

中国家用电器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用电器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

国家层面家用电器行业相关政策

近些年来，为了促进家用电器行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年发展改革委办公厅发布的《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知(发改办产业〔2022〕424号)》畅通和优化家电生产流通消费和回收利用渠道，促进家电更新消费。

国家层面家用电器行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-05-20

发展改革委办公厅

关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知(发改办产业〔2022〕424号)

畅通和优化家电生产流通消费和回收利用渠道，促进家电更新消费，完善目标责任制行动方案，强化组织保障、技术支撑、信息服务，做好目标责任制行动工作，优化废旧家电回收平台体系建设。

2022-01-01

商务部等13部门

关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知

完善绿色智能家电标准，推行绿色家电、智能家电、物联网等高端品质认证，为绿色智能家电消费提供指引。深入实施数字化助力消费品工业“三品”行动。推进智能家电产品及插头、充电器、遥控器等配件标准开放融合、相互兼容、互联互通。

2021-08-04

国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部

关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知(发改产业〔2021〕1102号)

在电视机、电冰箱、洗衣机、空调器4类家电产品中，鼓励生产企业（按总公司计算）实施回收目标责任制。参与实施回收目标责任制的企业（以下简称责任企业）要明确纳入回收目标制的产品品类，并按年度确定回收目标，包括年度回收量、年度回收率（年度回收率=年

度回收量/前三年度平均销售量)等数量目标和年度回收行为等行动目标。

2020-05-14

国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局

关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案

促进家电加快更新升级。鼓励企业加快产品创新迭代,优化产品功能款式,开展个性化定制业务,提高家电供给水平。引导消费者加快家电消费升级,使用网络化、智能化、绿色化产品,有条件的地方可对消费者购置节能型家电产品给予适当补贴。按照法治化、市场化原则,发展二手家电交易。引导消费者按照安全年限使用和更新家电,及时淘汰能耗高、安全性差的家电产品

2019-06-13

国家发展改革委、工业和信息化部等7部委

绿色高效制冷行动方案

要求大幅度提高制冷能效和绿色水平,扩大绿色产品供给。到2022年,我国家用空调等制冷产品的市场能效水平提升30%以上,绿色高效制冷产品市场占有率将提高20%,实现年节约1,000亿千瓦时。到2030年,大型公共建筑制冷能效提升30%制冷总体能效水平提升25%以上,绿色高效制冷产品市场占有率提高40%以上。

2019-04-17

国家发展改革委

高效节能家电产品销售统计调查制度2019年第2号公告

本制度主要调查全国重点家电生产法人企业在国内销售的家用电冰箱、房间空气调节器、平板电视、家用洗衣机、家用吸排油烟机、家用燃气灶具数量和金额。

2019-01-28

发改委、工信部、财政部、住建部等

进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)

支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴

2016-01-06

工信部、发改委、科技部、财政部、商务部、质检总局

电器电子产品有害物质限制使用管理办法

限制电器电子产品中有毒物质的使用。在设计、生产过程中,通过改变设计方案、调整工艺流程、更换使用材料、革新制造方式等限制使用电器电子产品中的有害物质

2010-04-24

环境保护部办公厅

关于做好家电下乡环境保护工作的通知

家电下乡是一项“利农惠农，功在农村，利在社会”的民心政策，是党和政府关心农村、关爱农民的具体体现，有利于统筹城乡发展，扩大农村消费。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面家用电器行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家用电器行业发展，发布了一系列政策推进家用电器产业发展，如《关于开展家具家电等产质量承诺工作的通知》、《关于做好家电维修服务价格管理工作的指导意见》、《关于认真做好家电下乡试点工作的通知》等。

地方层面家用电器行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江

2017-10-15

关于联合开展电子废物、废轮胎、废塑料、废旧衣服、废家电拆解等再生利用行业清理整顿工作的通知

各有关部门要建立快捷、高效的信息共享联络员机制，负责清理整顿期间信息共享与交换工作，形成执法合力；配合地方人民政府开展电子废物、废轮胎、废塑料、废旧衣服、废家电拆解等再生利用行业清理整顿

2017-09-16

关于黑龙江省中再生废旧家电拆解有限公司许可处理规模调整情况的报告

为适应废弃电器电子产品拆解处理的新形势，该企业对原废旧家电处理项目进行了改扩建，年处理能力由270万台提升至335万台。该改扩建项目已通过竣工环境保护验收。

上海

2016-06-23

关于开展家具家电等产质量承诺工作的通知

2015年以来，国家质检总局在家电、洗涤用品、童装三个行业开展了“企业产品质量承诺”工作，并与阿里巴巴、京东、苏宁、1号店、唯品会等5家大型电商平台合作，通过“质检12365”网站和各在电商平台公开企业产品质量承诺有关信息，支持优质产品生产企业得到市场认可，打击假冒伪劣。

2012-09-07

关于做好家电维修服务价格管理工作的指导意见

有关行业协会应建立联席会议制度，加强行业引导和自律，形成工作合力，协调好相关工作。针对家电维修行业的检修、换零配件、上门服务、修后保用及维修结算等环节，提出公允

规范和自律措施，指导和规范维修服务与收费。

山东

2020-01-15

关于认真做好家电下乡试点工作的通知

实施家电下乡试点工作，可以有效促进家电生产、流通和农民需求的有机对接，扩大农村消费，丰富农民精神文化生活，提高农民生活质量，促进城乡经济协调发展。

北京

2011-05-03

关于以单位名义享受家电以旧换新政策审核事项的通知

区(县)商务委要对购买单位提交材料的真实性和购买用途进行认真审核，对中标销售企业和经营五类家电(电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑)的商贸流通企业参与家电以旧换新的行为要加大审核力度，防止骗补和套利行为的发生。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国家用电器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家用电器行业发展概述

第一节家用电器行业发展情况概述

- 一、家用电器行业相关定义
- 二、家用电器特点分析
- 三、家用电器行业基本情况介绍
- 四、家用电器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、家用电器行业需求主体分析

第二节中国家用电器行业生命周期分析

- 一、家用电器行业生命周期理论概述
- 二、家用电器行业所属的生命周期分析

第三节家用电器行业经济指标分析

- 一、家用电器行业的赢利性分析
- 二、家用电器行业的经济周期分析
- 三、家用电器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家用电器行业市场发展现状分析

第一节全球家用电器行业发展历程回顾

第二节全球家用电器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家用电器行业地区市场分析

- 一、亚洲家用电器行业市场现状分析
- 二、亚洲家用电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家用电器行业市场前景分析

第四节北美家用电器行业地区市场分析

- 一、北美家用电器行业市场现状分析
- 二、北美家用电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家用电器行业市场前景分析

第五节欧洲家用电器行业地区市场分析

- 一、欧洲家用电器行业市场现状分析
- 二、欧洲家用电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用电器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家用电器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家用电器行业市场规模预测

第三章 中国家用电器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家用电器行业的影响分析

第三节中国家用电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家用电器行业的影响分析

第五节中国家用电器行业产业社会环境分析

第四章 中国家用电器行业运行情况

第一节中国家用电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用电器行业市场规模分析

一、影响中国家用电器行业市场规模的因素

二、中国家用电器行业市场规模

三、中国家用电器行业市场规模解析

第三节中国家用电器行业供应情况分析

一、中国家用电器行业供应规模

二、中国家用电器行业供应特点

第四节中国家用电器行业需求情况分析

一、中国家用电器行业需求规模

二、中国家用电器行业需求特点

第五节中国家用电器行业供需平衡分析

第五章 中国家用电器行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用电器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用电器行业产业链图解

第二节中国家用电器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用电器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用电器行业的影响分析

第三节我国家用电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家用电器行业市场竞争分析

第一节中国家用电器行业竞争现状分析

一、中国家用电器行业竞争格局分析

二、中国家用电器行业主要品牌分析

第二节中国家用电器行业集中度分析

一、中国家用电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用电器行业市场集中度分析

第三节中国家用电器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家用电器行业模型分析

第一节中国家用电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用电器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用电器行业SWOT分析结论

第三节中国家用电器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家用电器行业需求特点与动态分析

第一节中国家用电器行业市场动态情况

第二节中国家用电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用电器行业成本结构分析

第四节家用电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用电器行业价格现状分析

第六节中国家用电器行业平均价格走势预测

一、中国家用电器行业平均价格趋势分析

二、中国家用电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用电器行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用电器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用电器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家用电器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家用电器行业区域市场现状分析

第一节中国家用电器行业区域市场规模分析

一、影响家用电器行业区域市场分布的因素

二、中国家用电器行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用电器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用电器行业市场分析

（1）华东地区家用电器行业市场规模

（2）华南地区家用电器行业市场现状

（3）华东地区家用电器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用电器行业市场分析

（1）华中地区家用电器行业市场规模

（2）华中地区家用电器行业市场现状

（3）华中地区家用电器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用电器行业市场分析

（1）华南地区家用电器行业市场规模

（2）华南地区家用电器行业市场现状

（3）华南地区家用电器行业市场规模预测

第五节华北地区家用电器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用电器行业市场分析

（1）华北地区家用电器行业市场规模

（2）华北地区家用电器行业市场现状

（3）华北地区家用电器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用电器行业市场分析

（1）东北地区家用电器行业市场规模

（2）东北地区家用电器行业市场现状

（3）东北地区家用电器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家用电器行业市场分析

（1）西南地区家用电器行业市场规模

（2）西南地区家用电器行业市场现状

（3）西南地区家用电器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家用电器行业市场分析

（1）西北地区家用电器行业市场规模

（2）西北地区家用电器行业市场现状

（3）西北地区家用电器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家用电器行业市场规模区域分布预测

第十一章 家用电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家用电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用电器行业未来发展前景分析

一、家用电器行业国内投资环境分析

二、中国家用电器行业市场机会分析

三、中国家用电器行业投资增速预测

第二节 中国家用电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用电器行业规模发展预测

一、中国家用电器行业市场规模预测

二、中国家用电器行业市场规模增速预测

三、中国家用电器行业产值规模预测

四、中国家用电器行业产值增速预测

五、中国家用电器行业供需情况预测

第四节中国家用电器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家用电器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用电器行业进入壁垒分析

一、家用电器行业资金壁垒分析

二、家用电器行业技术壁垒分析

三、家用电器行业人才壁垒分析

四、家用电器行业品牌壁垒分析

五、家用电器行业其他壁垒分析

第二节家用电器行业风险分析

一、家用电器行业宏观环境风险

二、家用电器行业技术风险

三、家用电器行业竞争风险

四、家用电器行业其他风险

第三节中国家用电器行业存在的问题

第四节中国家用电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家用电器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家用电器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家用电器行业营销策略分析

一、家用电器行业产品策略

二、家用电器行业定价策略

三、家用电器行业渠道策略

四、家用电器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606251.html>