

# 中国美容美发市场现状调研与投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容美发市场现状调研与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/166255166255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国美容行业从20世纪八十年代中期起步发展至今已经二十多个年头，这一时期以来，美容行业经历了从初级阶段的摸索性成长到中级阶段的思考性发展。市场规模从小到大，从业人员由少到多，生产企业和专业美容化妆品品牌已经一大批地涌现。中国美容产业实际上已经形成包括美容、美发、化妆品、美容器械、教育培训、专业媒体、专业会展和市场营销等八大领域的综合服务流通产业。

到2012年，全国约有230万家各类美容美发机构，3500余家化妆品生产企业，其中2200家在广东省，800余家美容美发机构培训机构，形成了约2700亿元人民币的美容美发服务产值和近1000亿元人民币的化妆品产值。行业年均发展速度平均成20%以上的增长态势，而上游企业的销售每年以50%以上的增长率迅猛发展。

目前中国美容美发化妆品需求量已超过日韩，居亚洲第一，而在世界仅次于美国、法国，排名第三位。由于中国人口多，需求量大，按照人均需求，中国的美容美发化妆品业还具有15-18倍的发展空间，未来市场非常乐观。中国美容业正在成为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的第五大消费热点，具有良好的行业发展前景和发展空间，巨大的商机已经凸现。据不完全统计，我国目前美容美发从业人员已经从改革开放之初的12万发展到1600多万，企业已经有160多万家，专门的美容机构就已逾百万，从业人员达600多万。经过这30多年的发展，美容美发行业积累了很多经验，企业的软硬件方面都有了很大提高，正在朝着规范化、市场化、国际化的格局迈进。与此同时，行业发展并不成熟，诸多不足与缺陷也一并显现。从业人员业务水平参差不齐，服务意识和品牌意识淡薄，内部管理混乱，缺乏统一的收费标准和监管制度，行业间恶性竞争激烈，相互诋毁、攻击，肆意制造虚假广告，缺乏长远的发展规划，这些都成为我国美容行业健康可持续发展的阻碍因素。

在美容业发达的国家，美容机构大多以连锁经营为主，其比例达到45%-50%，但目前，在我国数万家美容院中，连锁店只占7%。从经营项目方面看，传统医学美容机构单一的服务已越来越无法满足市场需求，医学美容与生活美容综合经营，并通过连锁加盟的形式抢占市场、塑造品牌，这也将成为我国美容产业未来发展的趋势。

随着国内居民对美容行业需求的日益扩大，行业的市场竞争也日趋激烈，美容行业标准化、专业化将是必然的趋势，同时，客户的需求也将趋于个性化和多样化，美容美发消费将趋向以自我形象设计为中心，包括保健、美体、发型、美容护肤全方位的服务，并追求高品质、细致到位的服务及休闲娱乐的消费环境，这将给我国美容行业带来挑战。

在未来几年，以下美容服务将成为需求热点：传统美容、中医养生美容、时尚美容、休闲美容、保健美容、SPA水疗、香熏美体、专业美甲、专业男士护理等服务项目。

中国报告网发布的《中国美容美发市场现状调研与投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国美容美发行业发展概述

### 第一节 美容美发行业概述

#### 一、美容美发的定义

#### 二、美容美发特点

### 第二节 美容美发上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、美容美发行业产业链分析

### 第三节 美容美发行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、美容美发行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界美容美发市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球美容美发行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界美容美发发展走势预测

## 第三章 2013年中国美容美发产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 美容美发行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国美容美发行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国美容美发产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国美容美发产业运行情况

### 第一节 中国美容美发行业发展状况

#### 一、美容美发行业市场供给情况

#### 二、美容美发行业市场需求情况

#### 三、美容美发行业市场容量

### 第二节 中国美容美发行业价格走势分析

#### 一、美容美发行业价格影响因素分析

#### 二、2012年美容美发行业价格走势回顾

#### 三、2013-2017年美容美发行业价格走势预测

### 第三节 中国美容美发行业技术发展分析

### 第四节 美容美发行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国美容美发市场发展分析

### 第一节 中国美容美发行业竞争现状

### 第二节 中国美容美发行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 美容美发行业品牌现状分析

### 第四节 中国美容美发行业存在的问题

### 第五节 中国美容美发行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国美容美发行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 美容美发行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国美容美发产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国美容美发所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国美容美发所属行业总体数据分析

一、2010年中国美容美发所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国美容美发所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国美容美发所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年美容美发行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第九章 2013-2017年美容美发行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国美容美发行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国美容美发市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国美容美发行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国美容美发行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国美容美发行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国美容美发行业供给预测
- 二、2013-2017年中国美容美发市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国美容美发行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国美容美发行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年美容美发行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国美容美发行业投资环境分析

### 第三节 中国美容美发行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

#### 第四节 中国美容美发行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

#### 第十一章 2013-2017年中国美容美发行业发展策略及投资建议

##### 第一节 美容美发行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：美容美发行业产业链

图表：2008-2012美容美发行业市场供给

图表：2008-2012美容美发行业市场需求

图表：2008-2012美容美发行业市场规模



图表：2010年中国美容美发所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国美容美发所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国美容美发所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国美容美发所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国美容美发所属行业不同所有制企业数据分析

图表：美容美发所属行业生命周期判断

图表：美容美发所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国美容美发行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国美容美发行业供给预测

图表：2013-2017年中国美容美发行业需求预测

图表：2013-2017年中国美容美发行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/166255166255.html>