

2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业分析报告- 市场调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业分析报告-市场调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/556243556243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及行业管理体制

锂离子电池电解液溶剂的自律管理协会为中国化学与物理电源行业协会，主要负责开展对电池行业国内外技术、经济和市场信息的采集、分析和交流工作，依法开展行业生产经营统计与分析工作，开展行业调查，向政府部门提出制定电池行业政策和法规等方面的建议；

2、行业主要法律、法规

观研报告网发布的资料显示，锂离子电池电解液溶剂行业的主要法律、法规及政策情况如下：

主要政策

发布部门

发布时间

主要内容

新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）

国务院

2020 年 11月

到 2025 年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0 千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶智能网联汽车规模化应用。

于修改《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的决定

工信部、财政部、商务部、海关总署、国家市场监督管理总局

2020 年 6月

要求 2021-2023 年逐年提高新能源汽车积分占比，分别为 14%，16%，18%，修改了新能源乘用车车型积分计算方法，更新了小规模企业油耗积分核算优惠措施，新增了低油耗乘用车在新能源汽车积分达标值核算时的优惠条款，建立了传统能源乘用车燃料消耗量和新能源汽车积分结转的关联措施。

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工信部、科技部、发改委

2020 年 4月

（1）延长补贴期限，平缓补贴退坡力度和节奏。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。（2）适当优化技术指标，促进产业做优做强。2020 年，保持动力电池系统能量密度等技术指标不作调整，适度提高新能源汽车整车能耗、纯电动乘用车纯电续驶里程门槛。（3）完善配套政策措施，营造良好发展

环境。根据资源优势、产业基础等条件合理制定新能源汽车产业发展规划，强化规划的严肃性，确保规划落实。加大新能源汽车政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源汽车的租赁服务。推动落实新能源汽车免限购、免限行、路权等支持政策，加大柴油货车治理力度，提高新能源汽车使用优势。

产业结构调整指导目录（2019 年本）

国家发展和改革委员会

2019 年 10 月

将锂离子电池列为产业结构调整指导目录“鼓励类”。

推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020 年）

国家发展改革委、生态环境部、商务部

2019 年 6 月

各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。大力推动新能源汽车消费使用，加快更新城市公共领域用车，2020 年底前大气污染防治重点区域使用比例达到 80%。

关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

2019 年 3 月

适当提高技术指标门槛，保持技术指标上限基本不变，重点支持技术水平高的优质产品，同时鼓励企业注重安全性、一致性。稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。

《汽车产业投资管理规定》

发改委

2018 年 12 月

加强汽车产业投资方向引导，优化燃油汽车和新能源汽车产能布局，明确产业鼓励发展的重点领域；积极引导新能源汽车健康有序发展，进一步提高新建纯电动汽车企业投资项目的条件，明确对投资主体、技术水平、项目所在区域的要求；加强关键零部件等投资项目管理，明确发动机、车用动力电池、燃料电池、车身总成、专用汽车和挂车等投资项目的条件。

山东省新材料产业发展专项规划（2018—2022 年）

山东省政府

2018 年 10 月

重点发展新能源电池用高端正负极及隔膜材料、电解液等，缩小与国外先进技术的差距。

关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知

工信部、国家发改委、科技部

2017 年 4 月

实施动力电池升级工程。开展动力电池关键材料、单体电池、电池管理系统等技术联合攻关，加快实现动力电池革命性突破。到 2020 年，新能源汽车年产销达到 200 万辆，动力电池

单体比能量达到 300 瓦时/公斤以上。到2025年，新能源汽车占汽车产销 20%以上。

《中国化学与物理电源电池行业“十三五”发展规划》

中国化学与物理电源行业协会

2017 年 2月

重点推进产业升级（提升先进装备、强化先进控制与推行先进管理）与产品升级（小型锂电池体积比能量提升20%，达 700-750Wh/l，动力电池单体比能量 200-250Wh/kg），提升我国小型锂离子电池在中日韩市场地位的比例至35-40%），力争出口在有序竞争中扩展（年均增 10%），在国家新能源汽车有利政策支持下，保持国内市场高速发展（年均增 20%）；并且重视与促进超大规模企业（或企业联合体）形成与发展、推动企业创新技术与产品、知名品牌以及高端人才队伍的培育或培养，不断夯实产业做强的基础。

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国务院

2016 年 12月

实现新能源汽车规模应用，建设具有全球竞争力的动力电池产业链。完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设，突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈。在关键电池材料、关键生产设备等领域构建若干技术创新中心，突破高容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。

轻工业发展规划（2016-2020年）

工业和信息化部

2016 年 8月

加快锂离子电池高性能电极材料、电池隔膜、电解液、新型添加剂及先进系统集成技术；推动食品工业向安全、健康、营养、方便方向发展；推动日化工业向质量安全、绿色环保方向发展。

中国制造 2025

国务院

2015 年 5月

提出“节能与新能源汽车”作为重点发展领域，要求继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，提升动力电池等核心技术工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。推进石化高质量发展，以“去产能、补短板”为核心，以“调结构、促升级”为主线，推进供给侧结构性改革。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业分析报告-市场调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业发展概述

第一节 锂离子电池电解液溶剂行业发展情况概述

一、锂离子电池电解液溶剂行业相关定义

二、锂离子电池电解液溶剂行业基本情况介绍

三、锂离子电池电解液溶剂行业发展特点分析

四、锂离子电池电解液溶剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锂离子电池电解液溶剂行业需求主体分析

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂离子电池电解液溶剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国锂离子电池电解液溶剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业生命周期分析

一、锂离子电池电解液溶剂行业生命周期理论概述

二、锂离子电池电解液溶剂行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池电解液溶剂行业经济指标分析

一、锂离子电池电解液溶剂行业的赢利性分析

二、锂离子电池电解液溶剂行业的经济周期分析

三、锂离子电池电解液溶剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池电解液溶剂行业进入壁垒分析

一、锂离子电池电解液溶剂行业资金壁垒分析

二、锂离子电池电解液溶剂行业技术壁垒分析

三、锂离子电池电解液溶剂行业人才壁垒分析

四、锂离子电池电解液溶剂行业品牌壁垒分析

五、锂离子电池电解液溶剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球锂离子电池电解液溶剂行业市场发展现状分析

第一节 全球锂离子电池电解液溶剂行业发展历程回顾

第二节 全球锂离子电池电解液溶剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂离子电池电解液溶剂行业地区市场分析

一、亚洲锂离子电池电解液溶剂行业市场现状分析

二、亚洲锂离子电池电解液溶剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂离子电池电解液溶剂行业市场前景分析

第四节 北美锂离子电池电解液溶剂行业地区市场分析

一、北美锂离子电池电解液溶剂行业市场现状分析

二、北美锂离子电池电解液溶剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂离子电池电解液溶剂行业市场前景分析

第五节 欧洲锂离子电池电解液溶剂行业地区市场分析

一、欧洲锂离子电池电解液溶剂行业市场现状分析

二、欧洲锂离子电池电解液溶剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锂离子电池电解液溶剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界锂离子电池电解液溶剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球锂离子电池电解液溶剂行业市场规模预测

第三章 中国锂离子电池电解液溶剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂离子电池电解液溶剂行业运行情况

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池电解液溶剂行业需求情况分析

第五节 我国锂离子电池电解液溶剂行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国锂离子电池电解液溶剂行业供需平衡分析

第七节 中国锂离子电池电解液溶剂行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池电解液溶剂所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锂离子电池电解液溶剂市场格局分析

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业竞争现状分析

一、中国锂离子电池电解液溶剂行业竞争情况分析

二、中国锂离子电池电解液溶剂行业主要品牌分析

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业集中度分析

一、中国锂离子电池电解液溶剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂离子电池电解液溶剂行业市场集中度分析

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业存在的问题

第四节 中国锂离子电池电解液溶剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂离子电池电解液溶剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业消费市场动态情况

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂离子电池电解液溶剂行业成本结构分析

第四节 锂离子电池电解液溶剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂离子电池电解液溶剂行业价格现状分析

第六节 中国锂离子电池电解液溶剂行业平均价格走势预测

一、中国锂离子电池电解液溶剂行业价格影响因素

二、中国锂离子电池电解液溶剂行业平均价格走势预测

三、中国锂离子电池电解液溶剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业区域市场现状分析

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂离子电池电解液溶剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂离子电池电解液溶剂市场规模分析

四、华东地区锂离子电池电解液溶剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂离子电池电解液溶剂市场规模分析

四、华中地区锂离子电池电解液溶剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂离子电池电解液溶剂市场规模分析

四、华南地区锂离子电池电解液溶剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国锂离子电池电解液溶剂行业竞争情况

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂离子电池电解液溶剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂离子电池电解液溶剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业未来发展前景分析

- 一、锂离子电池电解液溶剂行业国内投资环境分析
- 二、中国锂离子电池电解液溶剂行业市场机会分析
- 三、中国锂离子电池电解液溶剂行业投资增速预测

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业市场发展预测

- 一、中国锂离子电池电解液溶剂行业市场规模预测
- 二、中国锂离子电池电解液溶剂行业市场规模增速预测
- 三、中国锂离子电池电解液溶剂行业产值规模预测
- 四、中国锂离子电池电解液溶剂行业产值增速预测
- 五、中国锂离子电池电解液溶剂行业供需情况预测

第四节 中国锂离子电池电解液溶剂行业盈利走势预测

- 一、中国锂离子电池电解液溶剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂离子电池电解液溶剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂离子电池电解液溶剂行业投资风险与营销分析

第一节 锂离子电池电解液溶剂行业投资风险分析

- 一、锂离子电池电解液溶剂行业政策风险分析

二、锂离子电池电解液溶剂行业技术风险分析

三、锂离子电池电解液溶剂行业竞争风险分析

四、锂离子电池电解液溶剂行业其他风险分析

第二节 锂离子电池电解液溶剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂离子电池电解液溶剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业品牌战略分析

一、锂离子电池电解液溶剂企业品牌的重要性

二、锂离子电池电解液溶剂企业实施品牌战略的意义

三、锂离子电池电解液溶剂企业品牌的现状分析

四、锂离子电池电解液溶剂企业的品牌战略

五、锂离子电池电解液溶剂品牌战略管理的策略

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂离子电池电解液溶剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池电解液溶剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂离子电池电解液溶剂行业营销渠道策略

一、锂离子电池电解液溶剂行业渠道选择策略

二、锂离子电池电解液溶剂行业营销策略

第三节 中国锂离子电池电解液溶剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂离子电池电解液溶剂行业重点投资区域分析

二、中国锂离子电池电解液溶剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/556243556243.html>