

中国可穿戴设备行业竞争现状及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可穿戴设备行业竞争现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/216247216247.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：资本市场将会出现震荡

尽管最近权重股有所发力，但出现了一定范围的震荡，这种震荡对于概念股而言将面临比权重股更为刺激的鼓局面。但不论股市如何调整与震荡，面对2015年，有一点是比较明确的，那就是从宏观经济层面来看，国家是希望股市有所好转。因此，2015年将面临股民信心与国家信心之间的较量，这种博弈将会给资本市场带来震荡。

而对于可穿戴设备而言，一旦权重股获得复苏，至少短期之内资本会大规模流向于权重股。原因很简单，相比于概念股而言，权重股如果能获得复苏，其回报相对于概念股更为实在，也更为稳健。而一旦权重股的复苏步伐有所减缓，或者复苏乏力，盘旋在资本市场上的资本必然会再次寻找风口，借助风口的力量“吹大”概念股的价值。

但依据我的分析与判断，2015年的可穿戴设备股将会是前抑后仰的趋势，也就是说上半年会有一个休整、振荡期，下半年会升温。而我这样判断主要是基于两方面的原因：一是整个国家经济形势，这方面不做具体展开；另外一方面是 基于产业链的情况，也就是说上半年一些产业链的产品不会有太明显的表现，但随着上半年相关产品、技术的推出与导入，在下半年会有所表现。

而对于经历了2014年风口的可穿戴产业链概念股而言，如果在这个过程中没有在产品、技术上采取实际行动，如果没有借机将单纯的概念股转换为成长性概念股，在2015年的资本市场上将会面临比较大的压力。同样，对于已经在2014 年的风口上抓住了机会，并付诸于行动的可穿戴产业链股而言，2015不必担心短期震荡，移动互联网的风口将会带你飞的更高。

二：行业将会趋于理性

2014年可穿戴设备行业可以用四个字来概括“激情澎湃”，不论是媒体、投资人、创业者，还是科技巨头，对于可穿戴设备都显的比较亢奋。但从整个2014年来看，整个关注度有所波动，也就是说上半年对于可穿戴设备产业持乐观态度的比例大于下半年。最直观的可以通过两个维度的表现观察可以发现，一是媒体；二是投资人，在下半年都开始趋于平稳。

而2015年可穿戴设备行业的大趋势在我看来可以用两个字来概括，就是“理性”。不论是投资人的鞭策，还是创业者的成熟、冷静，都会让行业的发展更加理性化。而从市场的大环境来看，可穿戴设备依然会延续2014年的火爆，资本市场也依然会看好可穿戴设备行业。但对于创业者而言，资本关注与理性之间的关系需要把持到位，否则容易让自身的创业陷入被动。

当然理性并不局限于资本与媒体。从技术层面来看，2015年可穿戴设备产业链的整体技术将会朝着垂直、专业的方向发展。不论是传感器、芯片等不仅会推出专属可穿戴设备的方案，并且会针对于可穿戴产品细分市场推出针对性的方案，比如智能腕表类、眼镜类、

衣服类、医疗类等，将会推动可穿戴终端产品的技术性能不断提升。同时，一些技术将会超越摩尔定律进行跨界组合创新，如我在《跨界融合让传感器发展超越摩尔定律》一文中所写，关于传感器未来发展

的大方向一定是跨界融合，不仅与芯片融合，而且一定会与人工智能融合。

从产品层面来看，2015年的可穿戴设备将会往两个极端路径发展。一条是聚焦细分市场，用聚焦思维方式聚焦用户、聚焦功能，推出极致、简单、精准的产品；另外一条是继续在理想国中与国外巨头比拼技术，或者是模仿再创新。但在商业化路径中，显然第一条路径相对会走的更容易。不论选择哪条路径，对于可穿戴产业的培育都将起到积极的作用。

从市场角度来看，一方面随着针对于细分人群可穿戴设备的推出与应用，尤其是可穿戴医疗产品的发展，用户对于可穿戴设备的认知将由模糊转向清晰。另外一方面在经历了2013、2014年的探索，以及产业与消费者之间的互动之后，从用户层面有了更为广泛的认知，从产业层面积累了经验。其三，可穿戴设备将从科幻片走入大众的视野，大众对于可穿戴设备的认知度与接受度较2014年将获得显著提高，并且会更为理性、包容的看待可穿戴设备。

三：硬件碎片化进一步加剧

业是否会进入系统平台应用年，这或许是业内外关注并讨论的话题。

从目前的现实情况来看，2015年可穿戴设备产业在硬件方面随着产业应用的延伸、扩展，以及垂直、细分市场的挖掘，产品品类将会较2014年有更大幅度的扩充。2015年的可穿戴设备将不再局限于智能手表与智能手环，服饰、鞋子、眼镜、远程医疗、金融支付，以及与智能家居、智能汽车、物联网等领域打通的可穿戴应用产品将会不断出现并分化。而随着产品品类的扩充，在缺乏系统平台的统一环境下，随之而来的就是硬件碎片化情况的加剧。

随着2015年硬件碎片化的进一步扩散，至少将从两个层面推动系统平台的应用。一是不同厂商之间的硬件、软件标准不统一，而不断分化、延伸的可穿戴设备会给用户带来困扰。也就是说，当用户选择不同厂商不同产品时，由于应用系统的差异化将给用户的硬件应用管理工作增加烦恼；另外一方面是日益增加的硬件碎片化将导致采集的数据也将呈现碎片化，这对于依托将人体生命体征数据化的可穿戴设备而言，无疑影响了其价值最大化。并且在2015年随着智能硬件碎片化的加剧，对于这方面困扰的讨论将会成为一个焦点。

四：设备互通将会是趋势

不可否认大部分的厂商心中都有一个生态圈的梦想，尤其在标准尚未形成的可穿戴设备领域，各自都希望能够依托自身的核心产品进行延伸，形成自身的标准王国。

而随着产品的增加，以及用户接受度的增加，可穿戴产品将不会再局限于人手一只表的层面，可能开的汽车、用的门锁、穿的鞋子、睡的枕头等都会出现在同一位用户的生活中，此时用户对于一些基础部件，比如充电器、充电端口等都将会有强烈的统一需求。

因此，在我看来2015年不仅是不同可穿戴设备之间的充电器、充电端口会趋于统一，同

时对于数据传输，以及交互 控制也会探索统一。而要想实现不同设备之间的价值最大化，无疑让设备之间形成互联、互通、互动才是王道，因此在 2015年，不仅是硬件持续爆发的一年，更关键的是在硬件爆发的同时，对于不同设备之间的互联、互通、互动将会是业内重点思考的问题。

或许会在终端产品中以标准配置的形式实现，或许将由可穿戴产业链的某一环节技术实现，或许将会延伸出专业的 公司解决不同设备之间的互联、互通、互动问题。不论以何种形式出现，2015年可穿戴设备之间一些基础部件的统一化，以及设备之间的互通将会是一个趋势。

五：行业标准将继续探索

任何行业的存在与持续发展必然会依附于标准，这也是消费者信赖的一个不可或缺的元素。尽管目前也有一些组织 、机构在积极探索，试图建立可穿戴设备的行业标准，但2015年要想标准落地，基本不太现实。

原因很简单，任何一个行业标准的制定一定是具有相对的稳定性、权威性、指导性意见，并且具有一定的时效性。 也就是说一个行业的标准一旦确定，就意味着该行业的产品开发将以标准为基础。同时，一旦标准建立之后就不能随意 更改，因为在该行业内或准备进入该行业的创业者们在根据该标准进行产品开发时，从产品设计、开发、试产、营销等 全流程形成闭环需要1-2年的时间周期，一旦标准在这期间改动，毫无疑问将会对行业带来巨大的波动与影响，这也就是标准具有一定时效性的原因。

但对于可穿戴设备而言，由于其产业处于一个快速发展阶段，不论是终端产品的技术性能，亦或是产业链上的一些 关键技术，都处于不断探索、快速发展的过程。因此，对于一个技术并不稳定，还处于日新月异发展阶段的产业来说， 建立标准为时过早。不要说可穿戴设备，就是目前大众认知度相对较高的LED照明产业至今都无法形成落地的行业标准，原因就是LED芯片技术还处于快速发展阶段，标准难以准确的界定一个参数。

对于可穿戴设备而言，短期内不可能推出所谓标准，就是一些机构强行推出，最多只是个乌龙的玩笑而已。尽管行 业标准在接下来的一段时期之内都会处于缺失状态，但这并不影响可穿戴设备的认证、监测。

对于一些通讯类产品，将会借助于通讯的认证方式进行；对于一些大众消费类产品，将会借助于3C认证方式进行；

对于一些行业细分、专业性的产品，将会依托所在行业的一些认证方式进行。

六：垂直细分将会是主流

正如我之前所说，可穿戴设备并不局限于这只表，尤其对于即将到来的2015年，我认为这一年将会是可穿戴设备的 市场细分年。

从人群维度看，女性市场、老年市场、年轻人市场、学生市场、儿童市场都将大有可为；

从行业维度看，基于可穿戴设备的金融支付、智能家居互通、移动医疗等方面都会出现

机会；

从用户维度看，健身、跑步、登山、驴友、减肥、游戏、成人用品等垂直化领域将大有机会；

从产业维度看，宠物、工业、环保、工业4.0等领域将会有所发展；

从产品形态维度看，继智能手表、手环之后，智能鞋子、智能服装、智能眼镜等方面将会是2015年的一个重点市场。

在经历了2013的探索，2014的试错之后，2015年的可穿戴设备将会回归到垂直、细分的发展方向上，不同细分领域的隐形冠军将会开始形成。

七：移动医疗将发力

可穿戴设备对于医疗领域的影响可以用两个字来形容——颠覆。尤其对于改善当前的医患纠纷，以及有效配置本身就短缺的医疗资源有着不可替代的作用。随着移动互联网生态圈的不断形成，以及移动终端设备的普及，加之一些医疗诊断方式的电子化，基于可穿戴设备的移动医疗开始逐渐显现出其市场潜力来。

据有关数据显示，预计2017年底，中国移动医疗市场规模将突破百亿，达到125.3亿元。按照GSM对移动医疗行业测算标准，医疗设备厂商和内容与应用提供商占比约39.83%，预计到2017年，仅中国的可穿戴便携医疗设备市场销售规模将接近50亿元。

可以预见，基于可穿戴设备的移动医疗将会朝着“智慧医疗”的方向进行发展，因为，在医疗的各个细分领域，从诊断、监护、治疗、给药都将全面开启一个智能化的时代，结合商业医疗保险机构，全新的医院、患者、保险的多方共赢商业模式也在探索中爆发，基于医疗大数据平台的诊断与治疗技术也将把个性化医疗推向一个前所未有的空间，传统的医疗器械和医院的商业模式或将被全面颠覆。

随着医改呼声的高涨，以及政府改革力度加大，目前最大的障碍，也就是玻璃门现象将会有所改善，从而进一步为基于可穿戴设备的移动医疗释放出政策红利。此外，基于可穿戴设备的医疗将会在很大程度上缓解医疗需求与医疗诊治资源之间巨大的矛盾，将有效助力改善公共医疗资源分配不均的问题，特别是对于那些人口密集，医疗资源稀缺的国家。

后记：发布了《智能家居产业2015年度预测报告》和《智能硬件产业2015年度预测报告》两份预测报告后，一些读者问我为什么不出带数据的报告。今天借此，年度的最后一份报告就这一问题做个阐述，一方面是由于本人的资讯有限，无法精准掌握这个产业的全球数据；第二方面是如果引用一些数据，目前所发布数据的一些机构的行业数据与预测数据也存在比较大的误差。对于可穿戴设备这一新兴产业而言，对于行业发展问题的总结、剖析，以及对接下来方向的思考在现阶段或许是当前更为重要的事情。

对于可穿戴设备这一日新月异的产业，又具有广泛的创新、应用空间，因此要对这一产业做准确的剖析与预测，这并非易事。而我尽可能的去思考、剖析，希望能给大家一个相对客观、清晰的认识。尽管本文完稿后也发现文中或存不足，主要是由于自身水平所限，对于可穿戴设备产业的理解也不够透彻，洋洋洒洒近万字，这对于解读一个产业而言并不

全面，只为抛砖引玉。对于一些阐述不到位的地方，欢迎大家完善、补充。不论好坏，只希望能对大家有所帮助。

报告大纲：

第一章 可穿戴设备相关概述

第一节 可穿戴设备演进趋势研究

- 一、摆脱"线"制→摆脱"手"持
- 二、基础界面→语音控制眼球识别
- 三、简易扩展→实时监测
- 四、社交增强→现实增强

第二节 可穿戴设备发展背景研究

- 一、需求基础-信息娱乐社交健身医疗诉求加剧
- 二、技术基础-软硬件服务商积极推动硬件发布
- 三、生态体系基础-基于可穿戴设备的app暴增
- 四、组织基础-中国可穿戴计算产业推进联盟成立

第三节 可穿戴设备概念及分类

- 一、可穿戴设备概念
- 二、可穿戴设备变迁
- 三、可穿戴设备分类

第四节 可穿戴科技特征分析

第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析

第一节 可穿戴设备市场规模分析

- 一、全球可穿戴设备市场规模
- 二、中国可穿戴设备的出货量
- 三、中国可穿戴设备市场规模
- 四、深圳市可穿戴设备市场分析

第二节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战

- 一、可穿戴设备发展机遇
- 二、可穿戴设备发展挑战

第三章 可穿戴设备产业链分析

第一节 可穿戴设备产业链示意图

第二节 可穿戴设备硬件分析

- 一、可穿戴设备智能传感器
 - (一) 运动传感器
 - (二) 生物传感器
 - (三) 环境传感器

(四) 优势企业分析

二、可穿戴设备零组件分析

(一) CNC/粉末冶金

(二) 微投光机模组

(三) 柔性显示屏

(四) LDS 天线组件

(五) NFC功能组件

第四章 消费类可穿戴设备市场分析

第一节 消费类可穿戴设备市场现状

第二节 消费类可穿戴设备-智能手表

一、产品及功能分析

(一) Galaxy Gear

(二) Pebble

(三) Smart Watch

(四) InWatch

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场价格分析

五、产品市场前景分析

第三节 消费类可穿戴设备-智能眼镜

一、产品及功能分析

(一) Google glass

(二) Vuzix M100

(三) Sandi Glass

(四) K1

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场价格分析

五、产品市场前景分析

第四节 消费类可穿戴设备-智能手环

一、产品及功能分析

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场价格分析

五、产品市场前景分析

第五节 消费类可穿戴设备-智能耳机

- 一、产品及功能分析
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场价格分析
- 五、产品市场前景分析

第六节 消费类可穿戴设备-智能鞋

- 一、产品及功能分析
 - (一) Google智能鞋
 - (二) Nike+ Training
 - (三) 小米智能鞋
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场前景分析

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析

第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析

- 一、实现动态监测提供全面诊断数据
- 二、利于寻找病因实现防病和早期治疗
- 三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况

第二节 可穿戴医疗供应链分析

- 一、可穿戴医疗的供应链分析
- 二、远程医疗-监测设备和中央监护系统
- 三、前端设备-电路芯片厂商、人机交互系统
- 四、数据分析-云技术

第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析

第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析

- 一、可穿戴设备医疗发展模式
- 二、远程监护公司及盈利模式
 - (一) 四维医学科技：与社区医院和诊所共生
 - (二) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务
 - (三) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商
 - (四) 优加利企业：远程监护服务医院客户

第四节 可穿戴医疗设备潜力分析

- 一、老龄化加剧，空巢老人比例增加
- 二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大

三、健康管理需要，避免住院治疗

四、移动医疗获得各种风投和PE青睐

第五节 可穿戴医疗设备案例分析

一、OrCam

二、bebionic3

三、EVERY颈椎环

第六章 其他类可穿戴设备市场分析

第一节 宠物用可穿戴设备市场分析

一、宠物市场现状及发展分析

二、宠物用可穿戴设备需求分析

（一）宠物健康

（二）宠物监控

（三）防丢失功能

（四）宠物社交或配对

（五）人宠沟通

三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素

四、宠物用可穿戴设备市场前景分析

五、宠物用可穿戴设备典型产品分析

（一）Whistle

（二）Fitbark

（三）Petcube

（四）PetziConnect

（五）ID PetHub

（六）好狗狗

第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析

一、婴儿用可穿戴设备市场背景

二、婴儿用可穿戴设备需求分析

（一）安全性要求

（二）健康监控功能

（三）需求提示功能

（四）危险报警功能

三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素

四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析

五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析

（一）Exmobaby

（二）Sproutling

第三节 老人用可穿戴设备市场分析

一、老人市场现状及发展分析

二、老人用可穿戴设备需求分析

（一）老人健康

（二）防丢失功能

三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素

四、老人用可穿戴设备市场前景分析

五、老人用可穿戴设备典型产品分析

（一）CMA800BK

（二）EverThere

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析

第一节 谷歌Glass

一、谷歌Glass基本结构

（一）谷歌Glass显示输出系统

（二）谷歌Glass触控运算系统

（三）谷歌Glass传感摄像系统

（四）谷歌Glass通讯电源系统

（五）谷歌Glass通信方式结构

二、谷歌Glass专利技术分析

（一）骨传导音频装置

（二）镭射投影控制

（三）基于眼球追踪技术的解锁方式

三、Google Glass的发展历程

第二节 Apple iWatch

第三节 三星Galaxy Gear

第四节 Jawbone UP手环

第八章 2015-2020年可穿戴设备市场前景研究

第一节 可穿戴设备市场前景展望

一、可穿戴设备市场前景分析

二、可穿戴设备市场规模预测

三、可穿戴设备出货量预测

第二节 可穿戴设备发展趋势

一、可穿戴设备发展方向预测

二、可穿戴设备需求趋势预测

第三节 可穿戴设备投资前景

一、可穿戴设备投资特征分析

二、可穿戴设备投资前景分析

第九章 2015-2020年可穿戴设备时代投资机会及策略

第一节 可穿戴设备投资机会分析

一、可穿戴计算设备的投资机会

二、可穿戴设备投资机会分析

三、可穿戴设备行业重点投资产品

四、深圳可穿戴设备行业的投资机会

第二节 可穿戴设备投资风险分析

一、中国可穿戴设备行业投资风险分析

（一）技术研发风险

（二）市场竞争风险

（三）市场需求风险

（四）信息安全风险

二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析

第三节 可穿戴设备投资热点分析

一、Intel、Google和Facebook投资可穿戴设备

二、李嘉诚投资领可穿戴按钮扣式运动跟踪器

三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网

第四节 可穿戴设备投资策略及建议

一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议

二、深圳市可穿戴设备行业投资策略及建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/216247216247.html>