

2007-2009年中国水运行业发展预测及投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2009年中国水运行业发展预测及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2625426254.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007-2009年中国水运行业发展预测及投资分析报告水路货运继续快速增长。2006年全社会完成水路货运量24.87亿吨、货物周转量55485.75亿吨公里，分别比上年增加2.91亿吨和5813.47亿吨公里。水路客运持续稳步回升。2006年全社会完成水路客运量2.20亿人、旅客周转量73.58亿人公里，分别比上年增加0.18亿人和5.81亿人公里。水路客运量、旅客周转量在综合运输体系中所占比重分别为1.1%和0.4%；水路货运量、货物周转量在综合运输中所占比重分别为12.0%和62.0%。2007年1-11月我国各地水路货运量累计完成239531万吨，累计同比增长12.7%；货物周转量累计完成571244036万吨，同比增长18.5%。在全社会水路货运中，内河运输完成货运量11.61亿吨、货物周转量3025.32亿吨公里，分别占全社会水路货运量、货物周转量的46.7%和5.5%；沿海运输完成货运量7.82亿吨、货物周转量9883.13亿吨公里，分别占31.4%和17.8%；远洋运输完成货运量5.44亿吨、货物周转量42577.30亿吨公里，分别占21.9%和76.7%。在内河货物运输中，长江水系完成货运量4.60亿吨、货物周转量1675.87亿吨公里，分别占全国内河货运量和货物周转量的39.6%和55.4%；京杭运河完成货运量2.15亿吨、货物周转量561.01亿吨公里，分别占18.5%和18.5%；珠江水系完成货运量1.80亿吨、货物周转量285.54亿吨公里，分别占15.5%和9.4%；黑龙江水系完成货运量0.14亿吨、货物周转量14.30亿吨公里，分别占1.2%和0.5%。正文目录第一章

2007年全球水运市场基本概况

1第一节.世界水运供求关系

1一、国际干散货运价高位宽幅振荡

1二、国际原油综合运价指数暴涨57.1%

2第二节.世界主要港口发展

3一、巴基斯坦兴建深水码头

3二、土耳其更新港口基础设施

4三、D P W 3 0 亿美元发展港口

5四、巴西融资扩建港口

6五、非洲国家加大港口建设力度

7六、鹿特丹港发展借“东风”

8第三节.世界主要企业动态

10一、海陆公司（Sea-Land）

10二、美国总统轮船公司（APL）

10三、马士基（Maersk）

11四、日本邮船（NYK）

13第四节.国际船舶制造业竞争格局分析

2007年中国水运市场规模与结构分析

17第一节

2006年水运市场概况

17一、2006年水路运输生产主要特点

17二、2006年主要货种水路运输情况分析

17三、水运基础设施建设

18四、存在的主要问题

20第二节 2007年水运经济运行分析

21一、2007年水路运输货物运输量情况

21二、2007年水路旅客运输情况

22三、2007年规模以上港口货物、旅客吞吐量

22四、2007年水运建设情况

25第三节

2008年水运市场运输预测

26一、干散货供需基本匹配

26二、油轮运输有望好转

27三、集装箱航运需求快速增长

28四、转嫁高燃油成本

29五、行业整合大势所趋

29第三章 2007年中国水运市场竞争格局分析

30第一节.我国主要企业竞争格局概况

30一、中远集团

30二、中海集团

32三、中国长江航运集团

34四、中外运

36五、马士基航运有限公司

37第二节.

我国港航企业国际竞争力分析与应对策略

39一、SWOT分析

39二.国际竞争力对比分析

43三.提高国际竞争力采取的措施及政府的政策建议 51第三节.全国主要港口的发展状况
54一、环渤海地区港口群 54二、长江三角洲港口群 57三、珠江三角洲港口群
59第四节.港口间的相互竞争与合作 59一、国际竞争 59二、国内竞争
60第五节.我国航运企业发展综合物流业案例分析 61一、对航运企业和综合物流的理解
61二、航运企业发展综合物流的必要性 63三、国外航运企业提供综合物流服务的典型案例
65四、我国航运企业发展综合物流业案例
67五、关于我国航运企业向综合物流发展的几点建议 69第六节.结论 73第四章
影响我国水运市场的因素分析 77第一节.货源 77一、直接进出口货源 77二、中转货源
78第二节.国外港口竞争 78一、新加坡 78二、日本 81三、台湾 82四、韩国 83第三节.融资
84一、我国港口投融资模式存在的问题
85二、项目融资是筹集港口建设资金的一种有效的新方式
86三、加强项目融资在港口建设中应用的建议 89第四节.造船
91一、全球造船中心加紧向中国转移 91二、造船三大指标:屡创新高 92三、产能缺口:
日益扩大 92第五节.油价 93第六节.港口建设 94第七节.航道开发
98一、我国航道布局现状评价 98二、我国航道规划 99第八节.航运政策 104第五章
2008-2009年中国水运市场的发展预测及建议 106第一节
2008-2009年我国水路运输发展前景 106一、经济发展形势及运输需求
106二、全国港口吞吐量预测 106三、全国港口能力分析 110第二节
2008-2009年我国海洋运输发展趋势 111一、航运公司运输能力将有巨大增长
111二、国际航运市场再度火爆 111第三节 对于我国水运企业的发展建议
112一、港口航运联合战略 112二、发展全球物流战略 113三、航运企业联盟、兼并策略
113四、优化船队结构 114

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2625426254.html>