

中国汽车热系统行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车热系统行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订版），汽车热系统所属行业为“C36汽车制造业”。按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，汽车热系统同时属于国民经济行业中的“C3670汽车零部件及配件制造”、“C3973集成电路制造”和“C3983敏感元件及传感器制造”。

一、行业主管部门、自律组织及监管体制

汽车零部件行业、汽车电子行业的行政主管部门为国家发改委、工信部。国家发改委负责制定产业政策，指导调整产业发展结构，审批管理投资项目，引导行业技术方向等工作；工信部负责制定行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议等工作。

中国汽车工业协会及各省级分会系汽车零部件行业的自律组织，主要负责产业及市场研究，国家及行业技术标准的起草和制定、产品质量监督、信息咨询服务及行业自律管理、专业培训等。

二、主要法律法规及产业政策

为规范及鼓励汽车零部件行业和汽车电子产业的发展，国家出台了一系列政策法规，对汽车零部件和汽车电子企业的建设和发展提出指导方针，旨在提升企业技术开发与创新能力，加快拥有自主知识产权的企业健康发展，形成国际竞争力，尽快进入国际汽车零配件供应链体系。

行业主要法律法规及产业政策	发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
	2023年1月	中汽协	《2022年汽车工业产销情况》	2022年汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，其中新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%。
	2022年9月	财政部、税务总局、工信部	《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》	对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税
	2022年7月	商务部等十七部门	《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》	支持新能源汽车购买使用，促进跨区域自由流通，破除新能源汽车市场地方保护；支持新能源汽车消费，研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题；深入开展新能源汽车下乡活动，鼓励有条件的地方出台下乡支持政策；积极支持充电设施建设
	2022年5月	财政部、税务总局	《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》	对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税
	2022年1月	国家发改委、能源局等多部委	《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》	到“十四五”末，我国电动汽车充电保障能力进一步提升，形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求
	2021年10月	国务院		

《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》

对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税

2022年7月 商务部等十七部门 《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》 支持新能源汽车购买使用，促进跨区域自由流通，破除新能源汽车市场地方保护；支持新能源汽车消费，研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题；深入开展新能源汽车下乡活动，鼓励有条件的地方出台下乡支持政策；积极支持充电设施建设

2022年5月 财政部、税务总局 《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》 对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税

2022年1月 国家发改委、能源局等多部委 《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》 到“十四五”末，我国电动汽车充电保障能力进一步提升，形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求

2021年10月 国务院

《2030年前碳达峰行动方案》

到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右 2020年11月
国务院办公厅 《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》 新能源汽车已成为全球汽车
产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。到2025年，新能源汽车新
车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。力争经过15年的持续努力，纯电动汽车成为新
销售车辆的主流 2020年6月 工信部、财政部、商务部、海关总署、市监总局
《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》2019年度、2020年度、20
21年度、2022年度、2023年度的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%、14%、16%
、18% 2020年4月 财政部、税务总局、工信部

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税 2020年4月
国家发改委、工信部等11部委 《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》 调整国六排放
标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、
畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等 2020年2月 国家发改委、工信部等11部委
《智能汽车创新发展战略》 智能汽车已成为全球汽车产业发展的战略方向，发展智能汽车
对我国具有重要的战略意义，我国拥有智能汽车发展的战略优势 2019年6月
财政部、税务总局 《关于继续执行的车辆购置税优惠政策的公告》

自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置新能源汽车免征车辆购置税 2018年12月
国家发改委 《汽车产业投资规定》 智能汽车领域重点发展复杂环境感知、新型智能终端、
车载智能计算平台等关键性技术，车载传感器、中央处理器、专用芯片、操作系统、无线通
讯设备等关键零部件和系统 2018年12月 工信部
《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》 2020年后，技术创新、标准体系、基础设
施、应用服务和安全保障体系将全面建成，高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-
V2X逐步实现规模化商业应用，“人-车-路-云”实现高度协同 2017年9月
工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》 乘用车企业应当按照工业
和信息化部的要求，报送其生产、进口的乘用车燃料消耗量和新能源乘用车相关数据；通过
汽车燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台，开展积分转让或者交易 2017年4月
国家发改委、工信部、科技部 《汽车产业中长期发展规划》 突破车用传感器、车载芯片等
先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部
件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。到2020年，形成若干家超过1000亿规模
的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到2025年，
形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团 2015年5月 国务院 《中国制造2025》 继续
支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力
电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和

产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨 2014年8月 财政部、税务总局、工信部

《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》

自2014年9月1日至2017年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税 2014年6月

工信部 《国家集成电路产业发展推进纲要》 逐步突破智能卡、智能电网、智能交通、卫星导航、工业控制、金融电子、汽车电子、医疗电子等关键集成电路及嵌入式软件，提高对信息化与工业化深度融合的支撑能力 2012年6月 国务院

节能与新能源汽车产业发展规划（2011-2020）增强关键零部件研发生产能力。鼓励有关市场主体积极参与、加大投入力度，发展一批符合产业链聚集要求、具有较强技术创新能力的关键零部件企业，在驱动电机、高效变速器等领域分别培育2-3家骨干企业，支持发展整车企业参股、具有较强国际竞争力的专业化汽车电子企业

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车热系统行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车热系统行业发展概述

第一节 汽车热系统行业发展情况概述

一、汽车热系统行业相关定义

二、汽车热系统特点分析

三、汽车热系统行业基本情况介绍

四、汽车热系统行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、汽车热系统行业需求主体分析

第二节中国汽车热系统行业生命周期分析

- 一、汽车热系统行业生命周期理论概述
- 二、汽车热系统行业所属的生命周期分析

第三节汽车热系统行业经济指标分析

- 一、汽车热系统行业的赢利性分析
- 二、汽车热系统行业的经济周期分析
- 三、汽车热系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车热系统行业市场发展现状分析

第一节全球汽车热系统行业发展历程回顾

第二节全球汽车热系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车热系统行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车热系统行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车热系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车热系统行业市场前景分析

第四节北美汽车热系统行业地区市场分析

- 一、北美汽车热系统行业市场现状分析
- 二、北美汽车热系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车热系统行业市场前景分析

第五节欧洲汽车热系统行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车热系统行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车热系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车热系统行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车热系统行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车热系统行业市场规模预测

第三章 中国汽车热系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车热系统行业的影响分析

第三节中国汽车热系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车热系统行业的影响分析

第五节中国汽车热系统行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车热系统行业运行情况

第一节中国汽车热系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车热系统行业市场规模分析

一、影响中国汽车热系统行业市场规模的因素

二、中国汽车热系统行业市场规模

三、中国汽车热系统行业市场规模解析

第三节中国汽车热系统行业供应情况分析

一、中国汽车热系统行业供应规模

二、中国汽车热系统行业供应特点

第四节中国汽车热系统行业需求情况分析

一、中国汽车热系统行业需求规模

二、中国汽车热系统行业需求特点

第五节中国汽车热系统行业供需平衡分析

第五章 中国汽车热系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车热系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车热系统行业产业链图解

第二节中国汽车热系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车热系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车热系统行业的影响分析

第三节我国汽车热系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车热系统行业市场竞争分析

第一节 中国汽车热系统行业竞争现状分析

一、中国汽车热系统行业竞争格局分析

二、中国汽车热系统行业主要品牌分析

第二节 中国汽车热系统行业集中度分析

一、中国汽车热系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车热系统行业市场集中度分析

第三节 中国汽车热系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车热系统行业模型分析

第一节 中国汽车热系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车热系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车热系统行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车热系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车热系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车热系统行业市场动态情况

第二节 中国汽车热系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车热系统行业成本结构分析

第四节 汽车热系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车热系统行业价格现状分析

第六节 中国汽车热系统行业平均价格走势预测

一、中国汽车热系统行业平均价格趋势分析

二、中国汽车热系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车热系统行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车热系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车热系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车热系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车热系统行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车热系统行业区域市场规模分析

一、影响汽车热系统行业区域市场分布的因素

二、中国汽车热系统行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车热系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车热系统行业市场分析

(1) 华东地区汽车热系统行业市场规模

(2) 华南地区汽车热系统行业市场现状

(3) 华东地区汽车热系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车热系统行业市场分析

(1) 华中地区汽车热系统行业市场规模

(2) 华中地区汽车热系统行业市场现状

(3) 华中地区汽车热系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车热系统行业市场分析

(1) 华南地区汽车热系统行业市场规模

(2) 华南地区汽车热系统行业市场现状

(3) 华南地区汽车热系统行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车热系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车热系统行业市场分析

(1) 华北地区汽车热系统行业市场规模

(2) 华北地区汽车热系统行业市场现状

(3) 华北地区汽车热系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车热系统行业市场分析

- (1) 东北地区汽车热系统行业市场规模
- (2) 东北地区汽车热系统行业市场现状
- (3) 东北地区汽车热系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车热系统行业市场分析

- (1) 西南地区汽车热系统行业市场规模
- (2) 西南地区汽车热系统行业市场现状
- (3) 西南地区汽车热系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车热系统行业市场分析

- (1) 西北地区汽车热系统行业市场规模
- (2) 西北地区汽车热系统行业市场现状
- (3) 西北地区汽车热系统行业市场规模预测

第十一章 汽车热系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车热系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车热系统行业未来发展前景分析

一、汽车热系统行业国内投资环境分析

二、中国汽车热系统行业市场机会分析

三、中国汽车热系统行业投资增速预测

第二节 中国汽车热系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车热系统行业规模发展预测

一、中国汽车热系统行业市场规模预测

二、中国汽车热系统行业市场规模增速预测

三、中国汽车热系统行业产值规模预测

四、中国汽车热系统行业产值增速预测

五、中国汽车热系统行业供需情况预测

第四节 中国汽车热系统行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车热系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车热系统行业进入壁垒分析

一、汽车热系统行业资金壁垒分析

二、汽车热系统行业技术壁垒分析

三、汽车热系统行业人才壁垒分析

四、汽车热系统行业品牌壁垒分析

五、汽车热系统行业其他壁垒分析

第二节 汽车热系统行业风险分析

一、汽车热系统行业宏观环境风险

二、汽车热系统行业技术风险

三、汽车热系统行业竞争风险

四、汽车热系统行业其他风险

第三节 中国汽车热系统行业存在的问题

第四节 中国汽车热系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车热系统行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车热系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车热系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车热系统行业营销策略分析

一、汽车热系统行业产品策略

二、汽车热系统行业定价策略

三、汽车热系统行业渠道策略

四、汽车热系统行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666253.html>