中国建筑行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606261.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

建筑业(Construction Business)指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类目录，作为国民经济二十个分类行业的建筑业，由以下四个大类组成：房屋建筑业，土木工程建筑业，建筑安装业，建筑装饰、装修和其他建筑业。建筑业的职能主要是对各种建筑材料和构件、机器设备等进行建筑安装活动，为国民经济建造生产性与非生产性固定资产。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系，相互促进、相互制约。

一、行业发展现状

建筑业是国民经济的支柱产业，对促进全国经济社会向好发展做出了积极贡献。70 年来，伴随着建筑业的迅速发展，建筑业在国民经济中的比重不断提高，支柱产业地位逐步确定，支柱产业支撑作用愈发明显，对整个国民经济发展的推动作用越来越突出。

2012年以来，中国建筑业增加值连续十年保持增长，2021年中国建筑业增加值达到80138亿元，比2020年增长2.1%，尽管“十四五”期间，中国建筑市场将从中速增长期进入中低速发展期，但中国仍拥有全球最大的建设规模。

从市场规模增速来看，近年来我国建筑业市场规模增速保持在5-10%之间波动。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业生命周期来看，随着国家现代化进入了稳定发展阶段，我国建筑行业已经进入了行业发展的成熟期，市场规模增速进入低速增长阶段，行业企业格局也趋于稳定，国内市场竞争较为激烈，建议企业大胆走出去，以“一带一路”周边国家地区为市场开拓对象。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、技术发展水平

1.绿色建造技术/绿色建筑

绿色建筑指在建筑的全寿命周期内，最大限度地节约资源，包括节能、节地、节水、节材等，保护环境和减少污染，为人们提供健康、舒适和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑物。绿色建筑技术注重低耗、高效、经济、环保、集成与优化，是人与自然、现在与未来之间的利益共享，是可持续发展的建设手段。在绿色建造技术领域，研究热点集中在绿色建筑设计，绿色建材，绿色施工和建筑节能四大方面。

2.BIM技术

我国关于BIM技术研究文献多达2.3万篇，是建筑技术领域中最热门的研究方向。从全球的BIM发展方向看，BIM技术与业务场景结合，有效地应用到建筑项目各个阶段，可以为建筑业企业带巨大的价值，这一理念已经成为现阶段应用BIM技术的共识。目前关于BIM技术的研究主要分布在装配式建筑，工程造价，施工管理和绿色建筑等主题方向，更侧重于管理与应

用层面的技术研究。

BIM技术的研究集中在技术开发与项目管理层次。BIM(Building Information Modeling)技术作为一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

3.装配式建筑

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑技术可以极大提高结构精度，简化施工流程，缩短施工周期，提高劳动生产率。

在大数据时代发展趋势下，装配式建筑与BIM技术融合发展，可依托信息技术，打破传统建筑业上下游接线，实现产业链信息共享，推动装配式建筑实现智能升级。2016年9月发布的《上海市装配式建筑2016-2020年发展规划》，要求将BIM技术融入装配式建筑项目建设全过程，加快配套软件研发，实现产业链各环节数据共享。随着上海装配式建筑市场的升温，BIM技术与其融合应用的程度也更加深入。到2025年，我国装配式建筑所占新建筑比例要达到50%以上。

4.智慧建造技术

智慧建造（Intelligent Construction）这一概念最初由鲁班软件创始人杨宝明博士提出。“智慧建造”有两层含义：一是产业的和谐发展，与大自然和谐可持续发展。我国建筑业规模约占全球50%，建筑用钢材水泥约占全世界50%，是资源能耗、能源消耗和污染产业最大的行业，实行精细化管理减少消耗和排放时不我待。二是让行业武装先进的数字神经系统。无论是行业还是企业、项目管理都在先进的信息化技术系统支撑下，经营环境公平透明，企业项目管理高效精细。在CNKI收录的“智慧建造”相关文献中主要主题包含有BIM、智慧工地、装配式建筑等方面。智慧建造技术的研究发展与BIM技术、装配式建筑技术息息相关，智慧建造技术可以广泛应用于智慧城市、建筑施工、城市轨道交通等多个领域，带动城市建设行业的高效低碳发展。

根据《“十四五”建筑业发展规划》，未来我国建筑行业技术发展趋势如下：

智能建造与新型建筑工业化协同发展的政策体系和产业体系基本建立，装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上，打造一批建筑产业互联网平台，形成一批建筑机器人标志性产品，培育一批智能建造和装配式建筑产业基地。

绿色建造政策、技术、实施体系初步建立，绿色建造方式加快推行，工程建设集约化水平不断提高，新建建筑施工现场建筑垃圾排放量控制在每万平方米300吨以下，建筑废弃物处理和再利用的市场机制初步形成，建设一批绿色建造示范工程。

建筑品质和使用功能不断提高，建筑施工安全生产形势持续稳定向好，重特大安全生产事故

得到有效遏制。建设工程消防设计审查和验收平稳有序开展。城市轨道交通工程智慧化建设初具成效。工程抗震防灾能力稳步提升。质量安全技术创新和应用水平不断提高。
三、行业SWOT分析

1、行业优势分析
产权明晰
无论民营经济的产权结构是多元的还是单一的，其产权是比较明晰的，在产权明晰的制度下形成的民营企业，基本能够代表各方出资人和利益相关者的利益，形成较为合理的约束和监督制度。而在市场经济条件下，民营企业为了追求利润的最大化必将管理严、效率高、更注重于长远利益。而追求长远利益是企业建立良好信誉的基础,一个只重视眼前利益而不注重长远利益的人是不可能讲究信誉的。而产权明晰是优势企业追求长远利益的前提,因此大力发展产权明晰的民营建筑企业将有助于建筑市场信誉机制的建立。
机制灵活,适应市场能力强
具体表现在:其一,组织层次少,对市场反应灵敏。对于中小型民营企业而言，由于规模小，其组织中的结构层次简单，决策权往往在企业主手中。决策与执行的环节少,使得决策集中高效,执行快速有力,从而能对市场的变化迅速做出反应。其二，机制灵活，能够吸引大批人才。民营企业的人财物、产供销、机构设置、生产方式、经营形式、利益分配、规章制度以及人员都使用由企业自主决定，不受传统政企关系的束缚。企业有了这种充分的自主权.机制也就有了高度的灵活性。
2、行业劣势分析
规模、资质和技术
我国的民营建筑企业，在施工技术上有相对的优势，但是整体程度不够，他们中具有自主知识产权的技术较少;建筑材料质量较差;操作人员缺乏足够的系统培训:造价和劳动力成本虽低但质量水平不够,精细程度也不够等等。这些民营建筑施工企业可能会存在惧怕竞争的心理，从而导致竞争动力不强。所以需要规范，调整这些民营建筑企业,通过重组、改制、转让等方式，使企业的资质得到进一步的提高。
融资问题
建筑业与其他行业相比，有其自身的特点。主要表现在:其一,没有固定的经营场所,随着工程的不断完工,建筑商需要不断的迁徙。其二,基建项目投资大,风险大,在这样的建筑工程中,无论是业主还是承包商都面临着巨大的资金和利率风险。因此资金问题历来都是业主和承包商最为关切和颇费心机的问题，
治理结构
目前建筑企业面临着发展的瓶颈，国有企业是产权结构不明晰,民营企业是治理结构不合理。这两大瓶颈都将制约企业的进一步发展。就民营企业来讲,由于它的发展模式、发展途径正在出现新的变化,而企业的结构与管理水平要适应这些新的变化,则必须要创新。民营建筑

企业治理结构创新的目标是建立员工、股东、债权人等相关利益主体共同治理的企业治理结构。而且如何在管理体制上创新，直接影响着自身的生存与发展。

3、行业机会分析

宏观经济形势利好，产业机会众多

国家战略上，疫情后经济持续复苏，中国经济出现反弹，各项经济数据预示整体经济长期持续向好，宏观经济形势总体稳定。国家先后推出交通强国试点、海洋强国、军民融合等全新发展战略，交通工程建设、环境保护项目、海洋类基础设施建设等都将持续推进，有利于现有核心竞争力充分发挥;京津冀一体化建设深度推进，雄安新区建设开始起步，长江黄河流域新一-轮高质量发展，必将为转型发展带来新红利。

建筑行业上，建筑行业体制机制正进行深层次改革,建筑业高质量发展加速推进，新兴建筑类型和创新技术加快应用;国家对建筑企业的监管日益规范，规范化经营管理将成为未来工作重点;建筑产业工人队伍建设得到空前重视，未来建筑企业培养自有技术工人将成为新趋势;施工安全质量标准日益严格，标准化、规范化建设要求逐步提高。

持续拓宽绿色节能建筑新航道

国家明确了“十四五”时期9项重点任务：提升绿色建筑发展质量、加强既有建筑节能绿色改造、提高新建建筑节能水平、推动可再生能源应用、推进区域建筑能源协同、推广新型绿色建造方式、实施建筑电气化工程、促进绿色建材推广应用、推动绿色城市建设。

大力发展装配式建筑

近年来，国家不断的对装配式建筑行业发展政策进行加码，扶持力度和针对性也越来越明显，明确到2025年装配式建筑在新建建筑中占比要达到30%，各地及时跟进配套政策，加大推动力度，开工面积快速增长。

新基建市场潜力巨大

未来，建筑业加快向数字化、信息化、智能化发展，智能建筑和智能交通等必将成为新的发展方向，传统基础设施和新型基础设施融合发展，会大大影响和改变建筑业的生产组织、实现方式和管理模式。

4、行业威胁分析

监管政策加强。国家将防范金融风险、化解地方政府债务危机、加强生态文明建设作为重中之重，对行业监管措施越来越严，预示着未来财政政策稳中趋紧、货币政策趋于中性，金融监管全面从严。环保政策重招迭出，需要在市场经营过程中高度重视以上情况，及早采取措施加以应对。

管理要求提升。建筑业高质量发展日益成为全新课题，提升企业管理体系和管理能力，加快新理念、新技术、新设备、新模式的推广应用，对建筑企业的技术管理、经营管理能力提升带来挑战。

行业竞争加大

行业内外竞争对手数量增加、实力增强、威胁加大，相对垄断的优势领域逐渐被打破，市场竞争的激烈化程度不断提升，利润空间不断减小。新兴市场培育周期过长，且总量不大，利润空间不足，难以从盈利结构带动业务结构调整。

要素成本上升成为建筑业发展的制约因素

优质供应链资源成本不断上涨，掌控优质供应链资源成为必然趋势。发展壮大产业工人队伍，通过混改、兼并、收购等方式向供应链延伸成为必然趋势。劳动力资源持续减少，协作队伍资源成为企业扩张瓶颈。

各类业主高负债、高杠杆使建筑企业经营风险不断攀升

各类业主资金短缺，偿债能力成最大风险。其中部分地方政府的高负债风险巨大，需要企业审慎选择。根据财政部资料，江苏、湖南、贵州、云南等地政府财政压力较大。开发商方面，各大开发商已经加强去杠杆、降风险，但目前普遍采用的大节点付款方式对建筑企业造成更大的资金压力。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国建筑行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑行业发展概述
第一节建筑行业发展情况概述
一、建筑行业相关定义
二、建筑特点分析
三、建筑行业基本情况介绍
四、建筑行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、建筑行业需求主体分析
第二节中国建筑行业生命周期分析
一、建筑行业生命周期理论概述
二、建筑行业所属的生命周期分析
第三节建筑行业经济指标分析
一、建筑行业的赢利性分析
二、建筑行业的经济周期分析
三、建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑行业市场发展现状分析
第一节全球建筑行业发展历程回顾
第二节全球建筑行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲建筑行业地区市场分析
一、亚洲建筑行业市场现状分析
二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲建筑行业市场前景分析
第四节北美建筑行业地区市场分析
一、北美建筑行业市场现状分析
二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析
三、北美建筑行业市场前景分析
第五节欧洲建筑行业地区市场分析
一、欧洲建筑行业市场现状分析
二、欧洲建筑行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲建筑行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界建筑行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对建筑行业的影响分析
第三节中国建筑行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对建筑行业的影响分析
第五节中国建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑行业运行情况
第一节中国建筑行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国建筑行业市场规模分析
一、影响中国建筑行业市场规模的因素
二、中国建筑行业市场规模
三、中国建筑行业市场规模解析
第三节中国建筑行业供应情况分析
一、中国建筑行业供应规模
二、中国建筑行业供应特点
第四节中国建筑行业需求情况分析
一、中国建筑行业需求规模
二、中国建筑行业需求特点
第五节中国建筑行业供需平衡分析

第五章 中国建筑行业产业链和细分市场分析
第一节中国建筑行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、建筑行业产业链图解
第二节中国建筑行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对建筑行业的影响分析
第三节我国建筑行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑行业市场竞争分析
第一节中国建筑行业竞争现状分析
一、中国建筑行业竞争格局分析
二、中国建筑行业主要品牌分析
第二节中国建筑行业集中度分析
一、中国建筑行业市场集中度影响因素分析
二、中国建筑行业市场集中度分析
第三节中国建筑行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑行业模型分析
第一节中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国建筑行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国建筑行业SWOT分析结论

第三节中国建筑行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑行业需求特点与动态分析
第一节中国建筑行业市场动态情况
第二节中国建筑行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节建筑行业成本结构分析
第四节建筑行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国建筑行业价格现状分析
第六节中国建筑行业平均价格走势预测
一、中国建筑行业平均价格趋势分析
二、中国建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑行业所属行业运行数据监测
第一节中国建筑行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国建筑行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节中国建筑行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑行业区域市场现状分析
第一节中国建筑行业区域市场规模分析
一、影响建筑行业区域市场分布的因素
二、中国建筑行业区域市场分布
第二节中国华东地区建筑行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区建筑行业市场分析
（1）华东地区建筑行业市场规模
（2）华南地区建筑行业市场现状
（3）华东地区建筑行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区建筑行业市场分析
（1）华中地区建筑行业市场规模
（2）华中地区建筑行业市场现状
（3）华中地区建筑行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区建筑行业市场分析
（1）华南地区建筑行业市场规模
（2）华南地区建筑行业市场现状
（3）华南地区建筑行业市场规模预测
第五节华北地区建筑行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区建筑行业市场分析

（1）华北地区建筑行业市场规模
（2）华北地区建筑行业市场现状
（3）华北地区建筑行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区建筑行业市场分析
（1）东北地区建筑行业市场规模
（2）东北地区建筑行业市场现状
（3）东北地区建筑行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区建筑行业市场分析
（1）西南地区建筑行业市场规模
（2）西南地区建筑行业市场现状
（3）西南地区建筑行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区建筑行业市场分析
（1）西北地区建筑行业市场规模
（2）西北地区建筑行业市场现状
（3）西北地区建筑行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国建筑行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``` ```

第十二章 2022-2029年中国建筑行业发展前景分析与预测
第一节中国建筑行业未来发展前景分析
一、建筑行业国内投资环境分析
二、中国建筑行业市场机会分析
三、中国建筑行业投资增速预测
第二节中国建筑行业未来发展趋势预测
第三节中国建筑行业规模发展预测
一、中国建筑行业市场规模预测
二、中国建筑行业市场规模增速预测
三、中国建筑行业产值规模预测
四、中国建筑行业产值增速预测
```

五、中国建筑行业供需情况预测
第四节中国建筑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国建筑行业进入壁垒分析
一、建筑行业资金壁垒分析
二、建筑行业技术壁垒分析
三、建筑行业人才壁垒分析
四、建筑行业品牌壁垒分析
五、建筑行业其他壁垒分析
第二节建筑行业风险分析
一、建筑行业宏观环境风险
二、建筑行业技术风险
三、建筑行业竞争风险
四、建筑行业其他风险
第三节中国建筑行业存在的问题
第四节中国建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国建筑行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国建筑行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 建筑行业营销策略分析
一、建筑行业产品策略
二、建筑行业定价策略
三、建筑行业渠道策略
四、建筑行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606261.html