

中国钢铁市场格局调查及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁市场格局调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/216242216242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 世界钢铁产业发展状况分析

第一节 世界钢铁产业发展综述

一、世界钢铁工业发展特点分析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、世界钢铁产量情况简析

第二节 世界钢铁产业现状分析

一、世界一体化助动钢铁工业格局改变

二、世界钢铁市场出现分化

三、世界钢铁市场现状解析

四、近期世界钢铁贸易摩擦加剧

第三节 世界钢铁产业发展前景预测分析

第二章 世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节 美国钢铁产业

第二节 日本钢铁产业

第三节 俄罗斯钢铁产业

第四节 意大利钢铁产业

第五节 韩国钢铁产业

第六节 巴西钢铁产业

第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔（ARCELOR MITTAL）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第二节 新日本钢铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第四节 美国钢铁公司（USS）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（THYSSEN KRUPP）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（SEVERSTAL）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第七节 印度塔塔钢铁公司（TATA STEEL）

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

第四章 中国钢铁产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 中国钢铁产业政策环境分析

一、中国钢铁出口政策调整及其影响

二、《钢铁产业发展政策》

三、钢铁产业可持续发展分析

第三节 中国钢铁产业社会环境分析

第五章 中国钢铁产业运行形势分析

第一节 中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 中国钢铁行业的并购重组分析

一、早期中国四大钢铁集团的重组效应

二、解读中国钢铁行业的横向并购方式

三、中国钢铁行业并购重组大事回看

四、钢铁企业开展并购重组的深入思考

第三节 中国钢铁产业存在的问题

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节 能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、我国钢铁行业发展的对策

三、钢铁工业主要节 能措施

四、中国钢铁企业发展的三大战略

第六章 中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 世界钢铁行业竞争状况分析

一、全球钢铁竞争力排名分析

二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析

三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

四、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁业国际竞争力研究

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”

四、中国钢铁行业参与国际竞争的战略变革

第三节 中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

二、改变中国钢铁业竞争策略

三、控制中国钢铁市场的恶性竞争

四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第七章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节 河北省钢铁产业

- 一、河北省钢铁产业发展的意义及条件
- 二、河北钢铁行业发展的制约因素和对策
- 三、河北省钢铁产业发展前景

第二节 湖北省钢铁产业

- 一、湖北省钢铁产业概述
- 二、湖北省钢铁产业自主创新分析
- 三、对湖北省钢铁产业发展途径的思考
- 四、打造湖北省钢铁产业链的策略分析

第三节 山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁业在全国的地位及变化
- 二、山东钢铁工业发展日渐成熟
- 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第八章 中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

- 一、铁矿石产量分析
- 二、世界铁矿石市场供求拐点已显现
- 三、中国铁矿石市场供过于求已成定局
- 四、2014年度铁矿石谈判存在众多不利因素
- 五、未来铁矿石价格走势展望

第二节 煤炭行业

- 一、世界煤炭资源分布简述
- 二、中国煤炭资源概况
- 三、我国煤炭市场供需趋于平衡

第十章 2015-2020年中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节 建筑用钢铁

- 一、各类建筑结构用钢概述
- 二、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响
- 三、我国建筑业用钢发展展望

第二节 车用钢铁

- 一、汽车产业高速增长带动车用钢需求攀升
- 二、我国车用钢国产化之路任重道远
- 三、我国应加强车用特钢的开发
- 四、车用钢铁轻量化技术趋势分析

第三节 造船用钢铁

- 一、国产船用钢板与发达国家的差距
- 二、打造适合造船业发展的船用钢流通模式
- 三、中国造船用钢发展的趋势

第四节 工程机械用钢铁

- 一、我国工程机械用钢概述
- 二、工程机械用钢市场前景展望

第五节 家电用钢铁

- 一、家电业用钢概况
- 二、我国家电业用钢竞争加剧

第十一章 2015-2020年中国钢铁产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业未来发展前景展望
- 二、未来全钢铁新产能预测
- 三、中东地区钢铁需求预测

第二节 2015-2020年中国钢铁产业发展趋势分析

- 一、未来中国钢铁产业形势分析
- 二、中国钢铁工业发展的战略目标
- 三、中国钢铁业将迎来整合高潮

第三节 2015-2020年中国钢铁行业市场盈利预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/216242216242.html>