

2017-2022年中国混凝土外加剂市场竞争调研及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国混凝土外加剂市场竞争调研及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/286246286246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国混凝土外加剂市场竞争调研及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 混凝土外加剂产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 混凝土外加剂行业环境分析

第一节 国内混凝土外加剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国混凝土外加剂宏观经济发展预测分析

第二节 行业主管单位及管理体制

第三节 中国混凝土外加剂行业政策环境分析

第三章 中国混凝土外加剂市场分析

第一节 混凝土外加剂市场现状分析及预测

一、我国混凝土外加剂市场规模分析

二、2017-2022年我国混凝土外加剂市场规模预测

第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测

一、我国混凝土外加剂产量分析

二、2017-2022年我国混凝土外加剂产量预测

第三节 混凝土外加剂市场需求分析及预测

- 一、我国混凝土外加剂市场需求分析
- 二、2017-2022年我国混凝土外加剂市场需求预测

第四节 混凝土外加剂价格趋势分析

- 一、我国混凝土外加剂市场价格分析
- 二、2017-2022年我国混凝土外加剂市场价格预测

第四章 混凝土外加剂行业上、下游产业链分析

第一节 混凝土外加剂产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、混凝土外加剂产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2016年主要原料产量分析
- 二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2013主要下游产品消费量分析
- 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第五章 混凝土外加剂主要生产厂商介绍

第一节 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第二节 山东宏艺科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第三节 佛山市禅城区瑞龙混凝土外加剂厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第四节 镇江万邦新型建材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六章 混凝土外加剂行业竞争格局分析

第一节 中国混凝土外加剂行业集中度分析

第二节 混凝土外加剂国内外SWOT分析

第三节 2017-2022年中国混凝土外加剂行业竞争格局预测分析

第七章 影响混凝土外加剂行业发展的有利与不利因素

第一节 有利因素

- 一、建筑工程质量要求提高促使混凝土外加剂的应用范围不断扩大
- 二、国家节能环保及出口退税等相关政策拉大混凝土外加剂的市场需求
- 三、行业标准带来整体质量及安全水平的提升
- 四、规模化、自动化的合成外加剂企业成为推动行业发展的生力军
- 五、宏观调控政策经济刺激方案迅速拉动混凝土外加剂的市场需求

第二节 不利因素

- 一、研究起步晚，技术落后
- 二、行业盈利能力受原材料价格波动影响较大、大多数企业继续优化产品结构
- 三、外资企业入驻国内市场加剧了国内企业竞争压力
- 四、下游需求变动造成混凝土及外加剂供给受到影响

第八章 混凝土外加剂制造行业技术水平和行业特征

第一节 行业技术水平及趋势

- 一、行业的技术水平
- 二、行业的技术及产品发展趋势

第二节 行业的经营模式

- 一、采购模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第三节 行业的周期性、区域性和季节性

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

第四节 混凝土外加剂行业进入壁垒分析

- 一、生产工艺技术壁垒
- 二、资金和人才壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、售后技术服务壁垒
- 五、品牌壁垒

第五节 行业利润水平变动趋势

第九章 2017-2022年中国混凝土外加剂行业投资的风险分析

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、混凝土外加剂企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第十章 2017-2022年中国混凝土外加剂行业投资发展战略分析

第一节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：混凝土外加剂技术质量指标

图表：混凝土外加剂理化性质一览图

图表：混凝土外加剂生产工艺流程图

图表：混凝土外加剂下游需求领域构成图

图表：2016年混凝土外加剂市场规模分析

图表：混凝土外加剂市场发展驱动因素构成图

图表：2016年金融危机对混凝土外加剂影响图示

图表：混凝土外加剂全球市场构成图

图表：混凝土外加剂主要生产工艺及技术对比

图表：2017-2022年混凝土外加剂产量分析及预测

图表：2017-2022年混凝土外加剂需求量分析及预测

图表：2016年混凝土外加剂产品进出口情况

图表：2017-2022年中国混凝土外加剂产品价格走势

图表：混凝土外加剂产品主要生产厂家相关数据统计

图表：混凝土外加剂行业在建、拟建项目统计

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/286246286246.html>