

中国工程机械产业规模现状及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械产业规模现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/216250216250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近日批复6个基建项目，总投资额约253.4亿元。据初步统计，四季度以来，发改委累计批复项目达49个，金额近1.4万亿元。机构认为，发改委密集批复的基建项目，将为明年稳增长提供重要支撑，并提升工程机械需求。另外，“一带一路”战略作为2015年经济工作重点，在亚投行和丝路基金的支持下，互联互通建设将进入实质性阶段，工程机械出口也迎来发展良机。

近期召开的中央经济工作会议，将努力保持经济稳定增长放在第一位，通过实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持经济稳定增长。在经济减速的压力下，四季度以来，发改委加快项目审批步伐，逾万亿项目密集批复，涉及机场、铁路、公路、城市铁路等项目。

值得注意的是，12月11日交通部召开会议，要求尽快出台《全面深化交通运输改革的意见》，认真梳理国家区域发展战略规划中的重大项目并率先启动，为拉动经济增长作出更大贡献。同时，会议决定，12月28日、29日召开2015年全国交通运输工作会议，全面部署2015年各项工作。在深化改革的推动下，各类基建项目有望加速吸纳社会资本进入，开工进度的加快将推升工程机械需求。

工程机械协会秘书长此前表示，装备制造业尤其是工程机械产业，是国家着力打造的战略性新兴产业之一，也是各行业产业升级、技术进步的重要保障。在走出去战略的背景下，工程机械作为技术竞争力较强的产业，将占据重要地位。根据相关预测，在基建、房地产和制造业投资的推动下，到2015年，我国工程机械市场需求将达到8370亿-8510亿元，出口金额上升至260亿美元，成为全球最大的工程机械市场。

另一方面，“一带一路”战略的推动，也将扩大国内工程机械产能输出。据机构测算，亚太区域未来10年间的基础设施投资需求，将达8万亿美元，潜在空间巨大。数据显示，2013年我国工程机械出口额达195.3亿美元，亚洲为主要出口市场，占比为46.9%。

在国内基建项目加码、“一带一路”战略提升出口，以及深化改革等因素的推动下，工程机械行业正迎来新一轮发展机遇。另外，近期民营资本纷纷介入工程机械行业，也表明社会资本对行业价值的认同，其业绩和估值水平迎来双重提升机遇。

报告大纲：

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

四、行业特点

1、行业与固定资产投资的相关性

2、行业周期性和地域性

第二节 工程机械制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 工程机械制造行业产业链分析

第二章 全球工程机械市场发展现状

第一节 全球工程机械行业发展综述

一、世界工程机械制造业呈高度集中格局

二、全球工程机械行业运行情况

三、全球二手工程机械市场销售情况

四、全球工程机械企业格局分析

五、2012年全球工程机械行业发展态势

六、中美工程机械市场对比分析

1、北美市场强劲增长

2、中国市场库存压力大

3、中国工程机械市场或反转

第二节 全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械市场区域分布

二、全球工程机械市场产品需求结构

三、全球工程机械市场企业竞争格局

第三章 中国工程机械行业发展现状及形势

第一节 中国工程机械行业发展概况

一、中国工程机械行业发展的四个阶段

二、“十二五”期间工程机械行业创新状况

三、“十二五”期间工程机械行业结构调整成效

四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

第二节 工程机械行业发展现状

一、中国工程机械产业运行简况

二、中国工程机械行业产销情况

三、中国工程机械保有量情况

四、中国工程机械行业发展总结

1、市场趋平中寻求转机

2、产业结构调整是主旋律

3、全力推进高端液压元件技术攻克

第四章 中国工程机械制造业经济运行分析

第一节 中国工程机械制造行业总体数据分析

- 一、中国工程机械制造行业全部企业数据分析
- 二、中国工程机械制造行业全部企业数据分析
- 三、中国工程机械制造行业全部企业数据分析

第二节 中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国工程机械市场供需及发展态势

第一节 工程机械市场概况

- 一、工程机械海内外市场双管齐下
- 二、中国工程机械市场发展分析
- 三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 二手工程机械市场发展分析

- 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革
- 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势
- 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范

第三节 工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长

第四节 工程机械产量数据分析

- 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析
- 二、混凝土机械产量数据分析
- 三、起重机产量数据分析
- 四、压实机械产量数据分析

第六章 工程机械主要产品市场供需及销售

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品供需情况分析

一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析

二、路面及压实机械产品供需情况分析

三、起重机产品供需情况分析

四、叉车产品供需情况分析

五、混凝土机械产品供需情况分析

第七章 2015-2020年工程机械市场竞争形势及策略

第一节 工程机械行业国际市场竞争状况分析

一、国际工程机械市场发展状况

二、国际工程机械市场主要企业

三、国际工程机械市场发展趋势

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在我国的竞争策略分析

第二节 工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈

三、中国工程机械企业加速海外布局

四、中国跃居全球最大工程机械市场

五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第三节 工程机械行业国内市场竞争状况分析

一、国内工程机械行业竞争格局分析

二、国内工程机械行业50强企业数据

三、工程机械行业价格竞争形势评析

五、工程机械差异化竞争策略解析

第八章 国内外工程机械行业重点企业分析

第一节 国际重点工程机械企业

一、卡特彼勒

二、小松制作所

三、日立建机

四、沃尔沃建筑设备

五、利勃海尔

六、山特维克

七、特雷克斯

八、阿特拉斯·科普柯

九、神户制钢所

十、斗山INFRACORE

第二节 中国企业分析

一、徐工集团

二、中联重科股份有限公司

三、三一集团有限公司

四、广西柳工机械股份有限公司

五、中国龙工控股有限公司

六、山推工程机械股份有限公司

第九章 2015-2020年工程机械行业面临的困境及对策

第一节 2013年工程机械行业面临的困境

一、工程机械行业集体“开倒车”

二、工程机械巨头业绩急滑

三、小制造商3-5年或关门

四、泵车月租金下降近20%

第二节 工程机械企业面临的困境及对策

一、重点工程机械企业面临的困境及对策

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析

三、我国工程机械再制造企业的困境及策略

第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策

第十章 2015-2020年工程机械行业前景及发展趋势预测

第一节 工程机械业发展前景展望

一、未来中国工程机械行业发展的主要动因

二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好

四、“新36条”给工程机械行业带来利好

五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

一、特种小型工程机械市场前景分析

二、小型挖掘机市场前景可观

三、工程起重机行业面临发展良机

四、我国推土机行业前景展望

五、中国农用工程机械发展方向

图表详见正文•••••

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/216250216250.html>