

中国减肥药市场发展现状与发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药市场发展现状与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/166250166250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超重和肥胖是全球引起死亡的第五大风险。每年，至少有280万成人死于超重或肥胖。另外，44%的糖尿病负担、23%的缺血性心脏病负担以及7%至41%的某些癌症负担可归因于超重和肥胖。

根据世卫组织统计：20岁及以上的成年人中有超过14亿人超重；超重的成年人中，2亿多男性和近3亿女性为肥胖；总而言之，全球成人中10%以上为肥胖人口。

根据GlobalData发布的统计数据：2012年全球减肥药市场规模为15.6亿美元，较2011年增长11.4%。当中奥利司他及其OTC制剂在国际市场上总销售额合计在12.5亿美元左右，占减肥药市场总量的80%。

2009-2012年全球减肥药市场规模：亿美元

料来源：GlobalData

其他各种减肥药制剂销售合计只占剩余20%份额。由此可见，在过去几年里，奥利司他已完全取代西布曲明的地位成为国际减肥药市场上的垄断产品。

2012年全球减肥药市场竞争格局

资料来源：GlobalData

中国减肥类药物的快速发展是因为有庞大的消费人群存在，据统计数据，目前中国成人超重率为22.8%，肥胖率为7.1%，这意味着中国的肥胖人口高达9000万以上，且这一数据正在不断扩大。受到西布曲明退市，国内减肥药零售市场规模受到冲击，减肥药（处方药）市场规模影响不大。

我国减肥药包括减肥药物和减肥保健品，2012年我国减肥药零售市场规模30.5亿元，其中减肥药（处方药）市场规模为16.8亿元。近几年我国减肥药市场规模如下图所示：2008-2012年我国减肥药零售行业市场规模统计（见报告正文）

随着我国经济的向前发展和人民生活水平的不断提高，肥胖症患者也将继续增加，不同年龄、地区、职业等人群中肥胖患者的数量会增加。因此，从总量上看，减肥药消费量仍然会大幅度上升，但减肥药产品也将向多样化和多层次方向发展，品牌的价格差异增大。最后，中药类减肥药继续畅市。由于中国肥胖症患者的“中药情绪”的影响和中药类减肥药生产经营者的营销 鉏勘 訾竟諛 葭袍慙 睢 潼筑畚 潞髡潏产 畚 轡饒總 格适中，适合于中国人的消费心理，作用及疗效可靠，使中药类减肥药的消费人群及消费量还会持续上升，市场前景看好。

在新的市场条件下，减肥药市场总量将会增加，但价格将会回落，上市品牌会增多，市场开发难度会增加，减肥药市场这些新特点与以往相比发生了根本的变化。所以，减肥药生产经营者，应对当前的市场情况有充分的认识，制定新的市场开发及营销措施，拓展减肥药市场，有目的的推出适合目标市场的相关减肥产品，配合相应的促销手段，减少或避免营销及市场开发中的盲目性.逐步树立减肥药名优品牌，才能在市场竞争中立于不败之地。

中国报告网发布的《中国减肥药市场发展现状与发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业概述

一、减肥药的定义

二、减肥药的特点

第二节 减肥药上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、减肥药行业产业链分析

第三节 减肥药行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、减肥药行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界减肥药市场运行形势分析

第一节 2012年全球减肥药行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界减肥药发展走势预测

第三章 2013年中国减肥药产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 减肥药行业主管部门、行业监管体

第三节 中国减肥药行业政策环境分析

第四节 2013年中国减肥药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国减肥药产业运行情况

第一节 中国减肥药行业发展状况

一、减肥药行业市场供给情况

二、减肥药行业市场需求情况

三、减肥药行业市场容量

第二节 中国减肥药行业价格走势分析

一、减肥药行业价格影响因素分析

二、2012年减肥药行业价格走势回顾

三、2013-2017年减肥药行业价格走势预测

第三节 中国减肥药行业技术发展分析

第四节 减肥药行业未来发展趋势预测

第五章 中国减肥药市场发展分析

第一节 中国减肥药行业竞争现状

第二节 中国减肥药行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 减肥药行业品牌现状分析

第四节 中国减肥药行业存在的问题

第五节 中国减肥药行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国减肥药行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 减肥药行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国减肥药产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国减肥药所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国减肥药所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国减肥药所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国减肥药所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国减肥药所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年减肥药行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年减肥药行业发展预测

第一节 2013-2017年中国减肥药行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国减肥药市场发展环境分析

二、2013-2017年中国减肥药行业市场规模预测

三、2013-2017年中国减肥药行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国减肥药行业市场供需预测

一、2013-2017年中国减肥药行业供给预测

二、2013-2017年中国减肥药市场需求预测

第三节 2013-2017年中国减肥药行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国减肥药行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年减肥药行业进入壁垒分析

第二节2013-2017年中国减肥药行业投资环境分析

第三节 中国减肥药行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国减肥药行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国减肥药行业发展策略及投资建议

第一节 减肥药行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：减肥药行业产业链

图表：2008-2012减肥药行业市场供给

图表：2008-2012减肥药行业市场需求

图表：2008-2012减肥药行业市场规模

图表：2010年中国减肥药所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国减肥药所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国减肥药所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国减肥药所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国减肥药所属行业不同所有制企业数据分析

图表：减肥药所属行业生命周期判断

图表：减肥药所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国减肥药行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国减肥药行业供给预测

图表：2013-2017年中国减肥药行业需求预测

图表：2013-2017年中国减肥药行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/166250166250.html>