

2018-2023年中国眼科市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国眼科市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/296245296245.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、眼科国内外发展现状

进入到二十一世纪之后，我国的经济、文化和科技等诸多方面都取得了突飞猛进的发展。伴随着眼科新仪器的推广应用，新的眼科治疗方法及新的技术层出不穷。日趋现代化的眼科诊疗技术逐步与国际接轨，特别是我国的眼部显微手术，已经达到了国际生命科学领域的前沿。具体的国内外眼科发展现状，可以从以下的几个角度来窥视。

首先是日趋成熟的人工晶体材料及人工晶体植入、设计技术，超声乳化技术开始逐步普及。特别是近几年出现的后房晶体、前房晶体、非球面晶体和可调节晶体等新技术，都对近视眼的治疗带来了很大的帮助。广泛的新技术应用，充分满足了不同病患的需求。相信在深入的人工晶体技术研究之外，未来我国的技术水平会达到国际公认水准;其次是屈光手术技术的水平提升，前房或后房负度数人工晶体、硬性角膜接触镜、有晶体眼人工晶体等病患的治疗技术，为近视眼和屈光手术带来了全新的治疗理念。激光技术的医学化发展，以及准分子技术的近视眼治疗方法，大大提升了现代眼科近视眼手术的成功率，成为了主流的治疗方法;最后则是对青光眼的全新认识。在结合了国外的先进眼科手术经验之后，我国对青光眼的诊治理念开始发生了变化，以往的传统认知被更新，不仅关注眼压、视野和眼底三大体征，青光眼的视神经保护和目标眼压也融入到了观察范围之内。在观念的更新之下，治疗方法和手术方法都出现了完善性的发展，治疗和术后效果更能够令人满意。

图：眼科行业分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：眼科医疗市场的主要构成 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2、目前我国眼科所取得的成就

神经外科患者的神经眼科的临床表现主要有视力模糊、视野缺损、复视、眼球震颤、眼球运动障碍。纵观目前我国专业眼科类医院，专业类的医院、研究院和眼科中心不断出现。有数据显示，军队医院设有眼科病区的数量在上百家左右，甚至形成了军区眼科专业的特色体系。在全体眼科医生的努力专研下，我国目前在眼科学领域已经取得了多项研究成果，并取得了较高的成就。具体包括:眼科创伤类治疗优势，眼球外伤、创伤和视神经损伤等领域的深入研究，使得我国在此方面的眼科学临床治疗效果逐步提升，而且已经形成了特色的研究与诊治方案;在视网膜显微外科术中，提出了全新的“防火道”式隔断手术理念，实践了大范围松解性视网膜切开治疗与切除治疗临床手术，且成功率十分喜人;完成了白内障人工晶体植入技术、超声乳化技术，并开展了多焦点人工晶体和可调节人工晶体等新技术。同时还有着符合国际先进标准的无晶体囊膜的人工晶体植入技术，系统化的丰富了我国眼科白内

障手术方法和理论观念;人工角膜的研制及临床应用领域，同样取得了显著的效果，有效治疗率高达百分之九十五。经过动物实验，我国人工角膜材料已经取得了多项国家专利，为未来的临床研究提供了坚实的理论和实践基础;开发了儿童弱视发病机制，成功发明了多项检测科技系统。

图：眼科行业产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3、未来我国眼科学发展展望

着眼我国未来眼科学的发展情况，可以从医疗改革的进程中找到一些端倪，也可以从现有国内眼科学发展成果，预测未来的发展方向。我国当下眼科发展，应该紧随国际发展水平，充分发挥专业优势，在现有的研究成果及成就上，更有深度的横向关联相关技术，纵向的深入技术的更专业化及标准化。

我国眼科未来的发展基础，应该以眼科显微手术为主，基于现有的理论和实验基础，开展更多的临床研究，建立眼科学微创手术平台。在网络化的发展背景下，各大医院及专业眼科病房，应该规范眼科治疗流程及标准，制定救治方案，强调中心化及专业化的眼科治疗团队。加强专家的联系与沟通，分享经验及创新思想，共同为提升我国眼科学技术水平作出贡献。集中眼科学领域的优势资源，将设备、组织构建成具有管理性质的研究体系，围绕学科的特色带动相关其他专业的发展情况。通过微创手术的持续创新发展及技术提升，带动青光眼、屈光手术及白内障等显微手术基础和临床研究成果。用严密的眼科组织，引领医疗领域的未来。

结语研究数据表明，目前我国眼部疾病患者数量不断攀高，其发展表现在医家对内障病症要点的观察和鉴别，这对我国眼科学技术水平及发展提出了严峻的要求。认真的分析及整理目前我国眼科学发展现状并展望未来，对我国医疗改革的发展有着推动性的作用。结合国际眼科发展情况，提出新的要求，有助于更好的解决我国眼部疾病患者的不良隋况，为社会大众带去更多的健康。

中国报告网发布的《2018-2023年中国眼科市场分析及发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章中国眼科行业发展环境

第一节眼科行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、行业周期属性

第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章中国眼科生产现状分析

第一节眼科行业总体规模

第二节眼科光学仪器产能概况

第三节眼科市场容量概况

- 一、市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2023年市场容量预测

第四节眼科产业的生命周期分析

第五节眼科产业供需情况

第三章中国市场分析

第一节我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

第二节眼科光学仪器市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第四章中国眼科市场供需监测分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第二部分行业运行分析

第五章中国眼科市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节眼科医疗器械主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、渠道竞争力

三、品牌竞争力

第六章我国眼科行业供需状况分析

第一节眼科行业市场需求分析

第二节眼科行业供给能力分析

第三节眼科行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章眼科行业竞争绩效分析

第一节眼科行业总体效益水平分析

第二节眼科行业产业集中度分析

第三节眼科行业不同所有制企业绩效分析

第四节眼科行业企业绩效分析

第五节眼科市场分销体系分析

- 一、销售渠道模式分析
- 二、产品最佳销售渠道选择

第八章眼科市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

- 一、2018-2023年经济增长与需求预测
- 二、医疗卫生服务信息化发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国眼科行业投融资分析

- 第一节我国眼科行业外资进入状况
- 第二节我国眼科行业合作与并购
- 第三节我国眼科行业投资体制分析
- 第四节我国眼科行业资本市场融资分析
- 第三部分市场策略及重点企业分析

第十章眼科产业投资策略

第一节产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节多元化发展策略

第三节渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

第五节服务策略

第十一章我国眼科行业重点企业分析

第一节爱尔眼科医院

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市眼科医院

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 深圳科美眼科医院

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 博爱眼科

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 普瑞眼科医院

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节山西省眼科医院

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四部分投资前景分析

第十二章2017中国眼科产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章眼科相关产业走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章眼科行业成长能力及稳定性分析

第一节眼科行业生命周期分析

第二节眼科行业增长性与波动性分析

第三节眼科行业集中程度分析

第十五章眼科行业风险趋势分析与对策

第一节眼科行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第二节眼科行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年眼科行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年眼科行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年眼科行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年眼科同业竞争风险及控制策略

五、2018-2023年眼科行业其他风险及控制策略

第十六章眼科产业投资风险

第一节眼科行业宏观调控风险

第二节眼科行业竞争风险

第三节眼科行业供需波动风险

第四节眼科行业技术创新风险

第五节眼科行业经营管理风险

第十七章2018-2023年中国眼科行业发展趋势研究分析

第一节2018-2023年眼科行业国际市场预测

一、眼科行业产能预测

二、眼科行业市场需求前景

第二节中国眼科行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2018-2023年眼科行业中国市场预测

一、眼科行业产能预测

二、医疗行业市场需求前景

第十八章眼科行业投资机会分析研究

第一节2018-2023年眼科行业主要区域投资机会

第二节2018-2023年眼科行业出口市场投资机会

第三节2018-2023年眼科行业企业的多元化投资机会

第十九章眼科企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节"十三五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：我国国内生产总值统计分析

图表：2017我国第一产业增加值统计

图表：我国第二产业增加值统计

图表：我国第三产业增加值统计

图表：固定资产投资完成额统计

图表：社会消费品零售总额分析

图表：财政收入及支出对比分析

图表：我国货币流通量及货币发行量统计分析

图表：工业生产者出厂价格指数

图表：生产资料出厂价格指数

图表：原材料工业出厂价格指数34 (GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/296245296245.html>