

2019年中国发动机市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国发动机市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/426253426253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 发动机行业概述

第一节 发动机概述

一、发动机的定义

二、发动机的分类

三、金属粉的工作原理

四、发动机基本结构

五、发动机发展历程

第二节 发动机的制造

第三节 发动机结构布局

第四节 发动机技术特点

第五节 发动机生产工艺

第二章 2016-2019年世界发动机行业发展现状分析

第一节 2016-2019年世界发动机产业发展现状概况

一、全球发动机市场运行现状分析

二、国际发动机产业技术现状分析

三、国际发动机产业规模分析

四、2016-2019年国际发动机应用情况分析

第二节 2016-2019年世界发动机主要国家及区域运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2019-2025年世界发动机行业发展趋势分析

第四节 2016-2019年世界发动机行业重点企业现状分析

一、奥地利AVL公司

二、德国FEV公司

三、德国道依茨公司

四、美国卡特彼勒公司

五、美国康明斯公司

六、略

第三章 2016-2019年中国发动机行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国发动机相关政策环境分析

- 一、柴油产业新标准将出台
- 二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施
- 三、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行
- 四、欧盟排放新标准及进口关税新措施
- 五、混合动力汽车发展需政策扶持

第三节 政策法规对发动机市场的影响

- 一、发动机管理系统因需而变
- 二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响
- 三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张
- 四、油价与排放标准影响发动机技术方向

第四节 相关政策法规介绍

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车产业调整和振兴规划细则》
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 四、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）
- 五、汽车发动机凸轮轴修理技术条件
- 六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法
- 七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第五节 2016-2019年中国发动机市场社会环境分析

第四章 2016-2019年中国汽车零部件产业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 2016-2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节 2016-2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2016-2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点单位公布情况

四、2019年汽车零部件再制造成本分析

五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

第五节 2016-2019年中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、中国零部件产业发展面临滞后问题

三、中国汽车零部件产业与国外的差距

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

五、中国汽车零部件行业独资化问题分析

六、中国零部件再制造企业面临的挑战

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈

八、中国零部件制造业发展问题及建议

九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、中国汽车供应链现状

三、中国自主零部件产业发展建议

第五章 2016-2019年中国发动机行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国发动机行业发展现状分析

一、中国发动机行业发展现状分析

二、2019年车用发动机市场复苏探讨

三、中国发动机发展方向的思考

第二节 2016-2019年中国发动机行业运行现状分析

- 一、外资凭发动机优势分食中国轻卡红利
 - 二、车用发动机市场进入新的扩张期
 - 三、汽车发动机行业在国民经济中的地位提高
 - 四、中国发动机零部件进出口分析
 - 五、2019-2025年发动机及活塞市场分析及预测
- 第三节 2016-2019年年中国发动机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第四节 中国发动机行业发展存在的问题

- 一、关键技术尚未掌握
- 二、国内自主企业起步晚发展慢
- 三、我国发动机行业专业人才稀缺
- 四、发动机冷却液质量合格率低

第五节 中国汽车发动机的发展策略

- 一、发动机的八个发展策略
- 二、发动机需采用更高的排放控制技术
- 三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第六章 2016-2019年中国发动机行业市场运行分析

第一节 2016-2019年中国发动机市场规模分析

- 一、2016-2019年中国发动机行业市场规模及增速
- 二、中国发动机行业市场饱和度
- 三、2019-2025年中国发动机行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国发动机市场结构分析

第三节 2016-2019年中国发动机市场特点分析

- 一、发动机行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对发动机行业的影响
- 三、中国发动机差异化分析

第七章 2016-2019年中国车用柴油发动机发展分析

第一节 柴油发动机概述

- 一、柴油发动机概念
- 二、柴油发动机的工作原理
- 三、柴油发动机的保养要点
- 四、柴油发动机历史

第二节 柴油机行业发展综述

- 一、我国柴油机市场发展综述
- 二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
- 三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存
- 四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第三节 柴油机技术进展情况

- 一、国际柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析
- 五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第八章 2016-2019年中国车用汽油发动机发展分析

第一节 汽油发动机概述

- 一、汽油发动机的构造
- 二、汽油发动机的工作原理
- 三、汽油发动机的燃料供给方式
- 四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍

第二节 汽油发动机行业发展综述

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国车用汽油机发展回顾
- 三、中国发布汽油机新标准
- 四、汽油机行业存在的问题及建议

第三节 2016-2019年中国汽油机市场分析

- 一、中国汽油机市场发展分析
- 二、国内汽油机市场需求综述
- 四、中国车用汽油机市场动态分析
- 五、中国车用汽油机市场发展方向分析

第四节 汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第九章 2016-2019年中国飞机发动机行业市场运行态势分析

第一节 中国飞机发动机发展之路

第二节 2016-2019年中国飞机发动机产业运行动态分析

第三节 2016-2019年中国飞机发动机产业运行形势透析

一、飞机发动机行业仍处朝阳期

二、中国飞机发动机研制提速

三、推进航空航天产业自主创新

四、政府转变策略使得飞机制造发展加快

五、国产高端机床成功进入飞机发动机加工领域

六、发动机制约中国四代战机研制进展

第四节 2016-2019年中国飞机发动机研究新进展

一、飞机发动机先进控制概念及最新进展

二、中国完全自主研发的新型直升机涡轴发动机获突破

三、新型飞机发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究

四、等离子喷涂技术在飞机发动机上的应用

第五节 2016-2019年中国飞机发动机产业面临的机遇与挑战

第十章 2016-2019年中国发动机地区销售分析

第一节 中国发动机区域销售市场结构变化

第二节 发动机“东北地区”销售分析

一、2016-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2016-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 发动机“华北地区”销售分析

一、2016-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2016-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 发动机“中南地区”销售分析

一、2016-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2016-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 发动机“华东地区”销售分析

一、2016-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2016-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 发动机“西北地区”销售分析

一、2016-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 发动机“西南地区”销售分析

一、2016-2019年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

第十一章 2016-2019年发动机产品技术发展分析

第一节 汽车发动机技术概述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 发动机技术解析

一、发动机基本参数详解

二、发动机技术解析

三、发动机压缩比

四、汽车发动机的运行平稳性分析

第三节 发动机新技术

一、缸内直喷技术（GDI）

二、共轨燃油喷射系统（CRS）

三、可变压缩比技术

四、混合动力新技术

第四节 汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

第十二章 2016-2019年中国发动机行业生产分析

第一节 2016-2019年中国发动机行业生产总量分析

一、2016-2019年年中国发动机行业生产总量及增速

二、2016-2019年年中国发动机行业产能及增速

三、国内外经济形势对发动机行业生产的影响

四、2019-2025年中国发动机行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2019年中国发动机行业供需平衡分析

- 一、发动机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对发动机行业供需平衡的影响
- 三、发动机行业供需平衡趋势预测

第十三章 2016-2019年中国发动机行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国发动机市场竞争现状分析

- 一、发动机产品竞争优势分析
- 二、发动机技术竞争分析
- 三、发动机价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国发动机行业集中度分析

- 一、发动机生产企业分布分析
- 二、发动机市场集中度分析

第三节 2019-2025年中国发动机产业竞争策略分析

第十四章 中国发动机行业部分重点企业现状分析

第一节 广西玉柴机器股份有限公司

第二节 潍柴动力股份有限公司

第三节 济南柴油机股份有限公司

第四节 东风朝阳朝柴动力有限公司

第五节 昆明云内动力股份有限公司

第六节 东风康明斯发动机有限公司

第七节 一拖（姜堰）动力机械有限公司

第八节 上海柴油机股份有限公司

第九节 安徽全柴动力股份有限公司

第十节 上海日野发动机有限公司

第十一节 略

第十五章 2019-2025年我国发动机产业发展趋势预测

第一节 2019-2025年汽车零部件行业发展趋势

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势
- 三、中国汽车零部件行业的发展前景
- 四、2019-2025年中国汽车零部件制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国发动机行业发展前景预测

- 一、中国发动机行业未来走势预测
- 二、绿色化将成为发动机产品的主流方向
- 三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析
- 四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔
- 第三节 2019-2025年发动机行业细分产品的前景
- 一、未来我国商用车发动机市场的前景
- 二、重型汽车发动机未来发展趋向解析
- 三、摩托车发动机发展前景
- 四、航空发动机制造业发展前景探讨
- 五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

第十六章 2019-2025年中国发动机行业投资战略研究分析

第一节 2019-2025年中国发动机行业投资机会分析

- 一、越南已成全球钢铁投资新热点
- 二、投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国发动机行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录

- 图表 2016-2019年中国发动机行业市场规模及增速
- 图表 2016-2019年中国发动机行业重点企业市场份额
- 图表 2019年中国发动机行业区域结构
- 图表 2019年中国发动机行业渠道结构
- 图表 2016-2019年中国发动机行业需求总量
- 图表 2016-2019年中国发动机行业需求集中度
- 图表 2016-2019年中国发动机行业需求增长速度
- 图表 2016-2019年中国发动机行业市场饱和度
- 图表 2016-2019年中国发动机行业供给总量
- 图表 2016-2019年中国发动机行业供给增长速度
- 图表 2016-2019年中国发动机行业供给集中度

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国发动机市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/426253426253.html>