

2018-2023年中国电池片行业市场现状分析与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电池片行业市场现状分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/296263296263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、产业现状

光伏产业链的中游包括光伏电池片和光伏电池组件。将硅片加工为电池片，是实现光电转换最为核心的步骤。此环节是资本和技术双密集型行业，要求企业及时跟进最新的电池制造技术以提升电池效率。根据数据显示，2016年全球硅片产量69GW,我国硅片产量超过49GW，同比增长19.5%,占比71%。2017年上半年，我国硅片产量在32GW左右，同比增长28%，行业产能利用率在80%以上，单多晶高效电池效率分别提升至21%和19%，行业毛利率在10%以上。

图：我国电池片产量全球占比情况

图：我国电池片产量对比图

从出口情况来看，2016年，我国电池片出口至129多个国家和地区，电池片出口额为8.1亿美元，同比下降11.5%，占光伏产品总出口额的5.8%。电池片出口量约为2.9GW，仅占我国电池片产量的5.7%。2007年1-5月份，我国电池片出口量1.5GW，同比增加36.4%，出口额2.98亿美元，同比减少14.8%。出口地主要为印度、巴西和韩国。印度国内的组件产能大约为5GW，但是电池片产能仅为1.4GW，存在巨大的缺口，因此对我国电池片出口贡献最大，占比达到37%。图：我国电池片出口情况（2016）

图：我国电池片出口国家占比

从出口的中国企业来看，2016年我国出口电池片的前十家占总出口额的55.1%，其中，横店东磁占比11.3%，排名第一，出口额9100万美元。茂迪新能和无锡嘉瑞分别占比9.9%和6.7%，分居第二、三位。

图：2016年电池片主要出口企业出口额占比（百万美元）

从电池片的价格来看，在去年630急剧下跌后有小幅回升。国内的单多晶价格差异在进入2017年二季度之后逐步扩大，而国际的单多晶价格差异在2017年第二季度开始逐步缩小，这是由于我国电池片的单多晶占比与国际的单多晶占比差异导致（我国终端主要以地面电站为主，而国外多是分布式）。

图：国内电池片价格走势（元/W）

图：国际电池片价格走势（美元/W）

2、竞争格局

和硅片一样，我国是电池片产量大国，从全球格局来看，占绝对优势。2016年全球前十大电池片厂商中，中国企业包揽全部位置，其中中国台湾厂商占据两个位置。全年总产能达到39GW，总产量达到33.2GW。

表：2016年全球十大电池片厂商产量排名（GW）

从国内情况来看，我国电池片行业的产业集中度较高，前十家企业2016年产能达到30.

7GW，占比83%，前五家占比达到55%。

表：2016年中国十大电池片厂商产能排名（GW）

表：中国重点电池片制造相关上市企业简介

【报告目录】

第一章 2013-2017年中国电池片行业发展概述

第一节 电池片行业发展情况概述

一、电池片的基本情况介绍

二、电池片的发展特点分析

第二节 电池片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电池片行业产业链分析

第三节 电池片行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、电池片行业所属的生命周期分析

第四节 电池片行业经济指标分析

一、电池片行业的赢利性分析

二、电池片行业附加值的提升空间分析

三、电池片行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2017年世界电池片行业市场发展现状分析

第一节 全球电池片行业发展历程回顾

第二节 2013-2017年全球电池片行业市场规模分析

第三节 2013-2017年全球电池片行业市场区域分布情况

第四节 2013-2017年电池片行业亚洲地区市场分析

第五节 2013-2017年电池片行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2017年电池片行业北美地区主要国家市场分析

第七节 2015-2020年世界电池片发展走势预测

第八节 2015-2020年全球电池片行业市场规模预测

第三章 2013-2017年中国电池片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国电池片行业政策环境分析

第四节 中国电池片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电池片产业运行情况

第一节 中国电池片行业发展状况情况介绍

- 一、中国电池片行业发展历程回顾
- 二、中国电池片行业技术现状分析
- 三、中国电池片行业发展特点分析

第二节 中国电池片行业市场规模分析

第三节 中国电池片行业市场供需情况分析

- 一、中国电池片行业产能情况分析
- 二、中国电池片行业产值分析
- 三、中国电池片行业产量统计与分析
- 四、中国电池片行业需求量分析

第四节 中国电池片行业发展趋势分析

第五章 中国电池片市场格局分析

第一节 中国电池片行业竞争现状分析

第二节 中国电池片行业集中度分析

- 一、中国电池片行业市场集中度分析
- 二、中国电池片行业企业集中度分析
- 三、中国电池片行业区域集中度分析

第三节 中国电池片行业存在的问题

第六章 中国电池片所属行业数据监测分析

第一节 中国电池片所属行业总体数据分析

第二节 中国电池片所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国电池片所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国电池片行业竞争情况

第二节 中国电池片行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国电池片行业SWOT分析

一、中国电池片行业优势分析

二、中国电池片行业劣势分析

三、中国电池片行业机会分析

四、中国电池片行业威胁分析

第四节 中国电池片行业竞争力优势分析

第八章 中国电池片行业重点生产企业分析

第一节 企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2015-2020年中国电池片行业发展前景分析与预测

第一节2015-2020年中国电池片行业未来发展前景分析

- 一、2015-2020年中国电池片行业国内投资环境分析
- 二、2015-2020年中国电池片行业市场机会分析
- 三、2015-2020年中国电池片行业投资增速预测

第二节2015-2020年中国电池片行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年中国电池片行业市场发展预测

- 一、2015-2020年中国电池片行业市场规模预测
- 二、2015-2020年中国电池片行业市场规模增速预测
- 三、2015-2020年中国电池片行业产值规模预测
- 四、2015-2020年中国电池片行业产值增速预测

第四节2015-2020年中国电池片行业盈利走势预测

- 一、2015-2020年中国电池片行业毛利润同比增速预测
- 二、2015-2020年中国电池片行业利润总额同比增速预测

第十章 2015-2020年中国电池片行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年中国电池片行业进入壁垒分析

- 一、2015-2020年中国电池片行业技术壁垒分析
- 二、2015-2020年中国电池片行业规模壁垒分析
- 三、2015-2020年中国电池片行业品牌壁垒分析
- 四、2015-2020年中国电池片行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年中国电池片行业投资风险分析

- 一、2015-2020年中国电池片行业政策风险分析
- 二、2015-2020年中国电池片行业技术风险分析
- 三、2015-2020年中国电池片行业竞争风险分析
- 四、2015-2020年中国电池片行业其他风险分析

第十一章 2015-2020年中国电池片行业发展策略及投资建议

第一节 2015-2020年中国电池片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2015-2020年中国电池片行业发展策略分析

第三节 观研天下专家投资建议

- 一、2015-2020年中国电池片行业投资区域分析
- 二、2015-2020年中国电池片行业投资产品分析

图表目录（部分）：

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013-2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013-2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：电池片行业产业链

图表：2012年中国电池片行业市场规模

图表：2013年中国电池片行业市场规模

图表：电池片所属行业生命周期判断

图表：电池片所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国电池片行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国电池片行业市场规模增速预测

图表：2015-2020年中国电池片行业产值规模预测

图表：2015-2020年中国电池片行业产值增速预测

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/296263296263.html>