

中国物联网行业现状深度调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物联网行业现状深度调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网（Internet of Things，简称IoT）是指通过各种信息传感器、射频识别技术、全球定位系统、红外感应器、激光扫描器等各种装置与技术，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程，采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息，通过各类可能的网络接入，实现物与物、物与人的泛在连接，实现对物品和过程的智能化感知、识别和管理。物联网是一个基于互联网、传统电信网等的信息承载体，它让所有能够被独立寻址的普通物理对象形成互联互通的网络。

我国物联网行业相关政策

近些年来，为了促进物联网行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院的《“十四五”国家应急体系规划》充分利用物联网、工业互联网、遥感、视频识别、第五代移动通信(5G)等技术提高灾害事故监测感知能力，优化自然灾害监测站网布局，完善应急卫星观测星座，构建空、天、地、海一体化全域覆盖的灾害事故监测预警网络。

我国物联网行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年1月

国家市场监督管理总局

关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见

推动量子芯片、物联网、区块链、人工智能等新技术在测量仪器设备中的应用，积极推进测量仪器设备智能化、网络化。加强高精度计量基准、计量标准的研制和应用，基本实现关键核心设备自主可控。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

推广电梯按需维保、“物联网+维保”，探索“保险+服务”模式。

2022年1月

国家发展改革委等部门

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

支持回收企业运用互联网、物联网、大数据和云计算等现代信息技术，构建全链条业务信息平台 and 回收追溯系统。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

推进物联网感知设施建设，加强对重要旅游资源、重点设施设备的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施应用。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

开展智能传感器、微机电系统(MEMS)传感器等关键参数计量测试技术研究，提升物联网感知装备质量水平，打造全频域、全时段、全要素的计量支撑能力。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信(5G)、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。

2022年2月

农业农村部

推进生态农场建设的指导意见

加快物联网、大数据、智能装备等在生态农场的应用，提升智能化、数字化、网络化水平。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

建立和推广应用农业农村大数据体系，推动物联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业生产经营深度融合。

2022年2月

国务院

“十四五”国家应急体系规划

充分利用物联网、工业互联网、遥感、视频识别、第五代移动通信(5G)等技术提高灾害事故监测感知能力，优化自然灾害监测站网布局，完善应急卫星观测星座，构建空、天、地、海一体化全域覆盖的灾害事故监测预警网络。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推进第五代移动通信(5G)、物联网、云计算、人工智能、区块链、大数据等领域标准研制，加快超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏、虚拟现实、增强现实、可穿戴等技术标

准预研，加强与相关应用标准的衔接配套。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

推行县城运行一网统管，促进市政公用设施及建筑等物联网应用、智能化改造，部署智能电表和智能水表等感知终端。

资料来源：观研天下整理

部分省市物联网行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物联网行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)》优化移动物联网网络覆盖。实现乡镇及以上地区及山区、边防等区域全面覆盖，按需新建NB-IoT基站。持续做好移动物联网网络运维、优化等工作，提升移动物联网服务水平。加快移动物联网应用发展。

部分省市物联网行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

优化移动物联网网络覆盖。实现乡镇及以上地区及山区、边防等区域全面覆盖，按需新建NB-IoT基站。持续做好移动物联网网络运维、优化等工作，提升移动物联网服务水平。加快移动物联网应用发展。

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期农业科技发展规划

集成了农业物联网技术、高产高效生产技术、管理云平台技术、大数据分析技术、智能控制技术、质量安全追溯技术等智慧农场在北京建成并运营。

江苏省

2022年7月

省政府关于深入推进计量工作的意见

加快物联网、大数据、区块链、人工智能等新技术应用，积极推动仪器仪表产业升级和核心设备自主可控。

广西壮族自治区

2022年4月

广西物流业发展“十四五”规划

加快大数据、物联网、云计算、北斗导航、生物识别等现代信息技术在物流跟踪、认证、交易、支付、监管、信用评价等环节的应用推广。

重庆市

2022年10月

重庆市推进智能网联新能源汽车基础设施建设及服务行动计划（2022—2025年）

鼓励运用区块链、物联网等技术对电池租赁业务进行有效管理。

上海市

2022年9月

上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案

常态化推进洋山智能重卡示范运营项目，加强5G、物联网、高精度地图及定位技术在港口集疏运系统中的应用。

河南省

2021年4月

河南省推进新型基础设施建设行动计划（2021—2023年）

统筹布局感知网络，建立NB—IoT（窄带物联网）、4G（第四代移动通信技术）和5G协同发展的移动物联网综合生态体系，完善支持NB—IoT的全省性网络，实现乡镇以上区域连续覆盖、农村热点区域覆盖。加快交通、物流、市政等重点领域物联网终端和智能化传感器规模部署，推动感知设备统一接入、集中管理和感知数据共享利用，相关政务数据接入“互联网+监管”系统。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国物联网行业现状深度调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物联网行业发展概述

第一节 物联网行业发展情况概述

一、物联网行业相关定义

二、物联网行业基本情况介绍

三、物联网行业发展特点分析

四、物联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物联网行业需求主体分析

第二节 中国物联网行业生命周期分析

一、物联网行业生命周期理论概述

二、物联网行业所属的生命周期分析

第三节 物联网行业经济指标分析

一、物联网行业的赢利性分析

二、物联网行业的经济周期分析

三、物联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网行业发展历程回顾

第二节 全球物联网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物联网行业地区市场分析

- 一、亚洲物联网行业市场现状分析
- 二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物联网行业市场前景分析
- 第四节北美物联网行业地区市场分析
 - 一、北美物联网行业市场现状分析
 - 二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美物联网行业市场前景分析
- 第五节欧洲物联网行业地区市场分析
 - 一、欧洲物联网行业市场现状分析
 - 二、欧洲物联网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲物联网行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界物联网行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球物联网行业市场规模预测

第三章 中国物联网行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对物联网行业的影响分析
- 第三节中国物联网行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对物联网行业的影响分析
- 第五节中国物联网行业产业社会环境分析

第四章 中国物联网行业运行情况

- 第一节中国物联网行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物联网行业市场规模分析

一、影响中国物联网行业市场规模的因素

二、中国物联网行业市场规模

三、中国物联网行业市场规模解析

第三节中国物联网行业供应情况分析

一、中国物联网行业供应规模

二、中国物联网行业供应特点

第四节中国物联网行业需求情况分析

一、中国物联网行业需求规模

二、中国物联网行业需求特点

第五节中国物联网行业供需平衡分析

第五章 中国物联网行业产业链和细分市场分析

第一节中国物联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物联网行业产业链图解

第二节中国物联网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物联网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物联网行业的影响分析

第三节我国物联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物联网行业市场竞争分析

第一节中国物联网行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国物联网行业竞争现状分析

一、中国物联网行业竞争格局分析

二、中国物联网行业主要品牌分析

第三节中国物联网行业集中度分析

一、中国物联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国物联网行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国物联网行业模型分析

第一节中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物联网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物联网行业SWOT分析结论

第三节中国物联网行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物联网行业需求特点与动态分析

第一节中国物联网行业市场动态情况

第二节中国物联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物联网行业成本结构分析

第四节物联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物联网行业价格现状分析

第六节中国物联网行业平均价格走势预测

一、中国物联网行业平均价格趋势分析

二、中国物联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物联网行业所属行业运行数据监测

第一节中国物联网行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物联网行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物联网行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节中国物联网行业区域市场规模分析

影响物联网行业区域市场分布的因素

中国物联网行业区域市场分布

第二节中国华东地区物联网行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物联网行业市场分析

- (1) 华东地区物联网行业市场规模
- (2) 华南地区物联网行业市场现状
- (3) 华东地区物联网行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物联网行业市场分析
 - (1) 华中地区物联网行业市场规模
 - (2) 华中地区物联网行业市场现状
 - (3) 华中地区物联网行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物联网行业市场分析
 - (1) 华南地区物联网行业市场规模
 - (2) 华南地区物联网行业市场现状
 - (3) 华南地区物联网行业市场规模预测

第五节 华北地区物联网行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区物联网行业市场分析
 - (1) 华北地区物联网行业市场规模
 - (2) 华北地区物联网行业市场现状
 - (3) 华北地区物联网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区物联网行业市场分析
 - (1) 东北地区物联网行业市场规模
 - (2) 东北地区物联网行业市场现状
 - (3) 东北地区物联网行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区物联网行业市场分析

- (1) 西南地区物联网行业市场规模
- (2) 西南地区物联网行业市场现状
- (3) 西南地区物联网行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物联网行业市场分析
 - (1) 西北地区物联网行业市场规模
 - (2) 西北地区物联网行业市场现状
 - (3) 西北地区物联网行业市场规模预测

第十一章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网行业未来发展前景分析

- 一、物联网行业国内投资环境分析
- 二、中国物联网行业市场机会分析
- 三、中国物联网行业投资增速预测
- 第二节中国物联网行业未来发展趋势预测
- 第三节中国物联网行业规模发展预测
 - 一、中国物联网行业市场规模预测
 - 二、中国物联网行业市场规模增速预测
 - 三、中国物联网行业产值规模预测
 - 四、中国物联网行业产值增速预测
 - 五、中国物联网行业供需情况预测
- 第四节中国物联网行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物联网行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国物联网行业进入壁垒分析
 - 一、物联网行业资金壁垒分析
 - 二、物联网行业技术壁垒分析
 - 三、物联网行业人才壁垒分析
 - 四、物联网行业品牌壁垒分析
 - 五、物联网行业其他壁垒分析
- 第二节物联网行业风险分析
 - 一、物联网行业宏观环境风险
 - 二、物联网行业技术风险
 - 三、物联网行业竞争风险
 - 四、物联网行业其他风险
- 第三节中国物联网行业存在的问题
- 第四节中国物联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物联网行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国物联网行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国物联网行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节物联网行业营销策略分析

一、物联网行业产品营销

二、物联网行业定价策略

三、物联网行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576248.html>