

2017-2022年中国温度传感器行业市场发展现状及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国温度传感器行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276246276246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

温度是表征物体冷热程度的物理量，是工农业生产过程中一个很重要而普遍的测量参数。温度的测量及控制对保证产品质量、提高生产效率、节约能源、生产安全、促进国民经济的发展起到非常重要的作用。由于温度测量的普遍性，温度传感器的数量在各种传感器中居首位，约占50%。

温度传感器是通过物体随温度变化而改变某种特性来间接测量的。不少材料、元件的特性都随温度的变化而变化，所以能作温度传感器的材料相当多。温度传感器随温度而引起物理参数变化的有：膨胀、电阻、电容、而电动势、磁性能、频率、光学特性及热噪声等等。随着生产的发展，新型温度传感器还会不断涌现。

由于工农业生产中温度测量的范围极宽，从零下几百度到零上几千度，而各种材料做成的温度传感器只能在一定的温度范围内使用。

温度传感器与被测介质的接触方式分为两大类：接触式和非接触式。接触式温度传感器需要与被测介质保持热接触，使两者进行充分的热交换而达到同一温度。这一类传感器主要有电阻式、热电偶、PN结温度传感器等。非接触式温度传感器无需与被测介质接触，而是通过被测介质的热辐射或对流传到温度传感器，以达到测温的目的。这一类传感器主要有红外测温传感器。这种测温方法的主要特点是可以测量运动状态物质的温度（如慢速行使的火车的轴承温度，旋转着的水泥窑的温度）及热容量小的物体（如集成电路中的温度分布）。

近年来，我国工业现代化的进程和电子信息产业连续的高速增长，带动了传感器市场的快速上升。温度传感器作为传感器中的重要一类，占整个传感器总需求量的40%以上。温度传感器是利用NTC的阻值随温度变化的特性，将非电学的物理量转换为电学量，从而可以进行温度精确测量与自动控制的半导体器件。温度传感器用途十分广阔，可用作温度测量与控制、温度补偿、流速、流量和风速测定、液位指示、温度测量、紫外光和红外光测量、微波功率测量等而被广泛的应用于彩电、电脑彩色显示器、切换式电源、热水器、电冰箱、厨房设备、空调、汽车等领域。近年来汽车电子、消费电子行业的快速增长带动了我国温度传感器需求的快速增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国温度传感器行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业研究概述

第一章温度传感器行业经济环境分析及预测

第一节2016年温度传感器行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、国内经济发展趋势及影响预测

1、国民经济运行情况和趋势分析

2、消费价格指数CPI、PPI分析

3、全国居民收入情况分析

4、恩格尔系数分析

5、工业发展情况和趋势分析

6、固定资产投资发展情况分析

7、中国汇率调整分析

8、对外贸易&进出口发展情况和趋势分析

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

1、金融开放程度分析

2、金融财政政策

3、金融货币政策

4、外汇政策

5、银行信贷政策

四、居民消费水平发展趋势及影响预测

1、人口环境发展情况和趋势分析

2、教育环境发展情况和趋势分析

3、文化环境发展情况和趋势分析

4、中国城镇化率发展情况和趋势分析

5、2016年城镇居民消费水平总结和发展趋势分析

第二章温度传感器行业特征

第一节温度传感器行业概况

一、温度传感器行业定义

1、温度传感器的概念

2、温度传感器结构特点

3、温度传感器分类

4、传感器的选用

5、发展基本分析

二、温度传感器上游行业定义及发展状况

三、温度传感器下游行业定义及发展状况

四、温度传感器行业在国民经济中的重要性

1、行业相关统计数据

2、温度传感器行业在国民经济中的战略地位

五、温度传感器行业发展历程

第三章温度传感器业生产和需求状况分析

第一节生产状况分析

第二节需求状况分析

一、需求总量状况

二、发展状况分析

第三节温度传感器方向发展分析

第四章温度传感器行业规模与效益分析及预测

第一节行业规模分析及预测

一、行业规模分析

二、收入和利润变化分析

第二节行业效益分析及预测

一、行业三费变化

二、行业效益分析

第五章温度传感器行业产品营销分析

第一节温度传感器行业国内营销模式分析

第二节温度传感器行业主要销售渠道分析

第三节温度传感器行业广告与促销方式分析

第四节温度传感器行业价格竞争方式分析

第五节温度传感器行业国际化营销模式分析

第六章温度传感器行业运行现状分析

第一节2015-2016年产能、产量分析

第二节2015-2016年我国温度传感器需求规模分析与预测

第三节温度传感器产业集中度分析

第四节2017-2022年我国温度传感器行业价格走势预测

第五节2017-2022年我国温度传感器行业供需平衡分析

第二部分市场竞争分析

第七章温度传感器行业市场竞争分析及预测

第一节2016年我国温度传感器市场竞争格局分析及预测

一、市场集中度分析及预测

二、市场规模竞争分析及预测

三、市场结构竞争分析及预测

第二节2016年我国温度传感器市场产品之间的比较和竞争分析

第三节2016年我国温度传感器市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

第八章传感器行业重点企业分析

第一节远望谷信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节汉威电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节厦门信达股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节航天时代电子技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节同方股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节歌尔声学股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节桂林广陆数字测控股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节华工科技产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节浙江大立科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三部分投资趋势分析

第九章温度传感器产品价格分析

第一节2017-2022年温度传感器产品价格预测

第二节中国温度传感器价格影响因素分析

第十章温度传感器行业投资风险分析及提示

第一节环境风险分析及提示

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示

三、政策影响分析及风险提示

第二节上下游风险分析及提示

一、上游行业影响分析及风险提示

二、下游行业风险分析及提示

第三节行业政策风险分析及提示

一、十三五规划影响分析及风险提示

二、出口退税政策影响分析及风险提示

第四节行业市场风险分析及提示

一、市场供需风险提示

二、价格风险提示

三、行业竞争分析及风险提示

第十一章温度传感器行业环境和相关产业发展趋势分析

第一节温度传感器行业宏观经济环境分析

一、2016年温度传感器行业中国宏观经济发展分析

二、2016年出口、投资和消费三大需求均有所放缓分析

三、2016年中国工业经济运行分析

第二节温度传感器行业宏观政策调控方向

一、我国经济与政策展望

二、2016年我国宏观经济形势分析及面临的问题

第三节传感器行业产业政策

一、传感器行业的标准制定

二、传感器产业化发展方向

第四节传感器行业投资前景分析

一、传感器行业投资前景分析

二、传感器产业面临的机遇与挑战

三、应对策略分析

第五节温度传感器行业子行业发展状况分析

一、医疗温度传感器发展方向

二、红外温度传感器原理继电器行业迎来黄金发展期

三、无线温度传感器的发展情况分析

四、温度传感器在医疗行业中的应用

五、红外温度传感器应用于远距离温度监测

第十二章温度传感器行业投资机会及建议

第一节温度传感器行业总体发展特点及投资建议

一、行业总体发展特点与投资额度建议

二、行业资金需求特点与投资额度建议

第二节温度传感器企业投资机会及建议

第三节温度传感器行业区域投资分析与建议

一、温度传感器行业区域特点分析

二、区域市场投资建议309

图表目录

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格同比涨幅

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格同比涨幅

图表：2006-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2016年货物进出口总额

图表：2016年我国商业银行平均贷款年利率图

图表：2015-2016年温度传感器成长能力分析

图表：2015-2016年温度传感器制造盈利能力分析

图表：2015-2016年温度传感器制造偿债能力分析

图表：2015-2016年温度传感器盈利能力分析

图表：数字显示温度计电压输出表

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入

图表：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造利润总额

图表：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入

图表：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造总资产

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造利润总额

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造总资产

图表：常用热电偶型号分析

图表：常用红外温度传感器比较

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276246276246.html>