2019年中国房地产信托市场分析报告-市场运营现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国房地产信托市场分析报告-市场运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/406245406245.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 房地产信托行业发展综述
第一节 房地产信托行业定义及分类
一、房地产信托的定义
二、房地产信托相关要素
三、房地产信托的分类
1、按信托标的物类别划分
2、按房地产信托运用方式划分
3、按房地产信托资金募集渠道划分
四、房地产信托运作流程
第二节 最近3-5年中国房地产信托行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 房地产信托行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 房地产信托行业市场环境及影响分析
第一节 房地产信托行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、房地产信托行业标准
四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析
一、房地产信托产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、房地产信托产业发展对社会发展的影响
第四节 房地产信托的宏观经济效应分析
一、房地产信托对宏观经济的直接效应
1、对宏观经济总量的影响
2、对金融市场的影响
3、对房地产宏观调控政策的影响
二、房地产信托对宏观经济的间接效应
1、房地产信托对消费的作用
2、房地产信托对投资的作用

第三章 房地产企业融资需求与渠道分析
第一节 房地产企业资金来源
第二节 我国房地产企业融资渠道分析
一、目前可行的房地产企业融资渠道分析
1、预售房款的融资渠道分析
2、银行贷款的融资渠道分析
3、房地产项目的融资渠道分析
二、目前房地产企业融资方式存在问题分析
1、企业自有资金不足，负债率高
2、企业数量多、规模小、信用低
3、国资房企份额大，企业融资水平差异大
4、我国房地产资金进入退出机制不健全
5、房地产企业融资缺乏理性
6、境外资本投资受限
三、未来可能房地产企业融资渠道预测分析

1、房地产企业通过上市融资的渠道分析
2、房地产企业债券融资的渠道分析
3、夹层融资的方式分析
4、房地产销售期权的融资方式分析
5、保险金融的融资方式分析
6、住宅抵押贷款证券化
第三节 房地产信托融资的特点及优势
一、房地产信托融资的特点分析
二、房地产信托融资的优劣势分析
1、房地产信托融资的优势分析
2、房地产信托融资的劣势分析
三、房地产信托融资的比较优势分析
1、与银行贷款的方式相比较
2、与上市融资的方式相比较
3、与债券融资的方式相比较

第四章 中国房地产信托行业运行现状分析
第一节 中国房地产信托所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国房地产信托所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国房地产信托所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 房地产信托行业产品模式与创新分析
第一节 房地产信托的一般运作流程
第二节 房地产信托的运作模式分析
第三节 房地产贷款类信托模式分析
一、贷款类信托模式的定义
二、贷款类信托模式的特点
三、贷款类信托模式实例分析
第四节 房地产股权类信托模式分析
一、房地产股权类信托模式的定义
二、房地产股权类信托模式的特点
三、房地产股权类信托模式实例分析
第五节 房地产受益权转让类信托模式分析
一、受益权转让类信托模式的定义
二、受益权转让类信托模式的特点
三、受益权转让类信托模式实力分析
第六节 房地产结构化类信托模式分析
一、房地产结构化类信托模式的定义
二、房地产结构化类信托模式的特点
三、房地产结构化类信托模式实力分析
第七节 房地产类REITs信托模式分析
一、房地产类REITs信托模式的定义
二、房地产类REITs信托模式的特点
三、房地产类REITs信托模式实力分析
第八节 国内房地产信托模式的比较
第九节 典型国家（地区）房地产信托发展经验
一、美国房地产信托发展模式分析
1、美国房地产信托设立条件
2、美国房地产信托产品类型
3、美国房地产信托运行模式
4、美国房地产信托监管分析
二、欧洲房地产信托发展模式分析
1、英国房地产信托发展模式分析
2、德国房地产信托发展模式分析

3、法国房地产信托发展模式分析
三、亚洲房地产信托发展模式分析
1、新加坡房地产信托发展模式分析
2、日本房地产信托发展模式分析
3、香港房地产信托发展模式分析
4 境外房地产信托发展经验总结
第十节 我国房地产信托产品的创新性分析
一、现有房地产信托产品的创新性分析
1、房地产信托产品的品种创新
2、房地产信托产品的“三性”创新
二、现有房地产信托产品创新的制约因素
1、房地产信托的政策性制约因素
2、现有房地产信托产品自身的局限性
三、房地产信托产品进一步开展创新的方向
1、制度创新
2、实现产品功能拓展创新的思路
3、实施“三性”创新的具体措施

第六章 2019-2025年房地产信托行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、房地产信托行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、房地产信托行业竞争格局分析
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
3、行业产品竞争格局
三、房地产信托行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析

四、房地产信托行业SWOT分析
第二节 中国房地产信托行业竞争格局综述
一、房地产信托行业竞争概况
二、中国房地产信托行业竞争力分析
三、中国房地产信托竞争力优势分析
四、房地产信托行业主要企业竞争力分析
第三节 房地产信托行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 房地产信托行业领先企业经营形势分析
第一节 中信信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 中融国际信托有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 中诚信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 平安信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 华润深国投信托有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 华融国际信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年房地产信托行业前景及趋势预测
第一节 2019-2025年房地产信托市场发展前景
一、2019-2025年房地产信托市场发展潜力
二、2019-2025年房地产信托市场发展前景展望
三、2019-2025年房地产信托细分行业发展前景分析
第二节 2019-2025年房地产信托市场发展趋势预测
一、2019-2025年房地产信托行业发展趋势

二、2019-2025年房地产信托市场规模预测
1、房地产信托行业市场规模预测
2、房地产信托行业营业收入预测
三、2019-2025年房地产信托行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国房地产信托行业供需预测
一、2019-2025年中国房地产信托行业供给预测
二、2019-2025年中国房地产信托企业规模预测
三、2019-2025年中国房地产信托投资规模预测
四、2019-2025年中国房地产信托行业需求预测
五、2019-2025年中国房地产信托行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年房地产信托行业投资机会与风险防范
第一节 房地产信托行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、房地产信托行业投资现状分析
第二节 2019-2025年房地产信托行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、房地产信托行业投资机遇
第三节 2019-2025年房地产信托行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国房地产信托行业投资建议
一、房地产信托行业未来发展方向
二、房地产信托行业主要投资建议
三、中国房地产信托企业融资分析

第十章 房地产信托行业发展战略研究
第一节 房地产信托行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国房地产信托品牌的战略思考
一、房地产信托品牌的重要性
二、房地产信托实施品牌战略的意义
三、房地产信托企业品牌的现状分析
四、我国房地产信托企业的品牌战略
五、房地产信托品牌战略管理的策略
第三节 房地产信托经营策略分析
一、房地产信托市场细分策略
二、房地产信托市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、房地产信托新产品差异化战略
第四节 房地产信托行业投资战略研究
一、2018年房地产信托行业投资战略
二、2019-2025年房地产信托行业投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议
第一节 房地产信托行业研究结论及建议
第二节 房地产信托子行业研究结论及建议

第三节 房地产信托行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：二三线城市房地产价格走势
图表：一线城市房地产价格走势
图表：开发商新增资金规模
图表：开发商资金来源占比变化
图表：开发商资金来源结构图
图表：开发商国内贷款占比变化
图表：开发商信托新增规模、占比变化
图表：房地产企业融资渠道比较分析
图表：我国房地产信托成立规模
图表：我国房地产信托产品发行数量
图表：中国房地产信托行业资产规模
图表：中国房地产信托占信托行业比重分析

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国房地产信托市场分析报告-市场运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/406245406245.html