

2021年中国输送机械制造市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国输送机械制造市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/536259536259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

输送机械制造以输送带作为物料运送的承载构件，利用托辊支承输送带移动，依靠传动滚筒与输送带之间摩擦力牵引输送带运动将输送带承载的物料从起点运送到终点完成物料输送。通用带式输送机是目前应用最为普遍的带式输送机结构形式，广泛应用于散料、包装物的输送和转运场合。

目前，输送机械制造行业主要采用宏观调控和行业自律相结合的管理方式。公司所属行业宏观主管部门包括国家发改委、工信部、住建部、国家质检总局等。其中，国家发改委负责产业布局，制定行业规划，审批、核准重大建设项目；工信部负责输送机械设备制造企业的行业管理；住建部及地方各级建设主管部门负责管理市场主体资格和资质，职能包括审批、查验各类工程企业进入市场的资格，认可、确定从业资质，建立行业标准等；国家质检总局及地方各级质检部门负责产品质量安全监督工作，承担工业产品生产许可证管理等职能。

我国输送机械制造行业相关政策法规

发布时间

发布单位

政策法规

主要内容

2019.11

国家发改委

《产业结构调整

整目录

(2019)》

将“管道输煤”、“大型煤炭储运中心、煤炭交易市场建设及储煤场地环保改造”、“500万吨/年及以上矿井、薄煤层综合采掘设备、1,000万吨级/年及以上大型露天矿关键装备”、“大型港口装卸自动化工程”“智能物流与仓储装备、信息系统，智能物料搬运装备，智能港口装卸设备，

农产品智能物流装备等”列为鼓励类产业。

2019.11

工信部国家发改委自然资源部生态环境部住房城乡建设部交通运输部

《十部门关于推进机制砂石行业高质量发展

展的若干意见》

随着天然砂石资源约束趋紧和环境保护日益增强，机制砂石逐渐成为我国建设用砂石的主要来源。意见提出，加强机制砂石的运输保障，推进机制砂石中长距离运输“公转铁、公转水”；有序发展多式联运，加强不同运输方式间的有效衔接，大力发展集装箱铁公联运，切实提

高机制砂石运输能力；加快建设封闭式运输皮带廊道，逐步减少散货露天装卸量。

2019.09

工信部

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

提出到 2022 年，制造业质量总体水平显著提升，质量基础支撑能力明显提高，质量发展环境持续优化，行业质量工作体系更加高效。鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求。推广数字孪生、可靠性设计与仿真、质量波动分析等技术的开发

应用，提升产品质量设计和工艺控制能力。

2018.12

科技部国家发改委财政部

《进一步深化管理改革激发创新活力确保完成国家科技重大专项既定目标的十项措施》

提出充分激发科研人员创新活力，加快国家科技重大专项（以下简称“专项”）组织实施，突破核心领域关键技术，保障专项总体目标圆满完成，为国家经济社会高质量发展提供科技支撑。

2018.09

国家市场监督管理总局

《带式输送机设计计算方法》

规定了带式输送机的设计计算，用于确定带式输送机主要部件（如驱动装置、制动装置、拉紧装置、滚筒、托辊和输送带等）的基本参数与布置设计。

2017.12

国家质量监督检验检疫总局中国国家标准化管理委员会

《带式输送机》

规定了带式输送机的型式和基本参数、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装盒贮存。

2017.7

国务院

《国务院关于印发全国国土规划纲要（2016—2030年）》

纲要提出要聚集发展装备制造业基地，其中包括支持成渝、呼包鄂榆、黔中、北部湾等西部重点地区，充分利用现有产业基础，有序承接产业转移，形成装备制造业综合配套基地。

2016.11

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

“十三五”时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。同时提出推动冶金渣、化工渣、赤泥、磷石膏等产业

废弃物综合利用，推广一批先进适用技术与装备，研发单套设备处理能力达到每年100—500万吨的尾矿高效浓缩及充填料制备、输送、充填成套工艺技术。

2016.3

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

2016.3

中国机械工业联合会

《机械工业“十三五”发展纲要》

机械工业必须要强化基础、突破瓶颈、补齐短板、切实加强基础零部件、基础材料的研制以及基础工艺、基础共性技术的研究和开发，重点解决基础零部件、基础工艺和关键配套产品所需的专用生产和检测装备，奠定产业发展的坚实基础。

2015.5

国务院

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

指导意见表明力争到2020年，与重点国家产能合作机制基本建立，一批重点产能合作项目能取得明显进展，形成若干境外产能合作示范基地。推进国际产能和装备制造合作的体制机制进一步完善，支持政策更加有效，服务保障能力全面提升。形成一批有国际竞争力和市场开拓能力的骨干企业。

2013.10

国务院

《关于深入实施西部大开发战略情况的报告》

报告指出将适时出台西部地区鼓励类产业目录，支持西部地区高标准建设国家能源基地、资源精深加工基地、装备制造业基地，优先开发水、风、光等可再生能源，有选择地发展新能源、新材料、节能环保、生物医药等战略性新兴产业。国家重大产业项目在同等条件下优先在西部地区布局，加强优势资源就地加工转化。数据来源：公开资料整理

输送机械行业初由国外发展而来，发展相对成熟后进入中国，按照时间顺序国内行业发展大体分为：起步阶段、发展阶段以及高速发展阶段。

1) 起步阶段

二十世纪六七十年代，我国开始引入带式输送机，进行带式输送机的系列设计。我国散料输送技术的先行者是北京起重运输机械研究所，于上世纪六十年代开发了国内第一台振动输送机，七十年代研制了国内第一台斗轮堆取料机。七十年代初，北京起重运输机械研究所牵头组织行业部分骨干单位对带式输送机设计规范和主要部件进行了定型设计，开创了国

内带式输送机行业标准化生产模式。

2) 发展阶段

二十世纪八十年代至二十一世纪初，随着我国经济发展以及输送机应用领域越来越广，国内企业不断引入国外先进技术与设备，研发出多种带式输送机。九十年代我国引入日本专利，由淮南煤矿机械厂生产出第一台管状带式输送机，之后几年我国又陆续引入并研发了管状带式输送机的各项生产设计技术。

3) 高速发展阶段

二十一世纪初至今，煤炭、钢铁、建材等输送机械下游行业的蓬勃发展促进了国内输送机械的繁荣，随着国内输送机械企业越来越多，众多厂商在动态分析计算、智能化、物联网化等技术方面的研发投入也逐步增加，以提高其竞争水平，我国输送机械行业进入高速发展阶段，在某些技术指标方面已经处于国际先进水平，并开始向国际领先技术发展。

输送机械制造行业与电力、冶金、建材、煤炭、钢铁、港口等多个下游行业关联密切，是影响各行业产业升级、技术进步的重要因素。2016年输送机械行业出现产量下滑，但随之国家加大对环保问题的监管和问责，能源、港口、化工等企业大量的物料输送技术改造和新建需求，使输送机械行业产量逐步出现回升趋势。近几年输送机械行业产量增速为：2014年增长13.87%、2015年增长0.16%、2016年减少4.57%、2017年增长7.09%，出现一定波动，产量总体上呈现增长。

2012-2017年输送机械行业产品产量情况 数据来源：公开资料整理

伴随着我国基础工业技术升级，输送机械已经成为合理组织成批生产和机械化流水线作业的基础，是现代化生产的重要标志之一。在现代化经济发展中，输送机械尤其是带式输送机将在工业生产建设中发挥显著的作用。在国家节能减排、绿色环保以及“一带一路”国家战略稳健推行的背景下，带式输送机应用前景愈发广阔。

(1) “一带一路”战略助推更多国内工程机械企业走出去

在国内港口业务、矿山开采工程、电厂发电不断提升生产过程的安全性、环保性的态势下，以及“一带一路”国家战略的稳健推行下，未来我国输送机械将通过不断调整输送结构和输送能力，为国内外各领域发展提供设备基础。

(2) 国家政策大力支持

输送机械设备行业对于振兴我国装备制造业、提升整体制造水平和工业实力具有重要意义，因此受到国家政策的大力支持。国务院、国家发改委等部门发布了扶持散料搬运核心装置及设备制造行业发展的政策。这些产业政策为本行业健康持续地发展提供了良好的政策环境，并为本行业向高端化发展指明了方向，对扩大行业市场规模，推动产品优化升级起到了重要作用。

(3) 国家加大环境保护力度

为深入贯彻国民经济可持续发展战略，建设资源节约型、环境友好型社会，各级政府正加大生态环境的建设、加强环保产业的投入。“十三五”期间，重型机械行业在环境保护方

面将提供钢渣处理、废钢处理、城市固废处理以及固体垃圾分拣处理系统等所需的各种设备，对于企业物料和产品的输送尽可能使用铁路、管道或者管状带式输送机等清洁方式运输。

（4）产业升级速度加快

用高新技术推动输送机械设备的升级已经成为行业的发展趋势。随着技术含量对产品重要性的逐步显现，低端产品将逐步被淘汰，高端产品的竞争优势将更加明显，因而制造商开始在产品技术研发、方案设计方面投入较多资源，并为客户提供与之配套的专业化综合服务，促进了整个行业技术水平和竞争力的显著提升，从而带动了产业升级速度的加快。

输送机械制造行业的上游主要是钢材、胶带和电机、减速机等重要原材料和零部件；下游行业主要是电力、冶金、建材、煤炭、钢铁、港口、化工等。上游企业的原材料供应是否充足会直接或间接地影响输送机械制造的正常生产以及生产成本；下游企业的发展状况及生产建设规模将会直接影响和制约输送机械制造行业的发展。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国输送机械制造市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国输送机械制造行业发展概述

第一节 输送机械制造行业发展情况概述

- 一、输送机械制造行业相关定义
- 二、输送机械制造行业基本情况介绍
- 三、输送机械制造行业发展特点分析
- 四、输送机械制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、输送机械制造行业需求主体分析

第二节 中国输送机械制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、输送机械制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国输送机械制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国输送机械制造行业生命周期分析

- 一、输送机械制造行业生命周期理论概述
- 二、输送机械制造行业所属的生命周期分析

第四节 输送机械制造行业经济指标分析

- 一、输送机械制造行业的赢利性分析
- 二、输送机械制造行业的经济周期分析
- 三、输送机械制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国输送机械制造行业进入壁垒分析

- 一、输送机械制造行业资金壁垒分析
- 二、输送机械制造行业技术壁垒分析
- 三、输送机械制造行业人才壁垒分析
- 四、输送机械制造行业品牌壁垒分析
- 五、输送机械制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球输送机械制造行业市场发展现状分析

第一节 全球输送机械制造行业发展历程回顾

第二节 全球输送机械制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲输送机械制造行业地区市场分析

一、亚洲输送机械制造行业市场现状分析

二、亚洲输送机械制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲输送机械制造行业市场前景分析

第四节 北美输送机械制造行业地区市场分析

一、北美输送机械制造行业市场现状分析

二、北美输送机械制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美输送机械制造行业市场前景分析

第五节 欧洲输送机械制造行业地区市场分析

一、欧洲输送机械制造行业市场现状分析

二、欧洲输送机械制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲输送机械制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界输送机械制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球输送机械制造行业市场规模预测

第三章 中国输送机械制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品输送机械制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国输送机械制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国输送机械制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国输送机械制造行业运行情况

第一节 中国输送机械制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国输送机械制造行业市场规模分析

第三节 中国输送机械制造行业供应情况分析

第四节 中国输送机械制造行业需求情况分析

第五节 我国输送机械制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国输送机械制造行业供需平衡分析

第七节 中国输送机械制造行业发展趋势分析

第五章 中国输送机械制造所属行业运行数据监测

第一节 中国输送机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国输送机械制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国输送机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国输送机械制造市场格局分析

第一节 中国输送机械制造行业竞争现状分析

- 一、中国输送机械制造行业竞争情况分析
- 二、中国输送机械制造行业主要品牌分析
- 第二节 中国输送机械制造行业集中度分析
 - 一、中国输送机械制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国输送机械制造行业市场集中度分析
- 第三节 中国输送机械制造行业存在的问题
- 第四节 中国输送机械制造行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国输送机械制造行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国输送机械制造行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国输送机械制造行业消费市场动态情况
- 第二节 中国输送机械制造行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 输送机械制造行业成本结构分析
- 第四节 输送机械制造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国输送机械制造行业价格现状分析
- 第六节 中国输送机械制造行业平均价格走势预测
 - 一、中国输送机械制造行业价格影响因素
 - 二、中国输送机械制造行业平均价格走势预测
 - 三、中国输送机械制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国输送机械制造行业区域市场现状分析

- 第一节 中国输送机械制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区输送机械制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区输送机械制造市场规模分析
- 四、华东地区输送机械制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区输送机械制造市场规模分析
- 四、华中地区输送机械制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区输送机械制造市场规模分析
- 四、华南地区输送机械制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国输送机械制造行业竞争情况

第一节 中国输送机械制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国输送机械制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国输送机械制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 输送机械制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国输送机械制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国输送机械制造行业未来发展前景分析

一、输送机械制造行业国内投资环境分析

二、中国输送机械制造行业市场机会分析

三、中国输送机械制造行业投资增速预测

第二节 中国输送机械制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国输送机械制造行业市场发展预测

- 一、中国输送机械制造行业市场规模预测
- 二、中国输送机械制造行业市场规模增速预测
- 三、中国输送机械制造行业产值规模预测
- 四、中国输送机械制造行业产值增速预测
- 五、中国输送机械制造行业供需情况预测

第四节 中国输送机械制造行业盈利走势预测

- 一、中国输送机械制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国输送机械制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国输送机械制造行业投资风险与营销分析

第一节 输送机械制造行业投资风险分析

- 一、输送机械制造行业政策风险分析
- 二、输送机械制造行业技术风险分析
- 三、输送机械制造行业竞争风险分析
- 四、输送机械制造行业其他风险分析

第二节 输送机械制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国输送机械制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国输送机械制造行业品牌战略分析

- 一、输送机械制造企业品牌的重要性
- 二、输送机械制造企业实施品牌战略的意义
- 三、输送机械制造企业品牌的现状分析
- 四、输送机械制造企业的品牌战略
- 五、输送机械制造品牌战略管理的策略

第二节 中国输送机械制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国输送机械制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 输送机械制造行业竞争力提升策略

- 一、输送机械制造行业产品差异性策略
- 二、输送机械制造行业个性化服务策略
- 三、输送机械制造行业的促销宣传策略
- 四、输送机械制造行业信息智能化策略
- 五、输送机械制造行业品牌化建设策略
- 六、输送机械制造行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国输送机械制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国输送机械制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国输送机械制造行业营销渠道策略

- 一、输送机械制造行业渠道选择策略
- 二、输送机械制造行业营销策略

第三节 中国输送机械制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国输送机械制造行业重点投资区域分析
- 二、中国输送机械制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/536259536259.html>