

2018-2023年中国宠物医疗行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国宠物医疗行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/296244296244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国宠物医疗发展现状

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的稳步提高，饲养宠物的人越来越多。宠物一般是指家庭或个人乐于饲养，并为之消费的能满足人们一定需求的动物。有生活中较常见的猫、狗、鱼、鸟，也有外形怪异的乌龟、蜘蛛、蜥蜴等。

宠物医疗是伴随宠物饲养而出现的。宠物医疗行业的专业性很强，它不仅需要专业知识和技术，而且还要有必要的医疗器械等硬件设施。我国的宠物业刚刚起步，宠物医疗方面还比较落后。目前我国部分大中城市的宠物医院较多，但是证照齐全、医疗条件达标、设备先进的比较少；中低档次的宠物小诊所比较普遍。很多宠物医院在主营医疗业务的同时还兼营宠物食品、用品和宠物寄养、宠物美容等。与国外饲养宠物人群比例大、需求较多、技术水平较高相比，我国宠物饲养相对较少，对医疗的要求较低，宠物药生产和检验方式也比较落后。国内专门生产宠物药品的厂家不多，仅有广西、长春、湖南和成都的少数几家，而且这些厂家都不是专门的宠物药公司，而是在生产兽药产品的同时兼营。随着人们生活水平的提高和对饲养宠物要求的增多，我国的宠物医疗已经不能适应宠物市场的需求，要寻求更大的发展空间。

图：我国部分主要宠物连锁医院基本情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：我国宠物医疗产业的发展趋势

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国宠物医疗发展的解决对策

2.1建立健全长效培训机制，提高从业人员的整体素质

宠物医院主管部门或宠物诊疗行业协会要为宠物诊疗机构的从业人员提供继续教育的平台，不断完善培训机制。可以每年组织宠物医生参加国际和国内的学术研讨会，以及中国兽医协会举办的中国兽医大会等活动。相关部门要组织开展各种学术交流和技術讲座，提高从业人员职业道德和从业水平，引导从业人员转变观念，提高技术水平和设备投资，努力提高核心竞争力，切实加强从业人员队伍建设。

2.2科学管理宠物医疗机构，落实相关制度

宠物诊疗机构要建立各种管理制度，并公示上墙，主要方面有：按相关规定设置消毒、无害化处理设备；医疗废弃物要按规定妥善随意处置；健全档案记录，经手医生在处方病历上签名；按规定使用兽药及兽用生物制品等。

2.3加强对宠物医疗行业的监管力度

进一步强化宠物医疗机构的监管，一要制定宠物医院管理办法。宠物医院必须要证照齐全、具有专业的宠物医师；具备的一定数量和质量的医疗设备和设施；针对无证行医、无照经营、坑骗消费者的非法宠物医院及相关责任人，要严厉打击。二是严格从业人员资格审查，提高准入门槛。对动物诊疗机构从业人员实行资格准入、持证上岗制度和执业宠物医师注册管理。三是加强对宠物医疗机构的服务，采取定期调研、走访等形式，了解从业人员的现状、要求和愿望，努力帮助他们解决实际困难，对规模较大的综合性医院给予政策帮扶。四是加强宣传力度，对查处的违规行为予以曝光，维护宠物医疗行业的良好形象，促进宠物医疗业持续健康发展。

图：宠物行业产业链

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

综上所述，宠物行业的发展催生了宠物医疗行业。随着宠物饲养的更加普遍,今后宠物医疗业势必会有一个迅速的发展过程。科学的行业管理模式及严格的监管，会促进我国宠物医疗业持续健康发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国宠物医疗行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界宠物医疗产业运营态势分析

第一节全球宠物医疗产业运行环境分析

- 一、全球宠物饲养规模
- 二、全球宠物经济分析
- 三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节世界宠物医疗产业现状综述

- 一、宠物医院的现状分析
- 二、宠物医院的布局与配备
- 三、宠物医院监管与人员分析
- 四、宠物医院的运营与管理

第三节世界宠物医疗市场透析

- 一、宠物医疗盈利分析
- 二、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 三、宠物医疗市场需求大

第四节2018-2023年世界宠物医疗产业发展趋势分析

第二章世界宠物医疗主要国家运行透析

第一节美国

- 一、美国宠物医药保健品市场分析
- 二、美国宠物牙医业发展迅速
- 三、美国人买保险支付宠物医疗费
- 四、美国另类宠物医院

第二节日本

- 一、日本宠物市场依然坚挺
- 二、日本宠物医院推出另类特别服务
- 三、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节其它国家分析

- 一、英国宠物医疗产业分析
- 二、德国宠物医疗产业分析
- 三、澳洲宠物医疗开销多于人的开销

第三章中国宠物医疗产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国宠物医疗产业政策环境分析

- 一、《动物诊疗机构管理办法》解读
- 二、宠物医院医疗收费缺乏相关规定
- 三、其它相关政策影响分析

第三节中国宠物医疗产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化进程分析
- 三、宠物饲养的目的分析
- 四、宠物市场消费心理分析

第四章中国宠物产业运行态势分析

第一节中国宠物产业运行简况

- 一、中国宠物市场规模已逾百亿元
- 二、中国宠物犬行业的产业格局
- 三、中国另类宠物行业发展状况
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节中国水族行业现状综述

- 一、水族市场的需求分析
- 二、水族市场的竞争特征
- 三、中国主要城市水族市场状况
- 四、中国观赏鱼产业的发展现状

第三节中国宠物行业存在的问题

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患

第四节中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国宠物产业发展的策略
- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场企业的发展策略

第五章中国宠物行业运行数据统计分析

第一节中国宠物行业基础数据

- 一、中国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据分析
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节中国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、中国宠物市场消费情况

第三节中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第六章中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节中国宠物医疗产业发展综述

- 一、中国宠物医疗行业发展现状
- 二、宠物医疗成为中国暴利行业
- 三、美国宠物产业发展给中国的启示
- 四、宠物医疗市场整顿箭在弦上

第二节中国宠物医院经营业态分析

- 一、宠物医院规模及数量分析
- 二、宠物医院市场收费情况调研
- 三、宠物医院利润情况分析

第三节探访宠物诊所探秘宠物医疗垃圾处理情况

一、宠物医疗垃圾流向引关注

二、宠物医疗垃圾回收处理现状

三、宠物医疗垃圾处理建议

第四节影响中国宠物医疗发展的因素分析

一、日益增多的医疗纠纷

二、高昂的诊疗费

三、消费者维权意识淡薄

四、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

第七章中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节中国宠物药市场分析

一、中国宠物药市场潜力大

二、宠物医疗人药兽用的危害

三、中国宠物药市场缺少制造商

第二节中国宠物医疗保健品市场分析

一、宠物保健品及药品简介

二、宠物保健品市场透析

三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第八章中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节中国宠物医疗产业竞争现状分析

一、国内外宠物药市场竞争状况

二、技术的较量和服务的比拼

第二节中国宠物医疗重点省市分析

一、呼市宠物医疗市场鱼龙混杂

二、武汉市宠物医疗市场现状

三、北京河北宠物医疗市场问题多

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节打造宠物店的核心竞争力策略分析

一、招聘店员

二、货品品质

三、口碑效应

第九章中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节武汉明星宠物医疗

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家及设备分析
- 三、宠物医院特色医疗

第二节深圳市贝贝宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家与设施分析
- 三、宠物医院主要技术文章

第三节北京挚爱动物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、医护人员与科室分析
- 三、宠物医院特色门诊

第四节申普猫狗医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、医护人员与专业特色分析
- 三、宠物医院医疗设备分析

第五节苏州市彩香宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医师团队分析
- 三、苏州市彩香宠物医院宠物超市

第六节杭州木一宠物医院

- 一、杭州木一宠物医院基本概况
- 二、杭州木一宠物医院服务项目

第七节济南雷欧宠物医院

- 一、济南雷欧宠物医院概况
- 二、宠物医院医师及医疗设备分析

第八节青岛至尚宠物医院

- 一、青岛至尚宠物医院基本概况
- 二、青岛至尚宠物医院医师介绍
- 三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析

第九节深圳市五环宠物医院

- 一、深圳市五环宠物医院基本概况
- 二、深圳市五环宠物医院专家介绍
- 三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析

四、深圳市五环宠物医院服务项目分析

第十节深圳市康德连锁宠物医院

- 一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况
- 二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍
- 三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析
- 四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析

第十一节皇家宠物医院集团

- 一、皇家宠物医院基本概况
- 二、皇家宠物医院核心竞争力
- 三、皇家宠物医院的服务项目
- 四、皇家宠物医院医疗专家分析

第十二节北京观赏动物医院

- 一、北京观赏动物医院概况
- 二、北京观赏动物医院专家介绍
- 三、北京观赏动物医院特色分析

第十章2018-2023年中国宠物医疗产业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国宠物业发展趋势分析

- 一、宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 三、中国犬业发展新趋势

第二节2018-2023年中国宠物医疗产业趋势分析

- 一、宠物医疗产业发展前景展望
- 二、社区型宠物医院未来的发展方向
- 三、连锁经营是宠物医疗行业的发展趋势

第三节2018-2023年中国宠物医疗产业市场盈利预测分析

第十一章2018-2023年中国宠物医疗产业战略研究

第一节中国宠物医疗产业投资概况

- 一、宠物医疗行业投资特性
- 二、宠物医疗具有良好的投资价值

第二节2018-2023年中国宠物医疗产业投资机会分析

- 一、宠物消费市场投资商机无限
- 二、宠物医疗市场成新投资热点
- 三、宠物医疗人才成“新宠”

第三节2018-2023年中国宠物医疗产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、宠物医疗纠纷风险

四、其他风险分析

第四节2018-2023年中国宠物医疗产业投资建议

图表目录

图表1全球宠物饲养规模及其增长趋势图

图表2全球宠物保健品药品消费规模及其变化趋势图

图表3美国宠物医药保健品销售收入统计

图表4英国宠物医药保健品销售收入统计

图表5德国宠物医药保健品销售收入统计

图表6国内生产总值构成及增长速度统计

图表7中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表8规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表9规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/296244296244.html>