

2020年中国滤波器产业分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国滤波器产业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/516243516243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频滤波器是一种移除信号中不需要的频率分量，同时保留需要的频率分量的电子元件，由电容+电感+电阻组成，应用于基站和终端设备（Mid移动设备）的射频信号处理系统中。

滤波器上游为设计+制造+封装工艺提供的软件和材料，参与主体为EDA软件、压电材料、封装材料供应商；中游为射频滤波器生产相关企业；下游为通信终端设备集成商，主要为智能手机、物联网和智能穿戴等。

滤波器产业链 资料来源：公开资料

滤波器是射频前端各领域产值占比最高的产品，并且在射频器件中的重要性越来越明显，预计滤波器在射频市场中的占比将由2017年的54%升至2023年的66%。

2017和2023年滤波器在射频市场中的占比 数据来源：公开资料

滤波器在智能手机射频前端领域，主要用SAW（声表面波）滤波器和BAW（体声波）滤波器，两种类别各有优劣。SAW滤波器适用于低频段，成本低但散热性差；BAW滤波器适用于高频段，低损耗高品质，但工序多结构复杂成本高。

滤波器产品分类及对比

分类

产品

性能优势

性能劣势

表面声波

SAW

成本低

散热性差

TC-SAW

温度补偿方式降低温度变化时频移量比BAW便宜

掩膜版通常比SAW增加2倍，制造成本高

体声波

SMR -BAW

无需空腔，利用S薄膜工艺可实现

薄膜数目增多，结构复杂

FBAR

易于高频化，低损耗、高品质

相比SAW工序多，成品率低，成本高资料来源：公开资料

Saw滤波器是当前消费电子产品大规模使用的滤波器元件，占据2G、3G、4G时代射

频滤波器市场较大份额；Baw滤波器性能则显著优于Saw滤波器，5G时代的来临，Baw 滤波器将更多地被应用于终端设备中。2019年SAW、TC-SAW、SMR、FBAR市场渗透率分别为49%、7%、17%、27%，预计到2022年，四种类型滤波器渗透率分别为29%、11%、20%、41%，并且Baw滤波器将成为市场的主流。

2015-2022年各类型滤波器市场渗透率 数据来源：公开资料

滤波器市场格局相对集中，Murata、Tdk、太阳诱电、Skywoerks为SAW滤波器的主要供应商，占比分别达50%、20%、15%、10%；而博通与安华高并购重组后，一家独大，几乎掌握了整个BAW 滤波器市场，其占比达87%。

SAW滤波器竞争格局 数据来源：公开资料

BAW滤波器竞争格局 数据来源：公开资料

2016年全球滤波器行业市场规模约48亿美元，随着智能手机、物联网和智能穿戴等领域需求提升，滤波器市场规模将在2025年达280亿美元。此外，5G时代的到来，为滤波器行业的发展增添动力。5G单站滤波器价值量是4G的1.5倍，按此基础预测，2019-2025年间，全球基站数约1080万个，其中5G基站总数约1350万个，综合考虑价格的适当下降，5G时代全球滤波器市场容量将是4G的1.6倍。因此，2019-2025年预计国内5G滤波器市场空间为372.21亿元，全球市场约735.50亿元。

2016-2025年全球滤波器行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

5G基站滤波器市场空间测算

2019E

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

国内5G基站数(万)

11.6

64

102.6

124.2

113.4

75.6

48.6

天面数/站

3

3

3

3

3

3

3

通道数/每面天线

64

64

64

64

64

64

64

单价(元) (每年10%的降价幅度)

50

45

41

36

33

30

27

单基站价值量(元)

9600

8640

7776

6998

6299

5669

5102

国内市场规模(亿元)

11.1

55.3

79.8

86.9

71.4

42.9

24.8

全球5G基站数(万)

34.8

128

153.9

248.4

226.8

151.2

136.1

全球市场规模(亿元)

33.4

110.6

119.7

173.8

142.9

85.7

69.4数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国滤波器产业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国滤波器行业发展概述

第一节 滤波器行业发展情况概述

- 一、滤波器行业相关定义
- 二、滤波器行业基本情况介绍
- 三、滤波器行业发展特点分析

第二节 中国滤波器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、滤波器行业产业链条分析
- 三、中国滤波器行业上游环节分析
- 四、中国滤波器行业下游环节分析

第三节 中国滤波器行业生命周期分析

- 一、滤波器行业生命周期理论概述
- 二、滤波器行业所属的生命周期分析

第四节 滤波器行业经济指标分析

- 一、滤波器行业的赢利性分析
- 二、滤波器行业的经济周期分析
- 三、滤波器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国滤波器行业进入壁垒分析

- 一、滤波器行业资金壁垒分析
- 二、滤波器行业技术壁垒分析
- 三、滤波器行业人才壁垒分析
- 四、滤波器行业品牌壁垒分析
- 五、滤波器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球滤波器行业市场发展现状分析

第一节 全球滤波器行业发展历程回顾

第二节 全球滤波器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲滤波器行业地区市场分析

一、亚洲滤波器行业市场现状分析

二、亚洲滤波器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲滤波器行业市场前景分析

第四节 北美滤波器行业地区市场分析

一、北美滤波器行业市场现状分析

二、北美滤波器行业市场规模与市场需求分析

三、北美滤波器行业市场前景分析

第五节 欧盟滤波器行业地区市场分析

一、欧盟滤波器行业市场现状分析

二、欧盟滤波器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟滤波器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界滤波器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球滤波器行业市场规模预测

第三章 中国滤波器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品滤波器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国滤波器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国滤波器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国滤波器行业运行情况

第一节 中国滤波器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国滤波器行业市场规模分析

第三节 中国滤波器行业供应情况分析

第四节 中国滤波器行业需求情况分析

第五节 中国滤波器行业供需平衡分析

第六节 中国滤波器行业发展趋势分析

第五章 中国滤波器所属行业运行数据监测

第一节 中国滤波器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滤波器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国滤波器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国滤波器市场格局分析

第一节 中国滤波器行业竞争现状分析

一、中国滤波器行业竞争情况分析

二、中国滤波器行业主要品牌分析

第二节 中国滤波器行业集中度分析

一、中国滤波器行业市场集中度分析

二、中国滤波器行业企业集中度分析

第三节 中国滤波器行业存在的问题

第四节 中国滤波器行业解决问题的策略分析

第五节 中国滤波器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国滤波器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国滤波器行业需求特点与动态分析

第一节 中国滤波器行业消费者基本情况

第二节 中国滤波器行业消费者属性及偏好调查

第三节 滤波器行业成本分析

第四节 滤波器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国滤波器行业价格现状分析

第六节 中国滤波器行业平均价格走势预测

一、中国滤波器行业价格影响因素

二、中国滤波器行业平均价格走势预测

三、中国滤波器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国滤波器行业区域市场现状分析

第一节 中国滤波器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区滤波器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滤波器市场规模分析

四、华东地区滤波器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滤波器市场规模分析

四、华北地区滤波器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滤波器市场规模分析

四、华南地区滤波器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国滤波器行业竞争情况

第一节 中国滤波器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国滤波器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国滤波器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 滤波器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国滤波器行业发展前景分析与预测

第一节 中国滤波器行业未来发展前景分析

一、滤波器行业国内投资环境分析

二、中国滤波器行业市场机会分析

三、中国滤波器行业投资增速预测

第二节 中国滤波器行业未来发展趋势预测

第三节 中国滤波器行业市场发展预测

一、中国滤波器行业市场规模预测

二、中国滤波器行业市场规模增速预测

三、中国滤波器行业产值规模预测

四、中国滤波器行业产值增速预测

五、中国滤波器行业供需情况预测

第四节 中国滤波器行业盈利走势预测

一、中国滤波器行业毛利润同比增速预测

二、中国滤波器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国滤波器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 滤波器产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 滤波器行业投资风险分析

- 一、滤波器行业政策风险分析
- 二、滤波器行业技术风险分析
- 三、滤波器行业竞争风险分析
- 四、滤波器行业其他风险分析

第三节 滤波器行业企业经营发展分析及建议

- 一、滤波器行业经营模式
- 二、滤波器行业销售模式
- 三、滤波器行业创新方向

第四节 滤波器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国滤波器行业发展战略及规划建议

第一节 中国滤波器行业品牌战略分析

- 一、滤波器企业品牌的重要性
- 二、滤波器企业实施品牌战略的意义
- 三、滤波器企业品牌的现状分析
- 四、滤波器企业的品牌战略
- 五、滤波器品牌战略管理的策略

第二节 中国滤波器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国滤波器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国滤波器行业发展策略及投资建议

第一节 中国滤波器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国滤波器行业定价策略分析

第三节 中国滤波器行业营销渠道策略

一、滤波器行业渠道选择策略

二、滤波器行业营销策略

第四节 中国滤波器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国滤波器行业重点投资区域分析

二、中国滤波器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/516243516243.html>