

中国食品饮料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品饮料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料是供人饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分数）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、补充能量等功能。

国家层面食品饮料行业相关政策

近些年来，为了促进食品饮料行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2019年国务院发布的《中华人民共和国食品安全法实施条例》规定了食品生产经营者委托生产食品的，应当委托取得食品生产许可的生产者生产，并对其生产行为进行监督，对委托生产的食品的安全负责。

国家层面食品饮料行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-01-01

市场监管总局

关于加强固体饮料质量安全监管的公告

固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用于未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不良人群等特定人群，不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定疾病人群的特殊需要等。

2021-01-27

卫生健康委办公厅

关于公开征集2021年度食品安全国家标准立项建议的通知

以提高标准质量、保障公众健康、促进产业发展为目的，优先制定、修订风险防控急需的食品安全标准,着重解决食品安全风险评估结果证明存在的食品安全问题。

2020-05-14

市场监管总局办公厅

关于开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治的通知

加强食品质量安全监管，保障公众身体健康，严厉打击固体饮料、压片糖果、代用茶等特殊形态或包装形式的食品非法添加、虚假宣传、违规销售等违法违规行为

2019-10-31

国务院

中华人民共和国食品安全法实施条例

食品、食品添加剂生产经营者委托生产食品、食品添加剂的，应当委托取得食品生产许可、食品添加剂生产许可的生产者生产，并对其生产行为进行监督，对委托生产的食品、食品添加剂的安全负责。

2019-05-21

中共中央、国务院

关于深化改革加强食品安全工作的意见

要推动食品产业高质量发展：推动食品产业转型升级，调整优化食品产业布局，鼓励企业获得认证认可，实施增品种、提品质、创品牌行动。引导食品企业延伸产业链条，建立优质原料生产基地及配套设施，加强与电商平台深度融合，打造有影响力的百年品牌。

2017-05-27

国家卫生计生委食品司

关于做好食品安全标准跟踪评价工作的通知

地方各级卫生计生行政部门要通过食品安全宣传活动，采取形式多样的宣传培训手段，大力开展食品安全标准宣传教育和培训交流，推进食品安全标准实施工作。

2016-10-25

中共中央、国务院

健康中国“2030”规划纲要

提出“普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业”五方面的战略任务。按照《健康中国“2030”规划纲要》确定的目标，2020年健康服务业总规模将超过8万亿人民币，2030年达到16万亿。大健康产业尤其保健食品及其饮料行业在我国将迎来历史上的黄金发展时期。

2015-04-24

全国人大

中华人民共和国食品安全法(2018年修改)

食品生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，保证食品安全，诚信自律，对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面食品饮料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动食品饮料行业发展，发布了一系列政策推进食品饮料产业发展，如《关于印发天津市2022年食品安全监督管理计划的通知》、《关于支持梧州市加快特色食品产业振兴发展若干政策的通知(桂政办发〔2020〕84号)》、《关于转发市市场监管局修订的《上海市食品摊贩经营管理办法》的通知》等。

地方层面食品饮料行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

天津

2022-05-20

关于印发天津市2022年食品安全监督管理计划的通知

落实食品安全党政同责和属地管理责任，压紧压实工作责任，守住不发生重大食品安全事故的底线。（市食品安全委员会成员单位按职责分工负责）强化工作督查督办，每季度向市食品安全委员会提交本部门对食品安全重点工作安排的贯彻落实情况。

广西

2020-11-25

关于支持梧州市加快特色食品产业振兴发展若干政策的通知(桂政办发〔2020〕84号)

加快培育特色食品产业发展新动能，鼓励特色食品企业与“四新经济”企业深度融合，加大对知名电商、物流、仓储、商贸、金融等服务型企业的扶持力度。

上海

2020-11-05

关于转发市市场监管局修订的《上海市食品摊贩经营管理办法》的通知

规范本市食品摊贩经营行为，保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，鼓励信用记录良好的食品经营企业或社会专业机构积极参与食品摊贩的管理，为集中交易的食品摊贩经营场所提供食品安全保障服务。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国食品饮料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品饮料行业发展概述

第一节 食品饮料行业发展情况概述

一、食品饮料行业相关定义

二、食品饮料特点分析

三、食品饮料行业基本情况介绍

四、食品饮料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品饮料行业需求主体分析

第二节 中国食品饮料行业生命周期分析

一、食品饮料行业生命周期理论概述

二、食品饮料行业所属的生命周期分析

第三节 食品饮料行业经济指标分析

一、食品饮料行业的赢利性分析

二、食品饮料行业的经济周期分析

三、食品饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品饮料行业市场发展现状分析

第一节 全球食品饮料行业发展历程回顾

第二节 全球食品饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品饮料行业地区市场分析

一、亚洲食品饮料行业市场现状分析

二、亚洲食品饮料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品饮料行业市场前景分析

第四节 北美食品饮料行业地区市场分析

- 一、北美食品饮料行业市场现状分析
- 二、北美食品饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品饮料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲食品饮料行业地区市场分析
- 一、欧洲食品饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲食品饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品饮料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界食品饮料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球食品饮料行业市场规模预测

第三章 中国食品饮料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对食品饮料行业的影响分析
- 第三节 中国食品饮料行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对食品饮料行业的影响分析
- 第五节 中国食品饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国食品饮料行业运行情况

- 第一节 中国食品饮料行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国食品饮料行业市场规模分析
- 一、影响中国食品饮料行业市场规模的因素
- 二、中国食品饮料行业市场规模
- 三、中国食品饮料行业市场规模解析
- 第三节 中国食品饮料行业供应情况分析
- 一、中国食品饮料行业供应规模
- 二、中国食品饮料行业供应特点
- 第四节 中国食品饮料行业需求情况分析
- 一、中国食品饮料行业需求规模
- 二、中国食品饮料行业需求特点

第五节中国食品饮料行业供需平衡分析

第五章 中国食品饮料行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品饮料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、食品饮料行业产业链图解

第二节中国食品饮料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对食品饮料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对食品饮料行业的影响分析

第三节我国食品饮料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品饮料行业市场竞争分析

第一节中国食品饮料行业竞争现状分析

- 一、中国食品饮料行业竞争格局分析
- 二、中国食品饮料行业主要品牌分析

第二节中国食品饮料行业集中度分析

- 一、中国食品饮料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国食品饮料行业市场集中度分析

第三节中国食品饮料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品饮料行业模型分析

第一节中国食品饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品饮料行业SWOT分析结论

第三节中国食品饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国食品饮料行业市场动态情况

第二节中国食品饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品饮料行业成本结构分析

第四节食品饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品饮料行业价格现状分析

第六节中国食品饮料行业平均价格走势预测

一、中国食品饮料行业平均价格趋势分析

二、中国食品饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品饮料行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品饮料行业区域市场现状分析

第一节中国食品饮料行业区域市场规模分析

一、影响食品饮料行业区域市场分布的因素

二、中国食品饮料行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品饮料行业市场分析

（1）华东地区食品饮料行业市场规模

（2）华南地区食品饮料行业市场现状

（3）华东地区食品饮料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品饮料行业市场分析

（1）华中地区食品饮料行业市场规模

（2）华中地区食品饮料行业市场现状

（3）华中地区食品饮料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品饮料行业市场分析

- (1) 华南地区食品饮料行业市场规模
- (2) 华南地区食品饮料行业市场现状
- (3) 华南地区食品饮料行业市场规模预测

第五节华北地区食品饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品饮料行业市场分析

- (1) 华北地区食品饮料行业市场规模
- (2) 华北地区食品饮料行业市场现状
- (3) 华北地区食品饮料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品饮料行业市场分析

- (1) 东北地区食品饮料行业市场规模
- (2) 东北地区食品饮料行业市场现状
- (3) 东北地区食品饮料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品饮料行业市场分析

- (1) 西南地区食品饮料行业市场规模
- (2) 西南地区食品饮料行业市场现状
- (3) 西南地区食品饮料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品饮料行业市场分析

- (1) 西北地区食品饮料行业市场规模
- (2) 西北地区食品饮料行业市场现状
- (3) 西北地区食品饮料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食品饮料行业市场规模区域分布预测

第十一章 食品饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国食品饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品饮料行业未来发展前景分析

一、食品饮料行业国内投资环境分析

二、中国食品饮料行业市场机会分析

三、中国食品饮料行业投资增速预测

第二节中国食品饮料行业未来发展趋势预测

第三节中国食品饮料行业规模发展预测

一、中国食品饮料行业市场规模预测

二、中国食品饮料行业市场规模增速预测

三、中国食品饮料行业产值规模预测

四、中国食品饮料行业产值增速预测

五、中国食品饮料行业供需情况预测

第四节中国食品饮料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品饮料行业进入壁垒分析

一、食品饮料行业资金壁垒分析

二、食品饮料行业技术壁垒分析

三、食品饮料行业人才壁垒分析

四、食品饮料行业品牌壁垒分析

五、食品饮料行业其他壁垒分析

第二节食品饮料行业风险分析

一、食品饮料行业宏观环境风险

二、食品饮料行业技术风险

三、食品饮料行业竞争风险

四、食品饮料行业其他风险

第三节中国食品饮料行业存在的问题

第四节中国食品饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品饮料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品饮料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品饮料行业营销策略分析

一、食品饮料行业产品策略

二、食品饮料行业定价策略

三、食品饮料行业渠道策略

四、食品饮料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606244.html>