

# 2017-2022年中国红砖行业发展态势及发展定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国红砖行业发展态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/286261286261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红砖是以粘土，页岩，煤矸石等为原料，经粉碎，混合捏练后以人工或机械压制成型，经干燥后在900摄氏左右的温度下以氧化焰烧制而成的烧结型建筑砖块。也叫粘土砖。普通烧结砖（红砖）色泽红艳，有时则为暗黑色。普通粘土砖既有一定的强度和耐久性，又因其多孔而具有一定的保温绝热、隔音等优点。因此适用于作墙体材料，也可用于砌筑柱、拱、烟囱、地面及基础等。老式建筑多用它作建筑材料。由古罗马人发明，欧洲很多留存的古典主义建筑的屋顶和墙面都有红砖的影子。

2016年发布的《绿色建筑行动方案》以及2016年发布的《国家新型城镇化规划（2017-2022年）》都显示中国绿色建筑的中短期目标都以提升新建建筑的绿色比例为着力点，这符合当前中国快速城镇化阶段的特征以及绿色建筑市场初级阶段的现状。在400亿平方米的存量建筑中，99%并未拥有绿色建筑认证，其中少部分可能已经实际达到绿色建筑的要求，且这一规模还在以每年十亿平方米以上的速度增长。天量的既有建筑意味着建筑节能减排在中国面临巨大的挑战和潜力。

2016年国家发改委、住建部会同有关部门共同制定发布了《城市适应气候变化行动方案》，以落实《国家适应气候变化战略》的要求，有效提升我国城市的适应气候变化能力，统筹协调城市适应气候变化相关工作。方案指出，到2020年，普遍实现将适应气候变化相关指标纳入城乡规划体系、建设标准和产业发展规划，建设30个适应气候变化试点城市，典型城市适应气候变化治理水平显著提高，绿色建筑推广比例达到50%。到2030年，适应气候变化科学知识广泛普及，城市应对内涝、干旱缺水、高温热浪、强风、冰冻灾害等问题的能力明显增强，城市适应气候变化能力全面提升。在绿色发展已经写进中国国策的大背景下，相关部门将进一步突出财政资金支持重点，而绿色建筑等环保产业也进入政策红利期。

各种政策措施的陆续出台，无疑会加速绿色建筑产业的发展。加之随着中国建筑业与房地产业的高速增长、人民生活水平的提高、对生活舒适度的要求提高、环保意识的提高、对红砖的需求也会大幅增加，有力地促进了该行业的快速发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国红砖行业发展态势及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 红砖概述

#### 第一节 产品定义

##### 一、红砖的定义

##### 二、红砖主要类型

##### 三、影响红砖新型性能的主要因素

##### 四、红砖性能指标和选用原则

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 红砖市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 全球红砖行业发展分析

### 第一节 全球红砖行业发展轨迹综述

#### 一、全球红砖行业发展历程

#### 二、全球红砖行业发展面临的问题

#### 三、全球红砖行业技术发展现状及趋势

### 第二节 全球红砖行业市场情况

#### 一、2014-2016年全球红砖产业发展分析

#### 二、2014-2016年全球红砖行业研发动态

#### 三、2014-2016年全球红砖行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区红砖行业发展状况

#### 一、2014-2016年美国红砖行业发展分析

#### 二、2014-2016年欧洲红砖行业发展分析

#### 三、2014-2016年日本红砖行业发展分析

#### 四、2014-2016年韩国红砖行业发展分析

## 第三章 2014-2016年中国红砖行业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国红砖行业发展状况分析

## 一、中国红砖主要产品产销回顾

## 二、中国红砖产品结构与国外对比分析

### 第二节 2014-2016年中国红砖技术发展分析

#### 一、中国红砖技术发展历程

#### 二、中国红砖技术开发趋势

### 第三节 2014-2016年中国红砖行业的问题及发展策略分析

#### 一、中国红砖行业存在的问题

#### 二、中国红砖行业发展重点及措施

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章中国红砖制造行业主要数据监测分析

### 第一节中国红砖制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国红砖制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节中国红砖制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 红砖市场上下游市场调查

### 第一节 原材料市场

#### 一、红砖上游原材料构成

#### 二、国内产销量

### 三、原材料价格走势

### 四、主要供应企业供应量

### 五、产业政策

## 第二节 消费市场

### 一、红砖消费市场构成

### 二、红砖消费市场结构变化趋势

### 三、红砖下游市场相关政策

### 四、主要消费群体（企业）消费量

## 第三节 产业链运行分析

### 一、红砖产业环境分析

### 二、上下游关联度分析

## 第四节 红砖产业发展前景预测

## 第六章 2014-2016年中国红砖推广优势

### 第一节 自然清新

### 第二节 表面反滑

### 第三节 价格便宜

## 第三部分 市场竞争分析

## 第七章 红砖制造行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域市场分析

#### 一、华北地区红砖制造行业市场分析

#### 二、华南地区红砖制造行业市场分析

#### 三、华东地区红砖制造行业市场分析

#### 四、华中地区红砖制造行业市场分析

#### 五、东北地区红砖制造行业市场分析

#### 六、西部地区红砖制造行业市场分析

## 第八章 中国重点红砖生产企业关键性数据分析

### 第一节 冀东水泥

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

#### 第二节 江西水泥

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第三节 天山股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第四节 塔牌集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第五节 西水股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第六节 西藏天路

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第七节 海螺水泥

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第八节 尖峰集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

#### 第九节 祁连山

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第十节 博闻科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

### 第四部分 行业投资分析

## 第九章 中国红砖行业投资风险分析

### 第一节 中国红砖行业内部风险分析

#### 一、红砖制造行业技术风险

#### 二、红砖制造行业供求风险

#### 三、红砖制造行业关联产业风险

#### 四、红砖制造行业产品结构风险

#### 五、企业生产规模及所有制风险

### 第二节 中国红砖行业外部风险分析

#### 一、红砖制造行业政策风险

#### 二、红砖制造行业宏观经济波动风险

#### 三、红砖制造行业其他风险

## 第十章 中国红砖行业投资策略分析

### 第一节 2014-2016年中国红砖行业投资环境分析

### 第二节 2014-2016年中国红砖行业投资收益分析

### 第三节 2017-2022年中国红砖行业投资收益预测

#### 一、2017-2022年中国红砖行业工业总产值预测

#### 二、2017-2022年中国红砖行业销售收入预测

#### 三、2017-2022年中国红砖行业利润总额预测

#### 四、2017-2022年中国红砖行业总资产预测

## 第十一章 红砖行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 红砖市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

### 第二节 红砖行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 红砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 红砖行业研究结论及建议

### 第二节 红砖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2014-2016年红砖行业企业数量增长分析图

图表：2014-2016年红砖行业从业人数增长分析图

图表：2014-2016年红砖行业资产规模增长分析图

图表：2014-2016年红砖行业企业数量结构分析图

图表：2014-2016年红砖行业销售收入结构分析图

图表：2014-2016年红砖行业产成品增长分析图

图表：2014-2016年红砖行业工业销售产值分析图

图表：2014-2016年红砖行业出口交货值分析图

图表：2014-2016年红砖行业生产成本分析图

图表：2014-2016年红砖行业销售成本分析图

图表：2014-2016年红砖行业主要盈利指标分析图

图表：2014-2016年红砖行业主要盈利能力分析图

图表：2014-2016年红砖行业上游原材料构成图

图表：2014-2016年红砖行业国内产量分析图

图表：2014-2016年红砖行业国内销量分析图

图表：2014-2016年红砖行业原材料价格走势分析图

图表：2017-2022年红砖行业主要盈利预测

图表：2017-2022年红砖行业主要盈利能力预测

图表：2017-2022年红砖行业上游原材料预测

图表：2017-2022年红砖行业国内产量预测

图表：2017-2022年红砖行业国内销量预测

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/286261286261.html>