

2018-2023年中国米粉市场运营态势及投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国米粉市场运营态势及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/296253296253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米粉是大米深加工食品，一般所说的米粉，大致可分为两大类：一类是条状产品，包括波纹米粉、排米粉、方便河粉等干制品，也包括鲜河粉、濑粉、银针粉、过桥米线等鲜制品；另一类是粉末状产品，包括糯米粉、米粉等。这些丰富多彩的米粉产品在世界各地，尤其在亚洲地区有着悠久的历史 and 广阔的市场。

1 机械化生产的程度逐步提高

传统米粉生产大多是以手工或半手工半机械化方式进行。事实上，米粉的生产非常复杂，故过去传统的生产机械化程度不高。随着科技的进步，先进的生产设备及工艺便得以相继开发。近年来，各大中型食品厂已应用了机械化的连续生产；目前，以生产波纹米粉的机械化程度最高。

2 波纹米粉生产工艺

生产工艺流程如下：大米提升→射流洗米→隔砂水米分离→润米→粉碎→蒸煮搅拌→挤片→过渡输送→挤丝→波纹成形→蒸粉→切断、分排→干燥→冷却→包装。

由此工艺生产出来的波纹米粉，在食用时只需置于碗内，注入沸水浸泡数分钟，并加入具备独特风味的汤料调配，即成一份即可食、爽滑可口、色香味俱佳的汤粉。

从大米提升到最后包装工序，完全实现了机械化全自动流水作业生产，既节省劳力、减轻劳动强度，操作又简单方便。

3 排米粉、方便河粉生产工艺

排米粉的生产工艺如下：大米提升→射流洗米→隔砂→水米分离→润米→粉碎→蒸煮搅拌→挤片→输送挤丝→成形→蒸粉→切断→时效输送→水洗→搓丝→干燥→冷却→包装。

方便河粉的生产工艺如下：大米提升→射流洗米→隔砂→水米分离→润米→磨浆→蒸熟→预干→凉置→切条→最后干燥→冷却→包装。

上述排米粉的时效输送及方便河粉的凉置工艺，就是使粉条淀粉内分子间已破坏的氢链重新结合，造成淀粉胶体内水分逐渐脱离，形成难以复水的结晶物，即β化，从而提高粉

条的耐煮性和强度。为了适应设备机械化流水生产，以及达到粉条快熟的目的，必须缩短 β 化过程所需的时间，这是生产上较困难的步骤。就此情况，解决的方法有两种：

第一种方法是冷冻。因为 β 化加工过程的时间与温度呈负相关变化，一般在较低温度（约5℃）时，所得效果最佳，但生产成本亦较大。

第二种方法是吊挂式摊凉输送。如方便河粉的凉置，采用吊杆将预干后的河粉皮一节一节呈波峰波谷形吊挂起来，使之缓缓凉却，这种方法相对于冷冻方法的成本要低，所占空间则较大。

表:米粉的种类和生产方法表

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表: β 化方法的成本比较表

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4食用方便化的趋势与对策

方便米粉是米粉生产的一种趋势，方便的标准可归纳为以下几种：食用方便，复水性能好， α 度高。携带方便，主要为包装方面。配料齐全。其中最重要的是第一点。由于面条在食用时可以进行油炸(油炸能使其 α 度提高)，米粉条则不能油炸食用。为提高米粉的复水性能和 α 度，可采用以下方法。

4.1减少米粉条的直径面条的直径一般都在1mm以上，而方便米粉的直径只在0.5~0.6mm左右，甚至更小。因此，模板的制作必须更精细，对预防堵塞的要求亦更严格。

4.2采用摊浆蒸熟的方法比挤丝后蒸熟的方法 α 度要高方便河粉是近年来涌现的新产品，它的复水性能优于波纹米粉和排米粉，与油炸方便面不相伯仲，只需在沸水中浸泡2~3min，即可食用，成为米粉市场的“新星”，其中的原因是其厚度很薄，只有0.6~0.8mm，其次是 α 度高，波纹米粉和排米粉的生产是采用挤丝后蒸熟方法，挤丝时粉团的含水量不能高于38.5%(过高会使米粉条互相粘连)；而方便河粉则采用摊浆后蒸熟成形，含水量为70%，所以能完全蒸熟。

4.3提高蒸煮温度近年来蒸粉机上采用阻隔迂回装置，密闭高压蒸煮搅拌釜，严格控制了蒸汽的温度、压力和蒸煮时间，从而起到提高 α 度的目的。

5市场日益扩大

过去，米粉在中国主要流行于华南和西南地区，近年来已逐渐北移，排米粉、波纹米粉、方便河粉也倍受北方居民的欢迎。至于粉末状米粉产品的发展，米粉末已成为婴儿的强化食品；而糯米粉末不仅在速冻汤丸上得到大力推广应用，还更多地应用于雪糕、冰淇淋等冷冻食品中。总而言之，米粉市场范围的逐渐扩大，已引起许多食品厂家的重视。

此外，米粉原料的选用范围也在扩大，魔芋、葛根和薯类、谷类等各种富有淀粉的农作物已成了米粉开发的新源泉。许多地方的农业资源有了深加工的方向，大大地提高了它们的利用价值。

这是一个值得重视的大课题。

6建议

建议如下： 加强对米粉研究的重视，包括基础理论研究、工艺研究和生产设备研究等。 加强五谷杂粮制作米粉的研究，这是开发山区资源和提高五谷杂粮利用价值的重大课题。 加强米制品行业的协作，尤其是工厂、研究所和大专院校之间的合作；加强亚洲各国有关米制品的学术交流，促使米粉生产进一步发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国米粉市场运营态势及投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国米粉行业PEST模型分析

第一节米粉行业定义统计标准

- 一、米粉行业概念及分类
- 二、米粉行业统计部门和统计口径
- 三、米粉行业产业链结构分析
- 四、米粉行业发展周期分析

第二节中国米粉行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节中国米粉行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对米粉行业影响
- 二、国内宏观经济及对米粉行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、米粉行业在食品制造行业地位分析

第四节中国米粉行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对米粉行业影响
- 二、米粉人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对米粉行业影响

第五节中国米粉行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章全球米粉行业市场发展状况分析

第一节世界米粉行业发展状况

- 一、世界米粉行业生产情况
- 二、世界米粉消费及趋势分析
- 三、世界米粉行业发展趋势分析

第二节美国米粉行业现状分析

- 一、美国米粉行业的市场现状
- 二、美国米粉行业的市场特征

第三节日本米粉行业现状分析

- 一、日本米粉行业的市场规模

二、日本米粉行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲米粉行业市场状况

一、欧洲米粉行业的市场现状

二、欧洲米粉行业的市场特征

第五节主要跨国米粉公司在中国市场的投资布局

第三章我国米粉行业现状及市场发展分析

第一节我国米粉行业发展现状

一、米粉行业市场规模

二、米粉行业产品发展现状

三、米粉行业消费市场现状

第二节米粉行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节米粉市场结构和价格走势分析

一、我国米粉市场结构和价格走势概述

二、我国米粉市场结构分析

三、我国米粉市场价格走势分析

第四节重点城市米粉市场发展情况

第四章中国米粉行业财务指标与供需情况分析

第一节中国米粉行业经济运行主要特点

第二节米粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节全国米粉行业供给情况分析

一、全国米粉行业总产值分析

二、全国米粉行业产成品分析

三、各地区米粉行业供给情况分析

第四节全国米粉行业需求情况分析

- 一、全国米粉行业销售产值分析
- 二、全国米粉行业销售收入分析
- 三、各地区米粉行业需求情况分析
- 四、全国米粉行业产销率分析

第五节中国米粉行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、米粉行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、米粉行业进口前景及建议

第五章米粉区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第六章中国米粉行业消费市场分析

第一节中国米粉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节米粉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节米粉市场消费需求分析

一、米粉市场的消费需求变化

二、米粉行业的需求情况分析

三、2季度米粉品牌市场消费需求趋势

第四节米粉消费市场状况分析

一、米粉行业消费特点

二、米粉消费者分析

三、米粉消费结构分析

四、米粉消费的市场变化

五、米粉市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节米粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、米粉行业品牌忠诚度调查
- 六、米粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章米粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节米粉行业竞争格局分析

- 一、国内外米粉竞争分析
- 二、我国米粉市场竞争分析
- 三、我国米粉市场集中度分析
- 四、2018-2023年国内主要米粉企业动向
- 五、国内米粉拟在建项目分析

第四节米粉市场竞争策略分析

- 一、米粉市场增长潜力分析
- 二、米粉主要潜力品种分析
- 三、现有米粉产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节米粉企业竞争策略分析

- 一、米粉行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2018-2023年我国米粉市场竞争趋势
- 三、2018-2023年米粉行业竞争策略分析

四、2018-2023年米粉企业竞争策略分析

第八章主要米粉企业竞争分析

第一节四川白家食品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节四川光友薯业有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节浙江稻花香食品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节江苏龙嫂绿色食品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节广东锦丰实业有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节河北顶大食品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节白象集团食品

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节福建省闽中有机食品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九节大庆星客食品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十节深圳市泰东源实业有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九章米粉行业发展趋势与前景预测

第一节我国米粉行业前景与机遇分析

一、我国米粉行业发展前景

二、我国米粉发展机遇分析

第二节2018-2023年中国米粉市场趋势分析

一、米粉市场趋势总结

二、2018-2023年米粉市场发展空间

三、2018-2023年米粉产业政策趋向

四、2018-2023年米粉技术革新趋势

五、2018-2023年米粉价格走势分析

六、2018-2023年国际环境对行业的影响

七、2018-2023年米粉发展趋势分析

第三节未来米粉需求与消费预测

一、2018-2023年米粉产品消费预测

二、2018-2023年米粉市场规模预测

三、2018-2023年米粉行业总产值预测

四、2018-2023年米粉行业销售收入预测

第四节2018-2023年中国米粉行业供需预测

一、2018-2023年中国米粉供给预测

二、2018-2023年中国米粉需求预测

三、2018-2023年中国米粉供需平衡预测

四、2018-2023年中国米粉产品价格趋势

五、2018-2023年主要米粉产品进出口预测

第十章米粉行业投资现状与投资环境分析

第一节米粉行业投资情况分析

一、2季度总体投资及结构

二、2季度投资规模及增速

三、2季度分行业投资分析

四、2季度分地区投资分析

五、2季度外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

一、2季度米粉技术发展分析

二、2018-2023年米粉技术发展趋势分析

第五节社会发展环境分析

第十一章米粉行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

一、2季度相关产业活力系数比较

二、2季度行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2季度相关产业投资收益率比较

二、2季度行业投资收益率分析

第三节米粉行业投资效益分析

一、米粉行业投资状况分析

二、2018-2023年米粉行业投资效益分析

三、2018-2023年米粉行业投资趋势预测

四、2018-2023年米粉行业的投资方向

五、2018-2023年米粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响米粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2023年影响米粉行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响米粉行业运行的不利因素分析

三、2018-2023年我国米粉行业发展面临的挑战分析

四、2018-2023年我国米粉行业发展面临的机遇分析

第五节米粉行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年米粉行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年米粉行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年米粉行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年米粉行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年米粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年米粉行业其他风险及控制策略

第十二章米粉行业投资战略研究

第一节米粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国米粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、米粉实施品牌战略的意义

三、米粉企业品牌的现状分析

四、我国米粉企业的品牌战略

五、米粉品牌战略管理的策略

第三节米粉经营策略分析

一、米粉市场细分策略

二、米粉市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、米粉新产品差异化战略

第四节中国产业研究报告网投资战略研究

一、米粉投资战略

二、米粉行业投资战略

三、2018-2023年米粉行业投资战略

图表目录

图表：米粉产业链分析

图表：全球米粉市场规模

图表：全球米粉生命周期

图表：2季度我国米粉行业主要经济指标

图表：2季度我国米粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2季度米粉销售收入

图表：2季度米粉销售收入增长趋势图

图表：2季度米粉企业销售额对比图

图表：2季度米粉企业销售额（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/296253296253.html>