

# 2020年中国精油市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精油市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/466250466250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章中国精油行业发展概述

##### 第一节精油行业发展情况

- 一、精油定义
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理
- 四、香薰精油的特点
- 五、精油与化学合成分子的差异

##### 第二节精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

##### 第三节精油产业链分析

- 一、精油的分布
- 二、精油的生产
- 三、精油的应用

##### 第四节中国精油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期
- 五、市场概况
- 六、产量概况
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

#### 第二章全球精油市场发展分析

##### 第一节国际化妆品市场运行总况

- 一、全球化妆品行业发展概况
- 二、国际名牌化妆品特点分析
- 三、美国化妆品行业发展概况
- 四、日本化妆品行业发展概况
- 五、法国化妆品行业发展概况

## 六、欧盟化妆品行业发展概况

## 七、韩国化妆品行业发展概况

### 第二节全球精油市场概况

#### 一、全球精油生产消费状况

#### 二、全球精油市场发展分析

#### 三、全球精油细分市场分析

### 第三节全球精油市场发展情况分析

#### 一、全球香薰精油产品市场分析

#### 二、全球树脂精油产销情况分析

#### 三、全球五大著名精油品牌分析

### 第四节主要国家精油市场分析

#### 一、美国精油市场分析

#### 二、巴西精油市场分析

#### 三、危地马拉精油市场

#### 四、海地精油市场分析

#### 五、阿根廷精油市场分析

#### 六、法国精油市场分析

#### 七、意大利精油市场分析

### 第五节全球玫瑰精油市场聚焦

#### 一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途

#### 二、国内外玫瑰产业的发展情况

#### 三、世界各国玫瑰油产量和市场

#### 四、保加利亚玫瑰精油特点分析

#### 五、保加利亚种植玫瑰的优势

#### 六、保加利亚玫瑰精油发展历史

### 第六节国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

#### 一、香薰精油空气挥发仪器

#### 二、香薰种植区域

### 第七节国际和国内香薰类产品和形式空气挥发香料类型

#### 一、超声波精油加湿器

#### 二、超声波精油雾化器

## 第三章2019年中国香薰精油行业市场发展环境解析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节中国香薰精油市场政策环境分析

一、精油国家标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节中国香薰精油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、文化环境分析

四、化妆品消费观念分析

五、化妆品行业发展概况

六、零售行业概述与分析

第四章中国精油市场运行分析

第一节精油行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场发展特点分析

三、市场技术发展状况

第二节2019年精油所属市场销售产值分析

一、2019年精油所属市场销售产值分析

二、2019年不同规模企业销售产值分析

三、2019年不同所有制企业销售产值比较

第三节精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素

二、市场产品价格走势

三、2020-2026年市场产品价格趋势预测

第五章中国精油行业的国际比较分析

第一节中国精油市场发展情况分析

一、帕倩美精油将领跑中国市场

二、中国精油市场尚需规范与培育

三、国内外品牌角逐精油细分市场

第二节中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第三节中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展情况

二、中国精油行业国际比较分析

三、中国出口精油产品国际竞争力

第四节全球精油行业市场需求分析

一、北美精油市场需求分析

二、中国精油国际市场形势分析

三、国际精油市场需求及策略分析

第六章 中国香薰精油制所属业主要数据监测分析

第一节 中国香薰精油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香薰精油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国香薰精油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第七章中国香薰精油相关产品进出口情况分析

#### 第一节中国精油进出口分析

- 一、中国精油进口分析
- 二、中国精油出口分析
- 三、中国精油进出口均价分析
- 四、中国精油进出口流向分析

#### 第二节中国其他柑桔属果实精油进出口分析

- 一、中国其他柑桔属果实精油进口分析
- 二、中国其他柑桔属果实精油出口分析
- 三、中国其他柑桔属果实精油进出口均价分析
- 四、中国其他柑桔属果实精油进出口流向分析

#### 第三节中国其他非柑桔属果实精油进出口分析

- 一、中国其他非柑桔属果实精油进口分析
  - 二、中国其他非柑桔属果实精油出口分析
  - 三、中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析
  - 四、中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析
- (一) 进口来源地情况
  - (二) 出口目的地情况

### 第八章香薰精油区域市场情况深度研究

#### 第一节长三角区域市场情况分析

#### 第二节珠三角区域市场情况分析

#### 第三节环渤海区域市场情况分析

#### 第四节精油行业主要市场销售分析

- 一、华北大区销售分析
- 二、华中大区销售分析
- 三、华南大区销售分析
- 四、华东大区销售分析
- 五、东北大区销售分析
- 六、西南大区销售分析
- 七、西北大区销售分析

### 第九章香薰精油产业链的分析

## 第一节上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、精油的采收、萃取及储存
- 三、玫瑰种植效益分析

## 第二节下游市场应用状况分析

- 一、SPA市场分析
- 二、按摩市场分析
- 三、美容市场分析
- 四、化妆品市场分析
- 五、香薰和精油挥发器的作用

## 第十章中国精油生产现状分析

### 第一节芳香精油生产情况

### 第二节全球精油产量概况

### 第三节中国精油产量概况

### 第四节精油行业市场规模分析

- 一、香薰精油市场规模
- 二、香薰产品琳琅满目
- 三、劣质精油问题调查
- 四、精油行业发展态势

## 第十一章中国精油市场供需分析

### 第一节精油市场需求分析

- 一、精油行业需求市场
- 二、精油品牌需求结构
- 三、精油产业发展空间

### 第二节精油市场供需分析

- 一、国际精油产销分析
- 二、国际精油市场需求
- 三、国内精油市场需求

## 第十二章精油市场竞争格局分析

### 第一节精油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析



### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节精油企业竞争力分析

### 一、品牌形象力

### 二、制度有效力

### 三、战略执行力

### 四、研发创新力

### 五、资源整合力

## 第三节行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略

## 第四节精油行业竞争格局分析

### 一、精油行业竞争格局分析

### 二、精油市场竞争力

### 三、精油市场畅销排名

### 四、精油市场占有份额

### 五、国内生产企业竞争策略分析

## 第十三章精油行业产业结构分析

### 第一节精油产业结构分析

#### 一、香料香精产业结构

#### 二、精油细分市场分析

##### （一）女士精油

##### （二）男士精油

##### （三）儿童精油

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 第三节主要精油产品发展分析

#### 一、玫瑰精油的发展

#### 二、玫瑰精油在中国的市场

#### 三、中国天然茶树精油研究分析

### 第四节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

## 二、产业宏观经济环境分析

### 第十四章中国香薰精油前十大品牌企业运营动态分析

#### 第一节家美乐Camenae

#### 第二节佰草集Herborist

#### 第三节汇美舍PrettyVally

#### 第四节阿芙AFU

#### 第五节贝斯特Best

#### 第六节O家精油Oshadhi

#### 第七节香缇芳香Absolutearomas

#### 第八节TheBodyShop美体小铺

#### 第九节欧舒丹LOccitane

#### 第十节茱莉寇儿Jurlique

### 第十五章中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性情况分析

#### 第一节济南惠农玫瑰花精油有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节昆明京京香料厂（嵩明县）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节辽宁孚曼实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节武汉一枝花油脂化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节雅而顿香薰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节上海豆蔻化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十六章2020-2026年精油行业发展趋势及影响因素

##### 第一节化妆品行业前景与机遇分析

###### 一、“十三五”化妆品发展规划分析

###### 二、中国化妆品行业发展前景

###### 三、中国化妆品发展机遇分析

###### 四、化妆品研发投入趋势分析

###### 五、化妆品产业关联化带来新的投资点

##### 第二节精油行业发展前景与机遇分析

###### 一、“十三五”香料香精发展规划

###### 二、精油护肤的前景分析

###### 三、香薰精油行业发展前景

###### 四、树脂精油发展前景分析

##### 第三节中国精油行业SWOT分析

###### 一、优势

###### 二、劣势

###### 三、机会

###### 四、威胁

##### 第四节2020-2026年中国精油行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、营销战略规划

###### 五、区域战略规划

###### 六、企业信息化战略规划

## 第十七章2020-2026年精油行业投资方向与风险分析

### 第一节精油产业投资热点方向

### 第二节精油行业外行投资建议

### 第三节新进入者投资壁垒分析

### 第四节天然精油行业产销模式

### 第五节营销分析与营销模式推荐

#### 一、护肤品广告心理策略

#### 二、护肤品战略营销模式

#### 三、护肤品包装色彩营销

#### 四、精油网络营销模式

### 第六节2020-2026年中国精油行业投资风险分析

#### 一、宏观政策风险分析

#### 二、市场竞争风险分析

#### 三、原材料风险分析

#### 四、技术人才风险分析

### 部分图表目录：

图表：2016-2019年中国精油销售额增长趋势图

图表：中国各种植物精油产量情况

图表：美国化妆品销售渠道

图表：日本各类化妆品销售额占比

图表：全球精油消费市场区域占比情况

图表：普罗旺斯精油产量表

图表：格拉斯精油产量表

图表：其他地区精油产量表

图表：意大利柑桔果和精油的产量

图表：2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2016-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2016-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2016-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2019年中国人口数量及其构成情况

图表：2016-2019年中国人口数量变化趋势图

图表：2019年中国各年龄段人口比重

图表：2016-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表：2016-2019年中国女性人口数量及比重

图表：2016-2019年女性人口数量变化趋势图

图表：中国女性人口年龄分布

图表：中国女性人口年龄分布结构图

图表：不同学历男性使用化妆品的状况

图表：不同收入男性使用化妆品的状况

图表：男性不使用化妆品的原因分析

图表：2019年中国化妆品行业经济指标统计

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精油市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/466250466250.html>