

中国蜂蜡市场产销调研与发展动向研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜂蜡市场产销调研与发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/166252166252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂蜡是蜂蜜生产的重要副产物之一，在医疗保健、食品、化工、机械、光学、纺织、农林等多个领域都有应用，尤其是蜂蜡中包含的一些天然生物活性成分逐渐被发现，蜂蜡的开发利用引起了多方重视。

中国报告网发布的《中国蜂蜡市场产销调研与发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、国外开始关注中国蜂产品

第二节 2012-2013年中国蜂产品开发加工

一、全球蜂产品的加工分析

二、中国蜂产品开发的特点

三、全球主要国家蜂产品贸易分析

第三节 2013-2017年全球蜂产品发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国蜂蜡产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国蜂蜡产业政策分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数
- 第三节2012-2013年中国蜂蜡产业社会环境分析
- 第三章 2012-2013年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析
- 第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析
 - 一、中国蜂养殖规模及区域分布
 - 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
 - 三、蜜蜂的饲养管理
 - 四、蜜蜂养殖技术
 - 五、中蜂养殖及产业发展瓶颈
- 第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析
 - 一、公司+农户
 - 二、公司+基地
 - 三、公司+基地+农户
- 第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨
 - 一、蜜蜂养殖技术问题分析
 - 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
 - 三、蜂类产品质量问题分析
 - 四、全球蜜蜂产品市场的影响分析
- 第四章 2012-2013年中国蜂产品加工业运行新形势分析
- 第一节2012-2013年中国蜂产品保健市场分析
 - 一、蜂产品保健市场现状分析
 - 二、蜂产品保健食品行业存在问题
- 第二节2012-2013年中国蜂产业机遇和风险分析
 - 一、保健品行业市场总额将快速增长
 - 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
 - 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
 - 四、蜂产品市场面临重新洗牌
- 第五章2012-2013年全球蜂蜡产业运行态势分析
- 第一节2012-2013年全球蜂蜡产业发展综述
 - 一、主要国家蜂蜜和蜂蜡的贸易情况
 - 二、蜂蜡产业特点分析

三、蜂蜡技术分析

第二节2012-2013年全球蜂蜡产业主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、日本

第三节2013-2017年全球蜂蜡产业发展趋势分析

第六章 2012-2013年中国蜂蜡产业运行动态分析

第一节2012-2013年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节2012-2013年中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节2012-2013年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第七章 2009-2013年中国蜂蜡进出口数据监测分析（15219010）

第一节 2009-2013年中国蜂蜡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国蜂蜡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国蜂蜡进出口平均单价分析

第八章2010-2012年中国蜂蜡所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国蜂蜡行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对蜂蜡的认知情况调查分析

第二节 2012-2013年中国蜂蜡消费者市场消费情况调查分析

一、消费者食用蜂蜡的原因调查分析

二、蜂蜡市场品牌消费情况调查分析

三、消费者食用蜂蜡的频率调查分析

四、蜂蜡消费群体调查分析

五、蜂蜡的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第十章 2012-2013年中国蜂蜡产业市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国蜂蜡产业竞争现状分析

一、蜂蜡品牌竞争分析

二、蜂蜡产业竞争力分析

三、蜂蜡价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国蜂蜡产业集中度分析

一、蜂蜡市场集中度分析

二、蜂蜡区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国蜂蜡产业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国蜂蜡产业优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 北京金蜂蜂业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 沧州森林蜡业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 杭州蜂友蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 河南省长兴蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 长葛市福美蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 长葛市海煜科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2012-2013年中国蜂蜡产品细分应用领域透析

第一节 2012-2013年中国蜂蜡产品应用概述

- 一、蜂蜡产品工农业生产领域应用广泛
- 二、蜂蜡作为原料前景预测

第二节 化妆品制造业应用

- 一、化妆品制造运行经济指标分析
- 二、化妆品市场运行动态分析
- 三、化妆品制造对蜂蜡的需求预测分析

第三节 医药工业

- 一、医药工业运行经济指标分析

二、医药市场运行动态分析

三、医药工业对蜂蜡的需求预测分析

第四节 农业及畜牧业

一、农业及畜牧业运行经济指标分析

二、农业及畜牧业市场运行动态分析

三、农业及畜牧业对蜂蜡的需求预测分析

第十三章 2013-2017年中国蜂蜡产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国蜂蜡产业前景展望分析

一、营养、保健食品制造业预测分析

二、蜂蜡技术发展方向分析

三、蜂蜡市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国蜂蜡产业市场预测分析

一、蜂蜡供给预测分析

二、蜂蜡需求预测分析

三、蜂蜡进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国蜂蜡产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/166252166252.html>