

中国油气输送管道行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气输送管道行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油气输送管道是铺设在陆地或海上输送油气的管道，是油气输运的主要设备。根据运输产品的不同，我国油气输送管道分为天然气输送管道、原油输送管道和成品油输送管道三类。进入21世纪后，西气东输工程标志着我国开启大规模油气管道快速发展的篇章，此后我国油气管道建设波澜壮阔，2017-2021年油气管道里程稳中持涨，由11.93万公里增至16.50万公里，2021年管道建设里程较2020年同比增速23.0%。截至2021年底，全球油气管道里程共192万公里左右，我国油气管道里程排名第三，其中天然气管道里程10.20万公里居于世界第三，未来管道建设仍将处于稳定增长期。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

优势分析

1、市场需求大

当前我国正如火如荼地进行油气管道设施建设，核心原因在于天然气、石油对居民生活、经济发展有着不可或缺的作用。随着城镇化进程的加快、工业化发展的推进，不论是企业还是个人对天然气、石油的需求持稳增长，油气管道建设需求不断提速并维持高水平。

具体从我国天然气消费量情况来看，2017-2021年国内天然气表观消费量一路高歌猛进，从2373亿立方米上升到3726亿立方米，2021年较上年多消费486亿立方米，同比增速为15.0%。城市燃气、工业燃料、发电等拉动了天然气消费的急剧增长；况且天然气作为清洁能源具有灵活性和协同性等先天优势，在国家环保政策背景下今后油气管道建设仍以天然气管道为重点任务。

数据来源：国家发改委、观研天下整理

原油消费量方面，2017-2021年我国原油表观消费量稳中有增，消费量从6.06亿吨增加到7.66亿吨，年复合增长率达到6.03%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

在汽油、柴油、煤油等成品油方面，2017-2021年国内成品油消费总体呈增长态势。2020年在疫情管控下企业低开工，居民减少外出导致交通运输市场低迷，国内成品油消费跌落为近几年最低值28938万吨，较上年同比下降12.2%。2021年国内疫情得到有效防控，经济开始回暖，企业逐步复产开工高位以及交通运输行业明显高景气，同年国内共消费34148万吨成品油，恢复至疫情前水平。

数据来源：国家发改委、观研天下整理

2、油气资源分布不均

我国油气资源总量丰富，但分布不均衡，表现在石油资源集聚于华北、东北、西北等北方地区，即石油北方多、南方少；天然气则主要分布在新疆塔里木盆地、柴达木盆地和四川盆地等西部地带，即天然气资源中西部多、东部少。而油气资源分布少的东部、南部区域人口密集，对油气需求量极大，为满足东、南部油气日常用量，这就需要将油气从资源丰富区转移到资源贫乏区，因此油气资源分布不均是油气管道建设的重要驱动力。另一方面就能源储运来说，管道运输方式具有经济、安全优势，油气运输选择管道是最佳选择。

劣势分析

1、油气消费占比低

为实现节能减排和改善环境，我国积极推进天然气、氢能、太阳能、风能等清洁能源发展，也取得了一定成效。但是详看近年来我国的能源消费结构，可以发现煤炭依旧是我国第一大消费能源，虽占比逐年下降，仍维持在55%以上水平，2021年全部能源消费中有56%来自煤炭。反观天然气消费占比呈逐年攀升的乐观趋势，从2016年的6.1%增至2020年的8.4%，不过比例均低于10%，还不及同期煤炭消费量的1/5。总体来看，目前我国油气消费占比偏低，对油气管道依赖也相对较低。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、油气管网密度低

虽说我国油气管道规模处于世界前列，但结合人口和国土面积不难发现，与欧美发达国家存在不小差距。以美国为例，其油气管网建设基本成熟，2021年管网密度达到520公里/万平方公里；我国油气管网密度稍高于印度，低于俄罗斯，还不到100公里/万平方公里，仅90公里/万平方公里，近乎美国管网密度的1/6，我国油气管道运输能力还有待加强，不过在管网建设方面也具有较大发展空间。

数据来源：观研天下整理

3、油气管道安全治理问题多

管道输送油气类高压易燃易爆物质，存在一定的安全风险，比如青岛“11.22”输油管道爆炸事故，不仅造成环境污染，甚者更是造成人员死亡。随着油气管道建设和城市建设的加速推进，管道周边人口将会愈加密集，势必增加安全风险；而天然气几乎全经管道输送，近70%石油也是通过管道输送，油气管道安全运输显得尤其重要。但是我国油气管道运营中存在些许隐患问题，比如安全保障体系不健全、应急响应和救援体系建设存在短板、管道全生命周期风险防控体系欠缺，运输体系中数字化和智能化技术不足等，这些都会制约油气管道行

业的长远发展，需要逐一击破更好地助力油气管道完整性建设。

油气管道安全治理问题

资料来源：观研天下整理

机遇分析

1、政策规划引导

油气能源建设对国家发展具有战略性意义，国家高度重视油气管道设施和运输建设。自2016年始，国家首次颁布涉及天然气管道运输价格的政策，彻底改变原有价格机制，同时允许市场第三方进入管网设施建设领域；此后国家规划至2025年全国油气管道里程达到24万公里，并且管道结构进一步优化，油气储运能力得到显著提升；2019年国家发布《油气管网设施公平开放监管办法》，为油气行业创造开放竞争的市场环境；现如今稳步推进油气向市场化建设长效发展，构建油气供应主体多样化、下游市场充分迸发竞争活力的油气市场体系。

我国油气管道建设相关政策历程

资料来源：观研天下整理

2、国家管网构建“全国一张网”

“三桶油”主导的油气管道时期，行业采取的是“X+1+N+X”市场运行模式，仅供满足内部需求建设及基础设施建设，易导致油气管道结构复杂、层次增加，因此造成油气运输成本高和用户用气成本高；而且在此期间油气管道行业没有全面向社会公平开放，所以难以统一中游管网的高效集输，油气资源配置效率低下。

为了充分发挥市场在油气管道行业的主导作用，油气管道行业进行了布局调整优化。2021年10月国家管网集团单独接手中游端的油气管网运输建设，释放“管住中间、放开两端”的改革红利。此时“X+1+X”模式更具专业化优势，首先互联互通油气管网和相关技术，降低了成本；其次引导各省级管网以市场化方式加入“全国一张网”，统一调配油气资源、提高运输效率，保障国家能源运输供应稳定。

油气管道市场运营模式变化

资料来源：观研天下整理

3、新技术弥补空白

2022年4月我国首次实现油气管道超大口径三管同沟敷设的应用，以此填补油气管道行业无本土大管道口径的空白，不仅保护生态环境，也节约了建设用地和投资。同时还改进并应用焊口空间定位法、管墩激光定位法，成功解决了焊道焊接应力难题，提高三管同沟间距精度

，顺利推进管道施工进度。这些新技术能为现役油气管道分担压力和分散风险，对国家能源管道提升互联互通效能具有重要意义。

挑战分析

1、双碳治理下高要求

原油、天然气开采冶炼会排放大量二氧化碳、二氧化硫等气体，因此随着双碳政策的持续深入，会对油气基础设施企业的自身用能和碳排放带来极大挑战。如何在实现双碳目标下保持经济效益的提升是一大难题。

2、数字网络威胁

2021年5月美国最大的石油管道公司克罗尼尔遭受网络攻击，直接导致5500英里输油管道运营被迫中止，此外2017年沙特阿美石油公司钻井平台和运输系统也遭受网络攻击。网络攻击严重威胁现代能源系统安全运行，这种人为攻击更具不可预测性、针对性、破坏性，且防御难度系数大，会对能源供应稳定、基础设施网络安全形势和油价波动产生不可估量的影响。同时也警醒我国，进行数字智能管道运输时得加强数字时代网络管道安全，推动新能源快速发展，降低对国外石化能源的依存度。

总结

我国油气管道行业有庞大的市场需求基本盘，优势显著，管道建设也得到长足发展，但仍存在油气管网密度低以及运输治理安全问题。油气管道行业机遇与挑战并存，在挑战变局中掌握机遇，未来将具有广阔的市场前景。

观研报告网发布的《中国油气输送管道行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国油气输送管道行业发展概述

第一节 油气输送管道行业发展情况概述

- 一、油气输送管道行业相关定义
- 二、油气输送管道特点分析
- 三、油气输送管道行业基本情况介绍
- 四、油气输送管道行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、油气输送管道行业需求主体分析

第二节 中国油气输送管道行业生命周期分析

- 一、油气输送管道行业生命周期理论概述
- 二、油气输送管道行业所属的生命周期分析

第三节 油气输送管道行业经济指标分析

- 一、油气输送管道行业的赢利性分析
- 二、油气输送管道行业的经济周期分析
- 三、油气输送管道行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球油气输送管道行业市场发展现状分析

第一节 全球油气输送管道行业发展历程回顾

第二节 全球油气输送管道行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲油气输送管道行业地区市场分析

- 一、亚洲油气输送管道行业市场现状分析
- 二、亚洲油气输送管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油气输送管道行业市场前景分析

第四节 北美油气输送管道行业地区市场分析

- 一、北美油气输送管道行业市场现状分析
- 二、北美油气输送管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油气输送管道行业市场前景分析
- 第五节 欧洲油气输送管道行业地区市场分析
 - 一、欧洲油气输送管道行业市场现状分析
 - 二、欧洲油气输送管道行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲油气输送管道行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界油气输送管道行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球油气输送管道行业市场规模预测

第三章 中国油气输送管道行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对油气输送管道行业的影响分析

第三节 中国油气输送管道行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对油气输送管道行业的影响分析

第五节 中国油气输送管道行业产业社会环境分析

第四章 中国油气输送管道行业运行情况

第一节 中国油气输送管道行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国油气输送管道行业市场规模分析

- 一、影响中国油气输送管道行业市场规模的因素
- 二、中国油气输送管道行业市场规模

三、中国油气输送管道行业市场规模解析

第三节中国油气输送管道行业供应情况分析

一、中国油气输送管道行业供应规模

二、中国油气输送管道行业供应特点

第四节中国油气输送管道行业需求情况分析

一、中国油气输送管道行业需求规模

二、中国油气输送管道行业需求特点

第五节中国油气输送管道行业供需平衡分析

第五章 中国油气输送管道行业产业链和细分市场分析

第一节中国油气输送管道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油气输送管道行业产业链图解

第二节中国油气输送管道行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油气输送管道行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油气输送管道行业的影响分析

第三节我国油气输送管道行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国油气输送管道行业市场竞争分析

第一节中国油气输送管道行业竞争现状分析

一、中国油气输送管道行业竞争格局分析

二、中国油气输送管道行业主要品牌分析

第二节中国油气输送管道行业集中度分析

一、中国油气输送管道行业市场集中度影响因素分析

二、中国油气输送管道行业市场集中度分析

第三节中国油气输送管道行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国油气输送管道行业模型分析

第一节中国油气输送管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国油气输送管道行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油气输送管道行业SWOT分析结论

第三节中国油气输送管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油气输送管道行业需求特点与动态分析

第一节中国油气输送管道行业市场动态情况

第二节中国油气输送管道行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节油气输送管道行业成本结构分析

第四节油气输送管道行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油气输送管道行业价格现状分析

第六节中国油气输送管道行业平均价格走势预测

一、中国油气输送管道行业平均价格趋势分析

二、中国油气输送管道行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油气输送管道行业所属行业运行数据监测

第一节中国油气输送管道行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油气输送管道行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油气输送管道行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国油气输送管道行业区域市场现状分析

第一节中国油气输送管道行业区域市场规模分析

一、影响油气输送管道行业区域市场分布的因素

二、中国油气输送管道行业区域市场分布

第二节中国华东地区油气输送管道行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气输送管道行业市场分析

(1) 华东地区油气输送管道行业市场规模

(2) 华南地区油气输送管道行业市场现状

(3) 华东地区油气输送管道行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气输送管道行业市场分析

- (1) 华中地区油气输送管道行业市场规模
- (2) 华中地区油气输送管道行业市场现状
- (3) 华中地区油气输送管道行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气输送管道行业市场分析

- (1) 华南地区油气输送管道行业市场规模
- (2) 华南地区油气输送管道行业市场现状
- (3) 华南地区油气输送管道行业市场规模预测

第五节华北地区油气输送管道行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油气输送管道行业市场分析

- (1) 华北地区油气输送管道行业市场规模
- (2) 华北地区油气输送管道行业市场现状
- (3) 华北地区油气输送管道行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油气输送管道行业市场分析

- (1) 东北地区油气输送管道行业市场规模
- (2) 东北地区油气输送管道行业市场现状
- (3) 东北地区油气输送管道行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油气输送管道行业市场分析

- (1) 西南地区油气输送管道行业市场规模
- (2) 西南地区油气输送管道行业市场现状
- (3) 西南地区油气输送管道行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油气输送管道行业市场分析

- (1) 西北地区油气输送管道行业市场规模
- (2) 西北地区油气输送管道行业市场现状
- (3) 西北地区油气输送管道行业市场规模预测

第十一章 油气输送管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国油气输送管道行业发展前景分析与预测

第一节中国油气输送管道行业未来发展前景分析

一、油气输送管道行业国内投资环境分析

二、中国油气输送管道行业市场机会分析

三、中国油气输送管道行业投资增速预测

第二节中国油气输送管道行业未来发展趋势预测

第三节中国油气输送管道行业规模发展预测

一、中国油气输送管道行业市场规模预测

二、中国油气输送管道行业市场规模增速预测

三、中国油气输送管道行业产值规模预测

四、中国油气输送管道行业产值增速预测

五、中国油气输送管道行业供需情况预测

第四节中国油气输送管道行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国油气输送管道行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油气输送管道行业进入壁垒分析

一、油气输送管道行业资金壁垒分析

二、油气输送管道行业技术壁垒分析

三、油气输送管道行业人才壁垒分析

四、油气输送管道行业品牌壁垒分析

五、油气输送管道行业其他壁垒分析

第二节油气输送管道行业风险分析

一、油气输送管道行业宏观环境风险

二、油气输送管道行业技术风险

三、油气输送管道行业竞争风险

四、油气输送管道行业其他风险

第三节中国油气输送管道行业存在的问题

第四节中国油气输送管道行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国油气输送管道行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油气输送管道行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油气输送管道行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 油气输送管道行业营销策略分析

一、油气输送管道行业产品策略

二、油气输送管道行业定价策略

三、油气输送管道行业渠道策略

四、油气输送管道行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596253.html>