

2018年中国城轨行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国城轨行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/326247326247.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城轨市场高速发展的关键驱动因素为新线的持续开建与通车。2014年以来，包括地铁、有轨电车、轻轨等方式在内的城轨市场需求开始逐步释放。主要的一、二线城市基本上均获得城轨建设资质，开始进入密集建设阶段。轨道交通有助于丰富居民出行方式，建立高效、灵活、环保的城市交通体系，还有助于提升沿线土地资产价格，激活城市区域发展。根据各地方政府新建地铁规划，2014-2017年，新开工的地铁线路数量分别为56、48、88、80条，根据地铁建设的周期规律，这部分线路将在未来3-4年之间陆续开通。

而另一驱动因素则为已有城轨通车线路密度的提升。这是因为，城轨对于公共交通等出行方式的替代呈现渐进上升，线路的客流强度往往伴随运营时间的拉长而增强。在线路运营的初期，由于传统出行习惯尚未扭转，选择城轨出行方式的居民数量较低。随着城轨运营的成熟和居民对城轨方式依赖度的提高，客流密度将逐渐加强。数据显示，客流强度与高峰期间最小发车间隔成负向关，与配车密度呈现显著的正相，也就是说，运营强度越大、每公里日均客流强度越高，配车密度往往越高。

图：我国新开通地铁线路近两年来达到高峰 资料来源：公开资料整理

图：配车密度与客流强度成正比，与高峰小时最小发车间隔成反比

资料来源：公开资料整理

对比2014、2015两年的客流强度数据，发现，在全部21个城市样本中，有19个城市的日均客流强度上升，尤其是成都、重庆、哈尔滨、苏州、郑州、昆明等地铁开通时间较近、运营时间较短的二线城市；北京、上海、广州、深圳等一线城市尽管运营年限较长，客流强度仍有小幅增加。这一数据佐证了城轨客流加强效应的普遍存在性及其持久性。

对比城轨通车密度则可以直接印证车辆加密现象。利用中国城市轨道交通协会披露的各城市城轨里程与车辆保有量数据，可以计算出每公里城轨里程的通车量。相比2015年，2016年城轨通车密度上升的城市共计12个（占比57.14%），其中天津、苏州、成都、沈阳、大连、郑州、长沙等城市密度上升幅度较大，深圳、上海、重庆、无锡等则出现小幅提升。客流加强效应不必然增加当期用于加密的车辆购置，但长期将大概率引发这一需求。

图：大部分地铁运营城市2015年每公里日均客流强度同比上升 资料来源：公开资料整理

图：12个城市2016年相比于2015年的配车密度上升 资料来源：公开资料整理

基于上述分析，可以简单预测未来几年国内城轨车辆的通车需求总量。这一数据可拆解成未来通车里程与通车密度的预测。根据我国各大城市最新的在建城轨建设与未来通车规划进行汇总，可以得到未来四年新增的城轨通车里程，分别为900、1094、938、1397公里。截止到2016年底，城轨里程的存量数据约为4200公里，但未来四年新增里程预计将达到4300公里左右，超过了之前年份的总量。

图：城轨未来四年通车里程有望达到4300公里左右 资料来源：公开资料整理

而在预测配车密度时，基于两个假设：其一，对于已有城轨运营线路的城市，沿用其前一年的通车密度数据，如当年新增里程较长，则适当调低密度水平；其二，对于之前未有城轨线路的城市，使用二线城市的平均通车密度数据。

在此基础上，对未来每年各城市的通车里程数据进行加权平均，求出综合密度。根据对于2015、2016年二线城市通车密度的预测值进行计算，可得平均密度分别为4.61、5.02辆/公里。保守选择4.5辆/公里作为未来新开通城轨城市的密度假设。据此，测算得到未来四年的配车密度，分别为5.67、5.75、5.80、5.70辆/公里。在通车里程较高的2017、2020年，通车密度均可能出现下滑。

图：拥有城轨的二线城市2016年通车密度约为5.02辆/公里 资料来源：公开资料整理

图：未来配车密度测算 资料来源：公开资料整理

每年城轨车辆新增量的计算公式为： $(当年里程+新增里程) \times 当年配车密度 - 前一年的车辆保有量$ 。根据这一公式，可估算出2017-2020年车辆新增量分别为4978、6696、6104、6897辆，对应增长率分别为29.27%、34.51%、-8.84%、12.99%。与此同时，城轨车辆的海外市场正在加速扩张，15-17年的重大海外订单将在2018年之后陆续交付。若考虑海外需求，则2018-2020年城轨地铁车辆总需求分别为1216列、1167列和1330列，同比增速分别为35%、7%和42%。

表：2017-2020年城轨迎来通车高峰 资料来源：公开资料整理

表：近年来签订、将于2018年之后交付的重大海外城轨合同合计达281.36亿元

资料来源：公开资料整理（GYGSL） 我国高速增长的经济为城轨提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国城轨行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国城轨行业发展概述

第一节 城轨行业发展情况概述

- 一、城轨行业相关定义
- 二、城轨行业基本情况介绍
- 三、城轨行业发展特点分析

第二节 中国城轨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城轨行业产业链条分析
- 三、中国城轨行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城轨行业生命周期分析

- 一、城轨行业生命周期理论概述
- 二、城轨行业所属的生命周期分析
- 第四节 城轨行业经济指标分析
 - 一、城轨行业的赢利性分析
 - 二、城轨行业的经济周期分析
 - 三、城轨行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中城轨行业进入壁垒分析
 - 一、城轨行业资金壁垒分析
 - 二、城轨行业技术壁垒分析
 - 三、城轨行业人才壁垒分析
 - 四、城轨行业品牌壁垒分析
 - 五、城轨行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球城轨行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球城轨行业发展历程回顾
 - 第二节 全球城轨行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲城轨行业地区市场分析
 - 一、亚洲城轨行业市场现状分析
 - 二、亚洲城轨行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城轨行业市场前景分析
 - 第四节 北美城轨行业地区市场分析
 - 一、北美城轨行业市场现状分析
 - 二、北美城轨行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城轨行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟城轨行业地区市场分析
 - 一、欧盟城轨行业市场现状分析
 - 二、欧盟城轨行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟城轨行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界城轨行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球城轨行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国城轨产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品城轨总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城轨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城轨产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、城轨环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国城轨行业运行情况

第一节 中国城轨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城轨行业市场规模分析

第三节 中国城轨行业供应情况分析

第四节 中国城轨行业需求情况分析

第五节 中国城轨行业供需平衡分析

第六节 中国城轨行业发展趋势分析

第五章 中国城轨所属行业运行数据监测

第一节 中国城轨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城轨所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国城轨所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国城轨市场格局分析

第一节 中国城轨行业竞争现状分析

一、中国城轨行业竞争情况分析

二、中国城轨行业主要品牌分析

第二节 中国城轨行业集中度分析

一、中国城轨行业市场集中度分析

二、中国城轨行业企业集中度分析

第三节 中国城轨行业存在的问题

第四节 中国城轨行业解决问题的策略分析

第五节 中国城轨行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国城轨行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国城轨行业消费特点

第二节 中国城轨行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 城轨行业成本分析

第三节 城轨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国城轨行业价格现状分析

第五节 中国城轨行业平均价格走势预测

- 一、中国城轨行业价格影响因素
- 二、中国城轨行业平均价格走势预测
- 三、中国城轨行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国城轨行业区域市场现状分析

第一节 中国城轨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地城轨市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城轨市场规模分析
- 四、华东地区城轨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城轨市场规模分析
- 四、华中地区城轨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城轨市场规模分析

第九章 2015-2017年中国城轨行业竞争情况

第一节 中国城轨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城轨行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国城轨行业竞争环境分析（城轨T）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城轨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国城轨行业发展前景分析与预测

第一节中国城轨行业未来发展前景分析

一、城轨行业国内投资环境分析

二、中国城轨行业市场机会分析

三、中国城轨行业投资增速预测

第二节中国城轨行业未来发展趋势预测

第三节中国城轨行业市场发展预测

一、中国城轨行业市场规模预测

二、中国城轨行业市场规模增速预测

三、中国城轨行业产值规模预测

四、中国城轨行业产值增速预测

五、中国城轨行业供需情况预测

第四节中国城轨行业盈利走势预测

一、中国城轨行业毛利润同比增速预测

二、中国城轨行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国城轨行业投资风险与营销分析

第一节 城轨行业投资风险分析

- 一、城轨行业政策风险分析
- 二、城轨行业技术风险分析
- 三、城轨行业竞争风险分析
- 四、城轨行业其他风险分析

第二节 城轨行业企业经营发展分析及建议

- 一、城轨行业经营模式
- 二、城轨行业销售模式
- 三、城轨行业创新方向

第三节 城轨行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国城轨行业发展策略及投资建议

第一节 中国城轨行业品牌战略分析

- 一、城轨企业品牌的重要性
- 二、城轨企业实施品牌战略的意义
- 三、城轨企业品牌的现状分析
- 四、城轨企业的品牌战略
- 五、城轨品牌战略管理的策略

第二节 中国城轨行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城轨行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国城轨行业发展策略及投资建议

第一节 中国城轨行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城轨行业定价策略分析

第二节 中国城轨行业营销渠道策略

一、城轨行业渠道选择策略

二、城轨行业营销策略

第三节 中国城轨行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城轨行业重点投资区域分析

二、中国城轨行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/326247326247.html>