

2020年中国行驶记录仪市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国行驶记录仪市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/466254466254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 行驶记录仪行业发展状况综述

第一节 中国行驶记录仪行业简介

- 一、行驶记录仪行业的界定及分类
- 二、行驶记录仪的组成
- 三、行驶记录仪的主要用途
- 四、双摄像头行车记录仪的特点以及优势介绍
- 五、基本工作原理

第二节 行驶记录仪行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策

第三节 我国行驶记录仪产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、波特五力分析模型详解
 - 1、供应商的议价能力
 - 2、购买者的议价能力
 - 3、新进入者的威胁
 - 4、替代品的威胁
 - 5、同业竞争者的竞争程度

第四节 中国行驶记录仪行业发展状况

- 一、中国行驶记录仪行业发展历程
- 二、中国行驶记录仪行业发展面临的问题
- 三、中国行驶记录仪在中国市场的情景
- 四、汽车行驶记录仪应用中存在的问题及对策
- 五、汽车行驶记录仪电路设计

第二章 行驶记录仪产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
 - 1、2019年中国GDP总量
 - 2、农业生产再获丰收

- 3、工业生产增势平稳
- 4、固定资产投资较快增长
- 5、市场销售平稳增长
- 6、进出口增长有所回升
- 7、居民消费价格基本稳定
- 8、居民收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、人口就业总体平稳

二、2019年中国宏观经济发展前景预测

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、广东省行驶记录仪政策变化分析
- 二、惠州市行驶记录仪产业政策分析
- 三、其他地区行驶记录仪产业政策分析
- 四、汽车行驶记录仪在物流公交行业的应用

第三章 中国行驶记录仪行业主要指标监测分析

第一节 中国行驶记录仪所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国行驶记录仪所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国行驶记录仪所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 产业链分析

第四章 行驶记录仪行业上下游及相关产业分析

第一节 行驶记录仪产业链分析

一、行驶记录仪产业链模型介绍

二、行驶记录仪产业链模型分析

第二节 行驶记录仪上游产业分析

一、行驶记录仪上游产业发展现状分析

二、企业数量变化状况分析

第三节 行驶记录仪下游产业分析

一、行驶记录仪下游产业发展现状分析

二、行驶记录仪下游产业企业数量变化状况分析

第五章 2020-2026年中国行驶记录仪行业供需预测

第一节 2020-2026年行驶记录仪行业供需预测

一、行驶记录仪行业供给量预测

三、行驶记录仪行业需求量预测

第二节 2016-2019年国内行驶记录仪行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、各地使用情况

第六章 国内行驶记录仪竞争状况分析

第一节 国内行驶记录仪竞争影响因素分析

一、客户需求对行驶记录仪竞争力的影响分析

二、国家产业政策对行驶记录仪竞争力的影响分析

三、技术水平对行驶记录仪竞争力的影响分析

四、行车记录仪的营销分析

五、行车记录仪的推广使用要点

第二节 行驶记录仪国内外产品发展现状及市场需求竞争格局分析

一、发展现状

二、产品技术发展趋势

三、市场需求

第三节 国内行驶记录仪产品竞争状况展望

第七章 行驶记录仪行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、消费者偏好的类型偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节 行驶记录仪行业消费者行为分析

- 一、消费者购买行驶记录仪产品的地点
- 二、影响消费者购买行驶记录仪产品的因素
- 三、消费者购买行驶记录仪产品时关注的问题

第三节 行驶记录仪行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第八章 行驶记录仪行业产品营销分析及预测

第一节 行驶记录仪行业国内营销模式分析

第二节 行驶记录仪行业主要销售渠道分析

第三节 行驶记录仪行业价格竞争方式分析

第四节 行驶记录仪行业营销策略分析

第九章 基于险情判断的车辆行驶记录仪的设计原理

第一节 原因

第二节 硬件设计针对持续式车辆行驶记录仪所存在的缺点

第三节 软件设计

第三部分 重点企业分析

第十章 行驶记录仪行业国内重点生产企业分析

第一节 北京伟航新技术开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市国脉科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京一祺航科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 研勤科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资前景分析

第十一章 行驶记录仪市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、价格走势

第二节 行驶记录仪常见7大问题解决办法

第十二章 2020-2026年行驶记录仪行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国行驶记录仪行业投资机会分析

第二节 2020-2026年行驶记录仪行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2020-2026年行驶记录仪行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2020-2026年行驶记录仪行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第十三章 2020-2026年我国行驶记录仪行业投资建议分析

第一节 建议投资区域

第二节 营销策略

第三节 投资策略

第四节 应对金融危机策略建议

图表目录：

图表：波特五力分析模型详解

图表：波特五力分析模型与一般战略的关系

图表：2016-2019年国内生产总值累计同比增长速度

图表：2016-2019年规模以上工业增加值月度同比增长

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）累计同比增速

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度

图表：2016-2019年农村居民人均收入累计同比实际增长速度

图表：2016-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2016-2019年社会消费品零售总额月度同比名义增速

图表：2016-2019年居民消费价格月度同比上涨情况

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况

图表：2016-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表：广东省卫星定位监控系统网络的整体模式

图表：符合广东省地方标准和地方计量检定规程要求的卫星定位汽车行驶记录仪产品

图表：2016-2019年中国汽车销量及增长率

图表：2016-2019年行驶记录仪行业成本费用利润率

图表：2016-2019年行驶记录仪行业成本费用利润率柱状图

图表：2016-2019年行驶记录仪行业销售毛利率

图表：2016-2019年行驶记录仪行业销售毛利率柱状图

图表：2016-2019年行驶记录仪行业销售利润率

图表：2016-2019年行驶记录仪行业销售利润率柱状图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国行驶记录仪市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/466254466254.html>