抽检合格率达到99%以上，消费信心显著增强。奶业生产与生态协同发展，养殖废弃物综合利用率达到75%以上。到2025年，奶业实现全面振兴，基本实现现代化，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。

《“十三五”国家食品安全规划》

2017年2月

为实施好食品安全战略，加强食品安全治理，制定本规划。规划分析了食品安全的现状和形势、提出规划的总体要求和主要任务、完善了保障措施。规划的主要任务包括全面落实企业

主体责任、加快食品安全标准与国际接轨、完善法律法规制度、严格源头治理、严格过程监管、强化抽样检验、严厉处罚违法违规行为、提升技术支撑能力、加快建立职业化检查员队伍、加快形成社会共治格局、深入开展“双安双创”行动等。

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

2017年1月

为贯彻落实十三五规划，加快食品行业发展，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，促进农业增效、农民增收、农村发展，培育形成经济发展新动能，现提出“十三五”期间食品工业发展意见。分析了食品工业健康的现状与形势，提出总体要求和主要任务、完善了保障措施。主要任务包括：改善供给结构，提高供给质量；优化产业结构，促进转型升级；强化创新驱动，加快“两化”融合；统筹国内国外，扩大开放合作；增强监管能力，提高安全水平。数据来源：公开资料整理

我国奶粉行业总体竞争趋于激烈，行业销售受到进口奶粉较大影响，但是我国奶粉行业头部企业市场份额仍然能够凭借自身产品影响力保持较高的增长，从侧面表明，行业中处于多数的中小奶粉企业呈现出利润低，甚至生存趋于艰难的状态，行业集中度将进一步上升。

（1）我国乳制品行业规模位居世界前列，婴幼儿配方乳粉占据重要位置

近年来，我国奶类产量持续稳定在3000万吨以上，奶牛存栏基本稳定，生鲜乳产量保持增长，现代乳制品建设稳步推进，标准化、规模化、组织化水平不断提高，现代化生产机械和技术日益普及，市场规模不断扩大。根据中国奶业协会、农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心发布的《中国奶业质量报告（2018年）》，2017年我国奶类产量3,655万吨，乳制品产量2,935万吨，仅次于印度和美国，居世界第三位，约占全球产量的4.5%。

（2）乳制品行业市场调整，婴幼儿配方乳粉细分行业仍保持较快发展

我国乳制品行业经过多年的快速发展后，市场规模位居世界前列，但2016年后乳制品市场开始出现调整，2017年、2018年连续两年整体规模呈现下滑态势。大型综合乳制品企业发展受到一定影响，部分专注于细分行业、具有差异化竞争优势的乳品企业发展较快，乳制品行业市场呈现明显的结构化特征。

（3）羊奶粉、有机粉、进口粉等高端产品发展速度迅猛

随着我国居民生活水平的提升，父母对婴幼儿的营养健康追求越来越高，对婴幼儿奶粉的价格承受能力逐渐增强，高端婴幼儿奶粉消费增长较快。商务部数据显示，婴幼儿配方乳粉零售价格持续增长，增速远高于中老年奶粉，国外品牌婴幼儿奶粉的市场价格仍高于国产品牌价格，但近年增速不及国产品牌，由此可见我国婴幼儿乳粉市场发展较快，高端化趋势明显，国产乳粉品牌发展势头良好。

（4）产品质量显著改善，消费者信心仍有待加强

我国婴幼儿配方乳粉行业在2008年以后，通过不断完善和升级质量标准、质量管控体系，提高监管要求和水平，实现了包括原料把控、过程监管、配方注册、行业规范、质量提

升、安全追溯等从牧场到餐桌等在内的全过程监管制度，我国整体乳制品质量实现了质的飞跃。

2019年我国奶粉产量达到105.2万吨，同比上升2.4%，改变了自2016年以来的连续下降趋势，6个省份产量超过5万吨。进口方面，2016-2019年我国奶粉进口数量持续增加，自2016年的82.55万吨增加至2019年的136.03万吨，增长速度呈波动上升趋势，保持在10%以上。2019年我国奶粉进口量同比上升约20.8%。

2016-2019年我国奶粉产量与进口数量情况 数据来源：公开资料整理

我国奶粉行业总体竞争趋于激烈，行业销售受到进口奶粉较大影响，但是我国奶粉行业头部企业市场份额仍然能够凭借自身产品影响力保持较高的增长，从侧面表明，行业中处于多数的中小奶粉企业呈现出利润低，甚至生存趋于艰难的状态，行业集中度将进一步上升。

（1）行业集中度将进一步提高，市场竞争将更加激烈

近几年政府密集出台行业相关政策法规，引导行业规范发展，提高行业集中度与国产品牌的竞争力。根据《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，一个获得婴幼儿配方乳粉生产许可证的工厂原则上不得拥有超过3个配方系列9种配方产品。而《全国奶业发展规划(2016-2020年)》提出，“到2020年我国要形成3-5家收入超过50亿元的大型奶业企业集团,行业前10家国产品牌企业的行业集中度达到 80%。打造国产乳品品牌启动国产乳品品牌营造行动，树立优质品牌，重塑奶业形象，提振消费信心，加大奶业市场研究与开发力。在此基础上，各企业将会面临更大规模、更多元化的市场竞争，仅靠配方数量将很难提高企业竞争力，更多将集中在品质、渠道、服务、安全性、知名度、消费者认同度等维度的竞争。市场占有率高、创新能力强、生产技术先进的企业将在激烈竞争中脱颖而出，婴幼儿配方乳粉生产企业面临压力与机遇并存的发展良机。

（2）婴幼儿配方乳粉市场仍将继续增长，三至五线城市、县城及农村市场消费潜力巨大婴幼儿配方乳粉市场增长取决经济发展、喂养观念、婴幼儿人口数量、女性就业率等诸多因素。虽然我国新生儿人口增长不及预期，但受我国经济发展保持稳健，城镇化稳步推进，人均收入不断提高，加之女性就业率提升等因素影响，婴幼儿配方乳粉市场仍将持续增长。随着消费水平的快速提升，三四线城市、县城、农村居民的消费观念也将逐步改变，乳制品等有利于健康的营养食品消费量增速将远高于粮油、蛋禽等基本食品，有效带动了三四线城市及农村市场的乳品消费增长。

（3）销售渠道多元化，线上销售渠道、母婴渠道占比增加随着我国网络技术发展，人们消费方式的转变，消费者通过电商平台的购买比例逐年攀升，同时线下专业渠道快速发展，消费者通过母婴店购买产品的比率也越来越高，而传统商超渠道其销售占比逐年下降。婴幼儿配方乳粉企业不再局限于某单一销售渠道，采用线上与线下相结合的模式的比例逐年增加。

（4）婴幼儿配方乳粉企业布局特医领域成为发展新趋势

当前乳制品、婴幼儿配方乳粉行业竞争日益激烈，更多的企业在继续深耕现有领域的基础上，将目光投向新的细分领域，如特殊医学配方食品。该产品必须在医生或临床营养师的指导下，单独或与其他食品配合食用。我国特医食品尚处于前期发展阶段，未来发展空间巨大。特殊医学用途配方食品作为一种为特殊医学状况人群提供营养支持的食品，在国外已经取得了很好的临床效果。全世界特医食品市场已形成一定规模，但在我国，该产品尚处于发展初期，研发仍然处于起步阶段。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国乳粉市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乳粉行业发展概述

第一节 乳粉行业发展情况概述

一、乳粉行业相关定义

二、乳粉行业基本情况介绍

三、乳粉行业发展特点分析

四、乳粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、乳粉行业需求主体分析

第二节 中国乳粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、乳粉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国乳粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乳粉行业生命周期分析

一、乳粉行业生命周期理论概述

二、乳粉行业所属的生命周期分析

第四节 乳粉行业经济指标分析

一、乳粉行业的赢利性分析

二、乳粉行业的经济周期分析

三、乳粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乳粉行业进入壁垒分析

一、乳粉行业资金壁垒分析

二、乳粉行业技术壁垒分析

三、乳粉行业人才壁垒分析

四、乳粉行业品牌壁垒分析

五、乳粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乳粉行业市场发展现状分析

第一节 全球乳粉行业发展历程回顾

第二节 全球乳粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乳粉行业地区市场分析

一、亚洲乳粉行业市场现状分析

二、亚洲乳粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳粉行业市场前景分析

第四节 北美乳粉行业地区市场分析

一、北美乳粉行业市场现状分析

二、北美乳粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳粉行业市场前景分析

第五节 欧洲乳粉行业地区市场分析

一、欧洲乳粉行业市场现状分析

二、欧洲乳粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乳粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乳粉行业市场规模预测

第三章 中国乳粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乳粉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乳粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乳粉行业运行情况

第一节 中国乳粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乳粉行业市场规模分析

第三节 中国乳粉行业供应情况分析

第四节 中国乳粉行业需求情况分析

第五节 我国乳粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国乳粉行业供需平衡分析

第七节 中国乳粉行业发展趋势分析

第五章 中国乳粉所属行业运行数据监测

第一节 中国乳粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乳粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乳粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乳粉市场格局分析

第一节 中国乳粉行业竞争现状分析

一、中国乳粉行业竞争情况分析

二、中国乳粉行业主要品牌分析

第二节 中国乳粉行业集中度分析

一、中国乳粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳粉行业市场集中度分析

第三节 中国乳粉行业存在的问题

第四节 中国乳粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国乳粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国乳粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国乳粉行业消费市场动态情况

第二节 中国乳粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乳粉行业成本结构分析

第四节 乳粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乳粉行业价格现状分析

第六节 中国乳粉行业平均价格走势预测

一、中国乳粉行业价格影响因素

二、中国乳粉行业平均价格走势预测

三、中国乳粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乳粉行业区域市场现状分析

第一节 中国乳粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乳粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳粉市场规模分析

四、华东地区乳粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乳粉市场规模分析
- 四、华中地区乳粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乳粉市场规模分析
- 四、华南地区乳粉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乳粉行业竞争情况

第一节 中国乳粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乳粉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国乳粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乳粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乳粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳粉行业未来发展前景分析

一、乳粉行业国内投资环境分析

二、中国乳粉行业市场机会分析

三、中国乳粉行业投资增速预测

第二节 中国乳粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳粉行业市场发展预测

一、中国乳粉行业市场规模预测

二、中国乳粉行业市场规模增速预测

三、中国乳粉行业产值规模预测

四、中国乳粉行业产值增速预测

五、中国乳粉行业供需情况预测

第四节 中国乳粉行业盈利走势预测

一、中国乳粉行业毛利润同比增速预测

二、中国乳粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乳粉行业投资风险与营销分析

第一节 乳粉行业投资风险分析

一、乳粉行业政策风险分析

二、乳粉行业技术风险分析

三、乳粉行业竞争风险

四、乳粉行业其他风险分析

第二节 乳粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乳粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国乳粉行业品牌战略分析

一、乳粉企业品牌的重要性

二、乳粉企业实施品牌战略的意义

三、乳粉企业品牌的现状分析

四、乳粉企业的品牌战略

五、乳粉品牌战略管理的策略

第二节 中国乳粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 乳粉行业竞争力提升策略

一、乳粉行业产品差异性策略

二、乳粉行业个性化服务策略

三、乳粉行业的促销宣传策略

四、乳粉行业信息智能化策略

五、乳粉行业品牌化建设策略

六、乳粉行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国乳粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乳粉行业营销渠道策略

一、乳粉行业渠道选择策略

二、乳粉行业营销策略

第三节 中国乳粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乳粉行业重点投资区域分析

二、中国乳粉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/536263536263.html>