

# 中国钟表行业发展现状及未来五年未来趋势研究 报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钟表行业发展现状及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/216244216244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 钟表相关概述

#### 第一节 钟表简介

- 一、钟表概念
- 二、钟表的发展史
- 三、世界十大顶级超级奢华名表

#### 第二节 钟表的分类及特点

- 一、钟表分类及其主要特点
- 二、钟表材质分类

#### 第三节 钟表的结构及相关原理

- 一、手表的基本組成
- 二、钟表的原理
- 三、影响机械钟表计时精度的八大因素

#### 第四节 各种类型手表简介

- 一、石英表
- 二、机械表
- 三、潜水表
- 四、三问表及自鸣表
- 五、其它类型手表

### 第二章 中国钟表产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国钟表产业政策环境分析

- 一、钟表专利和创新成果登记实施细则

#### 第三节 中国钟表产业社会环境分析

- 一、中国钟表产业人口环境分析
- 二、中国钟表产业教育环境分析
- 三、中国钟表产业文化环境分析
- 四、中国钟表产业生态环境分析

### 第三章 世界钟表行业分析

#### 第一节 世界钟表行业总体发展分析

- 一、世界钟表工业概况

## 二、全球钟表市场发展状况

### 三、新兴市场国家钟表进口关税情况

## 四、金融危机下全球钟表市场发展形势分析

### 五、钟表市场发展动态

### 六、国际高档腕表市场的发展趋势分析

## 第二节瑞士钟表行业发展现状

### 一、瑞士钟表行业发展概况

### 二、瑞士钟表出口继续快速增长

### 三 年瑞士钟表出口情况分析

### 四、瑞士钟表出口下滑

### 五、瑞士钟表业形势开始好转

### 六、瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌

### 七、瑞士钟表在非洲市场的发展状况

## 第三节美国钟表行业发展现状

### 一、美国钟表业衰退的原因

### 二、美国钟表市场发展概述

### 三、美国钟表进出口情况

### 四、美国钟表市场面临的问题与挑战

### 五、美国钟表市场的未来展望

## 第四节日本钟表行业发展现状

### 一、日本钟表出口大幅下降

### 二、日本精工进军俄罗斯钟表市场

### 三、日本推出嗅觉钟表

## 第五节香港钟表行业发展现状

### 一、香港钟表进出口情况分析

### 二、香港钟表零售业趋向回暖

### 三、香港钟表行业转型之策分析

### 四、香港钟表业拓展内地市场策略分析

## 第六节台湾钟表行业发展现状

### 一、台湾钟表产业概况

### 二、台湾钟表业进出口情况分析

### 三、台湾钟表市场状况

## 第七节其它国家或地区钟表行业发展现状

### 一、新加坡钟表业快速发展

### 二、新加坡钟表市场现状分析

### 三、俄罗斯钟表市场特点分析

## 第四章中国钟表行业投资现状分析

### 第一节我国钟表行业总体发展情况分析

#### 一、我国钟表企业数量变化分析

#### 二、我国钟表行业从业人员数量变化分析

#### 三、我国钟表行业资产规模变化分析

#### 四、我国钟表行业收入利润变化分析

### 第二节中国钟表行业供给分析及预测

#### 一、中国钟表行业供给总量及速率分析

#### 二、中国钟表行业供给结构变化分析

#### 三、未来五年中国钟表行业供给预测

### 第三节中国钟表行业需求分析及预测

#### 一、中国钟表行业需求总量及速率分析

#### 二、中国钟表行业需求结构变化分析

#### 三、未来五年中国钟表行业需求预测

### 第四节中国钟表行业供需平衡及价格分析

#### 一、中国钟表行业供需平衡分析及预测

#### 二、中国钟表行业价格变化分析及预测

#### 三、钟表行业发展预期及建议

### 第五节中国钟表行业经营效益分析

#### 一、中国钟表行业盈利能力分析

#### 二、中国钟表行业营运能力分析

#### 三、中国钟表行业偿债能力分析

#### 四、中国钟表行业发展能力分析

#### 五、中国钟表行业效益预测

## 第五章中国钟表行业发展分析

### 第一节中国钟表行业发展概况

#### 一、中国钟表行业的发展现状

#### 二、中国钟表行业的发展变化

#### 三、中国钟表业竞争力不断增强

#### 四、我国钟表企业发展状况分析

#### 五、中国钟表业发展形势分析

#### 六、各地钟表业加快产业基地建设

#### 七、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立

### 第二节中国钟表行业品牌分析

- 一、中国钟表业品牌建设亟需加强
- 二、中国钟表业品牌发展存在的问题
- 三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化
- 四、中国手表行业品牌发展的两条路

### 第三节中国钟表行业技术发展

- 一、钟表技术发展史
- 二、我国钟表行业的技术突破
- 三、钟表行业中的纳米技术
- 四、钟表行业环保工艺的发展
- 五、钟表行业新技术发展动向

### 第四节中国钟表行业存在的问题

- 一、我国钟表行业发展存在的问题
- 二、中国手表业发展自身存在的问题
- 三、中国钟表业创新面临的问题

### 第五节中国钟表行业发展对策

- 一、中国钟表业的发展对策
- 二、国产钟表行业的发展出路
- 三、我国钟表行业发展建议
- 四、钟表业调整振兴需各方共同努力
- 五、香港和内地钟表行业的合作投资策略

### 第六节 钟表行业前景趋势分析

- 一、中国钟表业未来发展向好
- 二、中国钟表业发展存在的主要机遇
- 三、内地高端钟表市场需求潜力分析
- 四、我国钟表市场将步入景气周期

## 第六章中国钟表市场分析

### 第一节中国钟表市场发展分析

- 一、中国钟表市场概况
- 二、中国钟表市场现状分析
- 三、我国钟表代理商谋求新发展
- 四、钟表终端市场分析

### 第二节国外品牌钟表在中国市场发展

- 一、国际品牌争夺我国钟表市场
- 二、瑞士表风行中国市场
- 三、瑞士高档腕表在中国市场发展分析

### 第三节 金融危机对钟表市场的影响

- 一、金融危机下我国钟表业的危与机
- 二、危机对钟表外贸市场影响较大
- 三、危机对我国钟表内销市场的影响分析
- 四、危机下钟表业有望回归传统价值

### 第四节中国钟表市场竞争分析

- 一、中国钟表业民族品牌面临的竞争局势分析
- 二、中国钟表核心竞争力亟待提升
- 三、我国钟表品牌竞争策略分析

## 第七章中国钟表细分行业发展分析

### 第一节机械钟表行业发展现状

- 一、手工机械表的6大经典成就
- 二、机械表市场消费分析
- 三、天津成全球第三大机械表机芯制造基地
- 四、中国最大机械表制造基地落户天津

### 第二节电波钟表行业发展现状

- 一、电波钟表概述及其优点
- 二、电波表发展态势分析
- 三、光动能电波表市场受宠
- 四、中国电波钟表发展大事记

### 第三节其他类型钟表行业发展现状

- 一、电子表的发展概述
- 二、电子表芯关税调整对行业的影响分析
- 三、义乌石英表市场销售情况分析
- 四、中国航天表发展分析
- 五、潜水表发展的新动向

## 第八章中国主要地区钟表行业的发展状况

### 第一节广东深圳钟表行业发展现状

- 一、深圳钟表业的发展历程
- 二、深圳钟表产业发展概况
- 三、金融危机下深圳钟表业发展状况
- 四、深圳钟表企业积极应对金融危机
- 五、深圳钟表业发展形势分析
- 六、行业协会力促深圳钟表业发展

### 第二节福建漳州钟表行业发展现状

- 一、漳州钟表业谋求产业转型升级
- 二、漳州钟表业应对危机策略分析
- 三、电子万年历成漳州钟表业新亮点

### 第三节山东烟台钟表行业发展现状

- 一、烟台钟表业发展史
- 二、烟台钟表向高端市场进发
- 三、烟台钟表研究所取得较好成绩
- 四、山东省钟表行业调整振兴指导意见

### 第四节浙江义乌钟表行业发展现状

- 一、义乌钟表业发展概况
- 二、义乌钟表业发展现状分析
- 三、义乌钟表市场特点分析
- 四、义乌钟表业发展态势分析

### 第五节我国其它地区钟表行业发展现状

- 一、广东省钟表出口情况分析
- 二、南京钟表市场消费需求分析
- 三、石狮钟表业发展分析
- 四、昆明高端钟表市场消费潜力分析
- 五、江西赣州拟建港资钟表产业园
- 六、广州站西钟表城市场扫描

## 第九章中国钟表的营销分析

### 第一节中国钟表营销及策略分析

- 一、日瑞“钟表王国”的营销竞争分析
- 二、瑞士表中国市场营销分析
- 三、金融危机下钟表业营销策略分析

### 第二节中国奢侈钟表零售终端之连锁店探析

- 一、奢侈钟表零售终端市场简述
- 二、钟表连锁店的成功案例
- 三、中国钟表连锁店发展状况
- 四、名表连锁店发展中存在的问题

### 第三节企业营销案例

- 一、美国天美时钟表公司的分类营销
- 二、天梭表低成本营销策略解析
- 三、烟台北极星营销策略分析

## 第十章国外钟表企业经营状况



## 第一节 斯沃琪集团

- 一、斯沃琪简介
- 二、斯沃琪集团主要品牌介绍
- 三、斯沃琪偿债能力分析
- 四、斯沃琪盈利能力分析
- 五、斯沃琪运营能力分析
- 六、斯沃琪发展能力分析

## 第二节 劳力士集团

- 一、劳力士简介
- 二、劳力士的发展历程
- 三、劳力士的品牌经营策略
- 四、帝舵(TUDOR)品牌介绍
- 五、劳力士偿债能力分析
- 六、劳力士盈利能力分析
- 七、劳力士运营能力分析
- 八、劳力士发展能力分析

## 第三节 百达翡丽(Patek Philippe)公司

- 一、百达翡丽简介
- 二、百达翡丽的品牌哲学
- 三、百达翡丽坚持创新
- 四、百达翡丽偿债能力分析
- 五、百达翡丽盈利能力分析
- 六、百达翡丽运营能力分析
- 七、百达翡丽发展能力分析

## 第四节 瑞士历峰集团(Richemont)

- 一、瑞士历峰简介
- 二、历峰集团发展状况分析
- 三、历峰集团主要品牌介绍
- 四、瑞士历峰偿债能力分析
- 五、瑞士历峰盈利能力分析
- 六、瑞士历峰运营能力分析
- 七、瑞士历峰发展能力分析

## 第五节 法国LVMH集团

- 一、法国LVMH简介
- 二、LVMH集团主要品牌介绍

### 三、金融危机对LVMH集团的影响

### 四、法国LVMH偿债能力分析

### 五、法国LVMH盈利能力分析

### 六、法国LVMH运营能力分析

### 七、法国LVMH发展能力分析

## 第六节 瑞士梅花表公司

### 一、瑞士梅花表简介

### 二、梅花表公司经营分析

### 三、梅花表的营销及定位

### 四、瑞士梅花表偿债能力分析

### 五、瑞士梅花表盈利能力分析

### 六、瑞士梅花表运营能力分析

### 七、瑞士梅花表发展能力分析

## 第十一章中国主要钟表企业经营状况

### 第一节 深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

#### 一、深圳市飞亚达简介

#### 二、深圳市飞亚达偿债能力分析

#### 三、深圳市飞亚达盈利能力分析

#### 四、深圳市飞亚达运营能力分析

#### 五、深圳市飞亚达发展能力分析

#### 六、飞亚达钟表渠道建设发展分析

### 第二节 亨得利控股有限公司

#### 一、亨得利控股简介

#### 二、亨得利经营业务发展分析

#### 三、亨得利控股偿债能力分析

#### 四、亨得利控股盈利能力分析

#### 五、亨得利控股运营能力分析

#### 六、亨得利控股发展能力分析

### 第三节 烟台北极星国有控股有限公司

#### 一、烟台北极星国有控股简介

#### 二、北极星的品牌发展

#### 三、北极星进军高端市场

#### 四、北极星在北京市场的占有情况

#### 五、北极星的投资策略分析

#### 六、烟台北极星国有控股偿债能力分析

七、烟台北极星国有控股盈利能力分析

八、烟台北极星国有控股运营能力分析

九、烟台北极星国有控股发展能力分析

#### 第四节 天王电子(深圳)有限公司

一、天王电子简介

二、天王表的品牌营销策略

三、天王表营销技巧分析

四、天王电子偿债能力分析

五、天王电子盈利能力分析

六、天王电子运营能力分析

七、天王电子发展能力分析

#### 第五节 依波精品(深圳)有限公司

一、依波精品简介

二、依波品牌发展新战略

三、依波推出我国首家钟表业电子商务网站

四、依波精品偿债能力分析

五、依波精品盈利能力分析

六、依波精品运营能力分析

七、依波精品发展能力分析

#### 第六节 中国其他钟表企业经营状况

一、天津海鸥手表集团公司

二、深圳雷诺表业有限公司

三、珠海精准电子有限公司

四、广州天美时钟表有限公司

五、珠海格力罗西尼表业有限公司

#### 第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

### 第十二章 未来五年我国钟表产业趋势分析

第一节 未来五年我国钟表产业工业总产值预测

第二节 未来五年我国钟表行业销售收入预测

第三节 未来五年我国钟表行业利润总额预测

第四节 未来五年我国钟表行业总资产预测

第五节 未来五年我国钟表行业经营能力预测

第六节 未来五年我国钟表行业盈利能力预测

第七节 未来五年我国钟表行业偿债能力预测

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/216244216244.html>