

2020年中国仪器仪表市场调研报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国仪器仪表市场调研报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/516261516261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

仪器仪表，作为国民经济的基础性、战略性产业，一直是我国在资金、技术、人才方面重点投入的产业。从产业链来看，仪器仪表行业产业链上游企业主要包括传感器、芯片等电子元器件供应商和五金件、包装箱等原料供应商。行业的下游由石油化工、钢铁冶炼、电力电工、电子制造、环境监测、医疗健康等多个行业构成。

仪器仪表行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：传感器、芯片、PCB等电子元器件以及各类五金件、线材、包装等材料是仪器仪表产品的主要原材料，原材料的产量、质量和价格直接影响仪器仪表行业的发展。

从电子元器件行业来看，在需求端方面，2020年Q2，我国有70%的电子元器件分销商和终端制造企业采购额明显增加。在供给端方面，2020年受到复工率低工厂停产/减产的影响，芯片和元器件价格出现波动，交货期不断拉长。

2020年Q1-Q2我国电子元器件缺货/涨价幅度及交货期TOP5

排名

2020年Q1

2020年Q2

1

MLCC

MCU

2

芯片电阻

MLCC

3

存储器

功率器件

4

MCU

芯片电阻

5

MOSFET/红外温度传感器

存储器 资料来源：公开资料整理

现阶段，我国仪器仪表行业上游相关企业主要有横店集团东磁股份有限公司、广东生益科技股份有限公司、广东风华高新科技股份有限公司与中航光电科技股份有限公司等。

我国仪器仪表行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

横店集团东磁股份有限公司

磁性器材、电池、锂离子动力电池、电子产品、晶体硅太阳能电池片、太阳能硅片及组件的研发、设计、生产、销售

1、质量优势：公司是全国磁性行业第一家通过ISO9002质量体系认证的企业。

2、研发优势：公司设有专业从事磁性材料及应用工程技术开发的技术开发部和经国家人事部批准的我国磁性行业第一个博士后科研工作站。

广东生益科技股份有限公司

设计、生产和销售覆铜板和粘结片、陶瓷电子元件、液晶产品、电子级玻璃布、环氧树脂、铜箔、电子用挠性材料、显示材料、封装材料、绝缘材料

1、技术与研发优势：公司技术力量雄厚，于1994年建立企业研发机构，经过多年的发展和扩建，公司的研发机构总投资已达2亿元，并从2003年起依次通过“市工程中心”、“省工程中心”、“广东省企业认定技术中心”、“国家认定企业技术中心”的认定，也是中国大陆唯一拥有国家级研发机构的覆铜板企业。

2、产品优势：多项产品获得国家重点新产品、国家免检产品、中国名牌出口产品、广东省重点新产品、广东省优秀产品、广东省名牌产品、替代进口产品等称号。

广东风华高新科技股份有限公司

研究、开发、生产、销售各类型高科技新型电子元器件、集成电路、电子材料、电子专用设备仪器及计算机网络设备

产业链与规模优势：具有完整与成熟的产品链，具备为通讯类，消费类，计算机类，汽车电子等电子整机整合配套供货的大规模生产能力。

中航光电科技股份有限公司

电子元器件及相关设备、新能源汽车充电设备的研发、生产、销售与服务

质量优势：公司全面通过ISO质量体系认证，建立与国际接轨的质量管理体系，在设计、生产、安装和服务过程中严格实施标准化管理和控制。

资料来源：公开资料整理

中游方面：自2017年后，在政策调控下，我国仪器仪表行业主要产品产量有所下降，仪器仪表制造行业营业收入呈下滑态势，2020年1-5月我国仪器仪表制造业营业收入为2372亿元，同比下降6.4%。

2014-2020年1-5月我国仪器仪表制造行业营业收入 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国仪器仪表行业相关企业主要有深圳市华盛昌科技实业股份有限公司、福禄克测试仪器(上海)有限公司与郑州三晖电气股份有限公司等。

我国仪器仪表行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司

红外测温仪、人体测温仪、激光测距仪、视频仪、专业环境测试仪、相位转换-插孔极性测试器、LAN查线器、音量计、噪音计、光度计、温湿度计、一氧化碳测试仪、气体泄露探测器、电力测试器、数字万用表

1、技术创新优势：公司已掌握了电力电子测量技术，红外测温和成像技术，激光测距技术，PM2.5、温湿度、噪音、风速、气体、水质等环境检测技术，以及人体测温等众多核心技术。

2、产品开发优势：公司以全面高水平的测量技术、快速的产品开发能力、专业化的工业设计、高集成小型化多功能的产品设计、全流程生产能力为基础，既能够保持丰富的全品类产品线，又可针对不同行业用户的测量测试需求，自主设计、开发符合客户

个性化测量测试场景的解决方案。

3、客户资源优势：积累了一批大型品牌客户，包括美国Flir、Ridge、HT、C.A等，与客户的深度合作形成了公司独特的优势。

福禄克测试仪器(上海)有限公司

测试仪器、消毒设备及其零配件（特定商品除外）、计算机软硬件及辅助产品的批发及网上零售

1、市场优势：目前福禄克公司的授权分销商已遍布世界100多个国家，雇员约2400人。工厂分别设在美国、英国，荷兰和中国，其销售和服务分公司遍布欧洲、北美、南美、亚洲和澳大利亚。

2、产品服务优势：从工业控制系统的安装调试到过程仪表的校验维护，从实验室精密测量到计算机网络的故障诊断，福禄克的产品帮助各行各业的业务高效运转并不断发展。

郑州三晖电气股份有限公司

生产、销售;电子产品、仪表仪器、元器件、计算机软硬件及相关技术服务

1、技术优势：公司高准确度标准功率电能表技术是公司作为行业领先企业的技术基础。

2、研发优势：经过多年积累，公司在电能表检定技术研发方面积累了丰富经验,形成了完整的研发体系和具有自主研发能力的技术体系,多项研究成果填补了国内空白,研究成果奠定了

公司在电能表标准与校验装置行业的领先地位。

3、自动化检定系统先发优势：公司是国内较早提出自动化检定概念并进行系统研制的企业。
资料来源：公开资料整理

下游方面：仪器仪表的下游需求领域极其广泛，覆盖了工业、交通、建筑测绘、科技、环保、国防及日常生活等各个方面，下游市场的需求为本行业提供了广阔的发展空间。

从测绘地理信息行业来看，应用范围的扩展及不断增加的市场需求，促进我国测绘地理信息行业测绘服务总值逐年攀高，2019年服务总值增至1238.42亿元。

2015-2019年我国测绘地理信息行业测绘服务总值 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国仪器仪表行业下游相关企业主要有上海建工集团股份有限公司、北京伟泽测绘股份有限公司与华测检测认证集团股份有限公司等。

我国仪器仪表行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

上海建工集团股份有限公司

境内外各类建设工程的承包、设计、施工、咨询及配套设备、材料、构件的生产、经营、销售

1、产业链优势：已逐步形成从规划、设计、施工到运行保障维护,从工程建设全过程到高性能商品混凝土和建筑构配件生产供应,从房地产开发到城市基础设施项目投资、融资、建设、运营的较完整的产业链。

2、人才与专业团队优势：公司培育了包括中国工程院院士、设计大师、领军人物在内的大量行业精英。在市政工程设计、超高层建筑施工、大跨度桥梁、超大型钢结构安装、地下空间开发等多个领域,公司已拥有一批具有国际水平的专业团队。

3、品牌优势：上海建工在上海和全国主要城市设计、建造了一批具有国际水平的超高层建筑、综合交通枢纽、文化体育设施、市政设施等,塑造了“上海建工”的优质品牌形象,公司的“SCG”商标获得国家工商总局认定的“中国驰名商标”的称号。

北京伟泽测绘股份有限公司

测绘服务；技术开发；技术咨询；销售仪器仪表、专业设备

1、资质优势：公司拥有经过国家测绘地理信息局批准颁发的《甲级测绘资质证书》。自成立以来先后承接了近千项大中小型建设项目的测绘测量业务。

2、质量优势：通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证。

华测检测认证集团股份有限公司

实验室检测/校准，检验，检查，货物查验，技术服务

1、资质优势：公司依据ISO/IEC17025建立实验室管理体系,依据ISO/IEC17020建立检查机构管理体系,具有中国合格评定国家认可委员会CNAS认可及计量认证CMA资质,取得CQC中国质量认证中心授权,完全具备出具第三方检测报告的资质。

2、人才管理优势：在人才培养体系方面,公司投入建设了新员工、普通员工、专业技能、领导力发展等一系列课程及提升项目,为公司的可持续发展提供了有力的保障。

资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国仪器仪表市场调研报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国仪器仪表行业发展概述

第一节 仪器仪表行业发展情况概述

- 一、仪器仪表行业相关定义
- 二、仪器仪表行业基本情况介绍
- 三、仪器仪表行业发展特点分析

第二节 中国仪器仪表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仪器仪表行业产业链条分析
- 三、中国仪器仪表行业上游环节分析
- 四、中国仪器仪表行业下游环节分析

第三节 中国仪器仪表行业生命周期分析

- 一、仪器仪表行业生命周期理论概述
- 二、仪器仪表行业所属的生命周期分析

第四节 仪器仪表行业经济指标分析

- 一、仪器仪表行业的赢利性分析
- 二、仪器仪表行业的经济周期分析
- 三、仪器仪表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国仪器仪表行业进入壁垒分析

- 一、仪器仪表行业资金壁垒分析
- 二、仪器仪表行业技术壁垒分析
- 三、仪器仪表行业人才壁垒分析
- 四、仪器仪表行业品牌壁垒分析
- 五、仪器仪表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球仪器仪表行业市场发展现状分析

第一节 全球仪器仪表行业发展历程回顾

第二节 全球仪器仪表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲仪器仪表行业地区市场分析

- 一、亚洲仪器仪表行业市场现状分析
- 二、亚洲仪器仪表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲仪器仪表行业市场前景分析

第四节 北美仪器仪表行业地区市场分析

- 一、北美仪器仪表行业市场现状分析
- 二、北美仪器仪表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美仪器仪表行业市场前景分析

第五节 欧盟仪器仪表行业地区市场分析

- 一、欧盟仪器仪表行业市场现状分析
- 二、欧盟仪器仪表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟仪器仪表行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界仪器仪表行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球仪器仪表行业市场规模预测

第三章 中国仪器仪表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品仪器仪表总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国仪器仪表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国仪器仪表产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国仪器仪表行业运行情况

第一节 中国仪器仪表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国仪器仪表行业市场规模分析

第三节 中国仪器仪表行业供应情况分析

第四节 中国仪器仪表行业需求情况分析

第五节 中国仪器仪表行业供需平衡分析

第六节 中国仪器仪表行业发展趋势分析

第五章 中国仪器仪表所属行业运行数据监测

第一节 中国仪器仪表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仪器仪表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仪器仪表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国仪器仪表市场格局分析

第一节 中国仪器仪表行业竞争现状分析

一、中国仪器仪表行业竞争情况分析

二、中国仪器仪表行业主要品牌分析

第二节 中国仪器仪表行业集中度分析

一、中国仪器仪表行业市场集中度分析

二、中国仪器仪表行业企业集中度分析

第三节 中国仪器仪表行业存在的问题

第四节 中国仪器仪表行业解决问题的策略分析

第五节 中国仪器仪表行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国仪器仪表行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国仪器仪表行业需求特点与动态分析

第一节 中国仪器仪表行业消费者基本情况

第二节 中国仪器仪表行业消费者属性及偏好调查

第三节 仪器仪表行业成本分析

第四节 仪器仪表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国仪器仪表行业价格现状分析

第六节 中国仪器仪表行业平均价格走势预测

一、中国仪器仪表行业价格影响因素

二、中国仪器仪表行业平均价格走势预测

三、中国仪器仪表行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国仪器仪表行业区域市场现状分析

第一节 中国仪器仪表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仪器仪表市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仪器仪表市场规模分析

四、华东地区仪器仪表市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仪器仪表市场规模分析

四、华北地区仪器仪表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仪器仪表市场规模分析

四、华南地区仪器仪表市场规模预测

第九章 2017-2020年中国仪器仪表行业竞争情况

第一节 中国仪器仪表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仪器仪表行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国仪器仪表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仪器仪表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国仪器仪表行业发展前景分析与预测

第一节 中国仪器仪表行业未来发展前景分析

一、仪器仪表行业国内投资环境分析

二、中国仪器仪表行业市场机会分析

三、中国仪器仪表行业投资增速预测

第二节 中国仪器仪表行业未来发展趋势预测

第三节 中国仪器仪表行业市场发展预测

一、中国仪器仪表行业市场规模预测

二、中国仪器仪表行业市场规模增速预测

三、中国仪器仪表行业产值规模预测

四、中国仪器仪表行业产值增速预测

五、中国仪器仪表行业供需情况预测

第四节 中国仪器仪表行业盈利走势预测

一、中国仪器仪表行业毛利润同比增速预测

二、中国仪器仪表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国仪器仪表行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 仪器仪表产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 仪器仪表行业投资风险分析

一、仪器仪表行业政策风险分析

二、仪器仪表行业技术风险分析

三、仪器仪表行业竞争风险

四、仪器仪表行业其他风险分析

第三节 仪器仪表行业企业经营发展分析及建议

一、仪器仪表行业经营模式

二、仪器仪表行业销售模式

三、仪器仪表行业创新方向

第四节 仪器仪表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仪器仪表行业发展战略及规划建议

第一节 中国仪器仪表行业品牌战略分析

一、仪器仪表企业品牌的重要性

二、仪器仪表企业实施品牌战略的意义

三、仪器仪表企业品牌的现状分析

四、仪器仪表企业的品牌战略

五、仪器仪表品牌战略管理的策略

第二节 中国仪器仪表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国仪器仪表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国仪器仪表行业发展策略及投资建议

第一节 中国仪器仪表行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国仪器仪表行业定价策略分析

第三节 中国仪器仪表行业营销渠道策略

一、仪器仪表行业渠道选择策略

二、仪器仪表行业营销策略

第四节 中国仪器仪表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国仪器仪表行业重点投资区域分析

二、中国仪器仪表行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/516261516261.html>