

2019年中国覆膜板行业分析报告- 行业运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国覆膜板行业分析报告-行业运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386254386254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

覆膜板是一种全新的装饰材料技术。这种技术最先诞生于1977年的日本，最初用于制罐，可带起内涂、外涂技术，到现在为止已发展到了建材内装、家电外壳、船舶内装等多种领域。它可以有效替代原有喷涂、电镀和滚涂转印等表面处理工艺，不会污染环境，并因水源、耗电量低等特点深受业界青睐。

所谓的覆膜板，其实就是铝合金基材上面覆了一层PET膜/PVC膜，然后通过覆合技术复合而成。覆膜板光泽鲜艳，可挑选花色品种多，改变了以往板材纯色和色泽单一的特性。因为不同品牌的覆膜板，其基材材质和厚度不同，所以覆膜的材质和厚度也会有所不同。覆膜是一种物理工艺，一层膜一层铝板经过高温高压压合而成。

通常来说，覆膜板都有以下几个特点：抗油烟，清洗方便；耐磨损，坚固耐用；防潮湿，耐久性强；触感好，改变了金属材质冰冷单一的感觉；色彩丰富多样；价位适中，性价比高；耐刮、可减少维修费用与人力成本的支出，是一种具备环保和人性化的装饰材料。因具有靓丽的外观及优异的加工性、可实现低光到高光的不同效果，同时配以精美的图案和珠光闪烁效果，目前已成为家电、机电、船舶等行业理想的复合型材料，成为豪华与时尚的代名词。覆膜板的基材可选用：冷轧钢板、热镀锌钢板、电镀锌钢板、铝板、不锈钢板、钛锌板等金属薄板。基于覆膜板表层的膜材具备可印刷等特殊工艺处理的特性，可表现多种色彩、触感纹理等不同效果。

二、发展现状

覆膜板技术是把塑料膜和基材通过高温热压，将膜贴在基材上的加工技术。覆膜技术在1977年诞生于日本，最初用于制罐，可代替内涂外涂技术，在80年代传入中国沿海地区，到目前为止已应用于包装、建筑、家电和汽车等多个领域。我国覆膜板行业虽然起步晚，技术标准也不如欧美国家那么严苛，但得益于我国庞大的人口基数和巨大的需求量，近年我国覆膜板行业稳步发展中。尤其在建筑、包装领域的覆膜板市场规模不断增长，截止2017年我国覆膜板行业市场规模达到487.9亿元，同比增长5.7%。具体如下：

2013-2017年我国覆膜板行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

1、供应情况

我国覆膜板企业数量较多，数量已经达到上千家，规模以上的企业数量也达到上百家，在高端产品方面，由于进入壁垒较高，企业集中度较高，竞争较为缓和，而在低端产品方面，由于进入门槛低，企业数量多，产品质量参差不齐，市场竞争激烈。

近年来我国覆膜板行业产能不断增长，2017年我国覆膜板产能突破500万吨，达到516万吨，较上年增长33万吨。具体如下：

2013-2017年中国覆膜板行业产能

资料来源：观研天下数据中心整理

2017年我国覆膜板行业产能区域分布如下，其中华东和华南地区占比排名前列，分别为29%、26%，其次是华北地区、西部地区、华中地区和东北地区，分别为13%、12%、11%、9%。

2017年中国覆膜板行业产能区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

随着覆膜板环保，节约的优点逐渐被人们了解和接受，同时覆膜板下游应用领域的开拓，我国覆膜板需求量在近年来保持稳定增长，截止2017年我国覆膜板需求量达到387万吨。具体如下：

2013-2017年中国覆膜板行业行业需求量

资料来源：观研天下数据中心整理

我国覆膜板行业需求区域分布如下，其中华南地区占比排名第一，达到28%，华东地区占比排名第二，为26%，其次是华北地区，占比15%。具体如下：

2017年中国覆膜板行业行业需求区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

三、发展趋势

一是基础研究越来越系统全面。随着大企业涉猎覆膜板行业，覆膜板的研究不再局限于抗拉强度与伸长率、复合膜剥离强度、热合强度、耐穿刺性能、耐冲击性能、耐撕裂性能、抗揉搓性能、耐压性能等性能研究，而更加强了对环境影响评价、产品生命周期等与产品质量安全相关的基础研究，有这些基础数据支撑，未来几年，关于覆膜板的原料、设计、生产、设备等全系统标准会出现。

二是环保型覆膜板将延续主流。目前，欧美市场主流产品成为环保型覆膜板，国内举办的覆膜板系列展会上展出的产品也以环保型覆膜板为主，鉴于其集时尚、实用、经济性于一体，预计在未来几年依旧是主流产品。

三是国内覆膜板市场进入导入期。由于代工业务的急剧萎缩，2015年开始，珠三角为代表的国内覆膜板生产企业转向国内市场，但覆膜板企业不满足于线下销售，近年来开始布局网上销售，促使国内覆膜板市场进入导入期。（ww）

观研天下发布的《2019年中国覆膜板行业分析报告-行业运营态势与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国覆膜板行业发展概述

第一节 覆膜板行业发展情况概述

- 一、覆膜板行业相关定义
- 二、覆膜板行业基本情况介绍
- 三、覆膜板行业发展特点分析

第二节 中国覆膜板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、覆膜板行业产业链条分析
- 三、中国覆膜板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国覆膜板行业生命周期分析

- 一、覆膜板行业生命周期理论概述
- 二、覆膜板行业所属的生命周期分析

第四节 覆膜板行业经济指标分析

- 一、覆膜板行业的赢利性分析
- 二、覆膜板行业的经济周期分析
- 三、覆膜板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国覆膜板行业进入壁垒分析

- 一、覆膜板行业资金壁垒分析

二、覆膜板行业技术壁垒分析

三、覆膜板行业人才壁垒分析

四、覆膜板行业品牌壁垒分析

五、覆膜板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球覆膜板行业市场发展现状分析

第一节 全球覆膜板行业发展历程回顾

第二节 全球覆膜板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲覆膜板行业地区市场分析

一、亚洲覆膜板行业市场现状分析

二、亚洲覆膜板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲覆膜板行业市场前景分析

第四节 北美覆膜板行业地区市场分析

一、北美覆膜板行业市场现状分析

二、北美覆膜板行业市场规模与市场需求分析

三、北美覆膜板行业市场前景分析

第五节 欧盟覆膜板行业地区市场分析

一、欧盟覆膜板行业市场现状分析

二、欧盟覆膜板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟覆膜板行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界覆膜板行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球覆膜板行业市场规模预测

第三章 中国覆膜板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品覆膜板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国覆膜板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国覆膜板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国覆膜板行业运行情况

第一节 中国覆膜板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国覆膜板行业市场规模分析

第三节 中国覆膜板行业供应情况分析

第四节 中国覆膜板行业需求情况分析

第五节 中国覆膜板行业供需平衡分析

第六节 中国覆膜板行业发展趋势分析

第五章 中国覆膜板所属行业运行数据监测

第一节 中国覆膜板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国覆膜板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国覆膜板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国覆膜板市场格局分析

第一节 中国覆膜板行业竞争现状分析

一、中国覆膜板行业竞争情况分析

二、中国覆膜板行业主要品牌分析

第二节 中国覆膜板行业集中度分析

一、中国覆膜板行业市场集中度分析

二、中国覆膜板行业企业集中度分析

第三节 中国覆膜板行业存在的问题

第四节 中国覆膜板行业解决问题的策略分析

第五节 中国覆膜板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国覆膜板行业需求特点与动态分析

第一节 中国覆膜板行业消费市场动态情况

第二节 中国覆膜板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 覆膜板行业成本分析

第四节 覆膜板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国覆膜板行业价格现状分析

第六节 中国覆膜板行业平均价格走势预测

一、中国覆膜板行业价格影响因素

二、中国覆膜板行业平均价格走势预测

三、中国覆膜板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国覆膜板行业区域市场现状分析

第一节 中国覆膜板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地覆膜板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区覆膜板市场规模分析

四、华东地区覆膜板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区覆膜板市场规模分析

四、华中地区覆膜板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区覆膜板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国覆膜板行业竞争情况

第一节 中国覆膜板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国覆膜板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国覆膜板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 覆膜板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国覆膜板行业发展前景分析与预测

第一节 中国覆膜板行业未来发展前景分析

一、覆膜板行业国内投资环境分析

二、中国覆膜板行业市场机会分析

三、中国覆膜板行业投资增速预测

第二节 中国覆膜板行业未来发展趋势预测

第三节 中国覆膜板行业市场发展预测

一、中国覆膜板行业市场规模预测

二、中国覆膜板行业市场规模增速预测

三、中国覆膜板行业产值规模预测

四、中国覆膜板行业产值增速预测

五、中国覆膜板行业供需情况预测

第四节 中国覆膜板行业盈利走势预测

一、中国覆膜板行业毛利润同比增速预测

二、中国覆膜板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国覆膜板行业投资风险与营销分析

第一节 覆膜板行业投资风险分析

一、覆膜板行业政策风险分析

二、覆膜板行业技术风险分析

三、覆膜板行业竞争风险分析

四、覆膜板行业其他风险分析

第二节 覆膜板行业企业经营发展分析及建议

一、覆膜板行业经营模式

二、覆膜板行业销售模式

三、覆膜板行业创新方向

第三节 覆膜板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国覆膜板行业发展策略及投资建议

第一节 中国覆膜板行业品牌战略分析

一、覆膜板企业品牌的重要性

二、覆膜板企业实施品牌战略的意义

三、覆膜板企业品牌的现状分析

四、覆膜板企业的品牌战略

五、覆膜板品牌战略管理的策略

第二节 中国覆膜板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国覆膜板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国覆膜板行业发展策略及投资建议

第一节 中国覆膜板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国覆膜板行业定价策略分析

第三节 中国覆膜板行业营销渠道策略

一、覆膜板行业渠道选择策略

二、覆膜板行业营销策略

第四节 中国覆膜板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国覆膜板行业重点投资区域分析

二、中国覆膜板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386254386254.html>