

中国汽车传感器产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车传感器产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/226257226257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

中国报告网发布的《中国汽车传感器产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 汽车传感器概述

1.1 发动机控制用传感器

1.1.1 温度传感器

1.1.2 压力传感器

1.1.3 转速、角度和车速传感器

1.1.4 氧传感器

1.1.5 流量传感器

1.1.6 爆震传感器

1.2 底盘控制用传感器

1.2.1 变速器控制传感器

1.2.2 悬架系统控制传感器

1.2.3 动力转向系统传感器

1.2.4 防抱制动传感器

1.3 车身控制用传感器

第二章 2014年汽车电子行业发展分析

2.1 2014年汽车电子现状

2.1.1 国外汽车电子行业现状

2.1.2 国内汽车电子行业现状

2.2 汽车电子行业趋势分析

2.2.1 2014-2015年汽车电子细分市场运行分析

2.2.2 2014-2015年汽车电子细分市场的需求分析

2.2.3 汽车电子企业合资分析

2.2.4 2014-2015年汽车电子电器产品进出口分析

2.3 国家汽车电子市场发展目标

2.3.1 总体目标

2.3.2 汽车电子技术发展目标

2.3.3 汽车电子产品产业化目标

2.4 未来汽车电子市场需求预测

2.4.1 全球汽车电子需求预测

2.4.2 中国汽车电子需求预测

2.5 汽车电子市场竞争分析

2.5.1 市场大部被外国企业所占有

2.5.2 本土企业配套关系不稳定

2.5.3 企业研发基础薄弱

2.5.4 市场竞争加剧

2.6 汽车电子市场配套机会

2.7 车用传感器市场配套分析

第三章 2014年汽车零部件行业运营分析

3.1 2014年中国汽车销量分析

3.1.1 2014年汽车工业总体情况

3.1.2 2014年总体汽车市场增速创近年最低

3.1.3 2014年汽车销售结构

3.2 2014年汽车零部件行业趋势分析

3.2.1 金融风暴下零部件产业格局在改变

3.2.2 出口贸易屡遭国际纠纷困扰

3.2.3 出口形式单一加大对外贸易风险

3.2.4 外资企业加大中国市场攻城略地

3.2.5 关键零部件和新技术缺乏成为发展最大障碍

3.3 中国汽车及零部件市场发展趋势

第四章 汽车传感器需求分析

4.1 国外汽车传感器市场需求分析

4.1.1 2013-2015年全球汽车电子规模分析

4.1.2 2014年全球汽车传感器市场规模分析

4.1.3 汽车装载传感器数量分析

4.1.4 世界汽车传感器市场份额分析

4.2 2014年国内汽车传感器市场需求分析

4.2.1 传感器在汽车电子中的需求分析

4.2.2 中国汽车传感器市场规模分析

4.2.3 乘用车推动中国汽车传感器市场增长

4.3 汽车传感器市场需求机会分析

4.3.1 汽车传感器市场空间巨大

4.3.2 国内市场迅速成长

4.3.3 汽车智能化趋势对传感器的新要求

第五章 汽车传感器市场分析

5.1 2014年中国汽车传感器细分市场分析

5.1.1 三大动力推动车用传感器市场成长

5.1.2 汽车被动安全传感器市场空间大

5.2 中国车用传感器市场特点

5.2.1 传感器市场急速膨胀

5.2.2 环保、安全、智能是传感器发展方向

5.2.3 本土传感器稳定性有待提高

5.3 汽车传感器市场竞争分析

5.3.1 市场被外资占领

5.3.2 起步晚技术水平低

5.3.3 价格优势不明显

第六章 主要国内生产企业竞争分析

6.1 浙江汉博汽配制造有限公司

6.1.1 企业经营情况

6.1.2 企业产品配套与销售情况

6.2 杭州广安汽车电器有限公司

6.2.1 企业经营情况

6.2.2 企业产品配套与销售情况

6.3 东风电子科技股份有限公司

6.3.1 企业经营情况

6.3.2 企业产品配套与销售情况

第七章 主要国外生产企业国内投资分析

7.1 西门子威迪欧完成中国布局

7.1.1 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

7.1.2 西门子威迪欧电机（上海）有限公司

7.1.3 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司

7.1.4 西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司

7.2 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

7.2.1 德尔福汽车系统公司生产配套分析

7.2.2 德尔福汽车系统（中国）投资有限公司经营情况

7.3 博世通过技术成为海外投资的基础

7.3.1 公司发展历程

7.3.2 公司业务划分

7.3.3 博世在中国

第八章 中国汽车传感器行业配套机会分析

8.1 轿车传感器需求分析

8.1.1 2014年轿车市场分析

8.1.2 轿车传感器配套机会分析

8.2 MPV传感器需求分析

8.2.1 2014年MPV产销分析

8.2.2 MPV传感器配套机会分析

8.3 皮卡传感器需求分析

8.3.1 2014年皮卡市场状况

8.3.2 皮卡市场趋势分析

8.3.3 皮卡市场传感器配套机会分析

8.4 SUV传感器需求分析

8.4.1 2014年SUV市场分析

8.4.2 SUV市场趋势分析

8.4.3 SUV传感器配套机会分析

第九章 :汽车传感器投资分析

9.1 汽车传感器及仪表元器件发展战略

9.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划

9.2.1 电子基础材料和关键元器件“十一五”面临的形势

9.2.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”发展目标

9.2.3 电子基础材料和关键元器件发展重点

9.3 2015-2020年汽车用传感器投资机会分析

9.4 2015-2020年中国传感器投资风险分析

9.5 传感器产业的发展对策

9.5.1 传感器市场进入策略分析

9.5.2 传感器技术提升策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/226257226257.html>