

2021年中国环保市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国环保市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/536241536241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保产业是指在国民经济结构中以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的所进行的技术开发、产品生产、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包、自然保护开发等活动的总称，主要包括环保机械设备制造、自然保护开发经营、环境工程建设、环境保护服务等方面。

我国的环保行业从20世纪70年代初开始起步，目前已进入快速发展阶段，总体规模迅速扩大，产业领域不断拓展，产业结构逐步调整，产业水平明显提升，逐渐成为国民经济新的支柱产业。环保行业的发展主要有以下阶段：

资料来源：公开资料整理

近年来，受政策以及上游行业经营状况好转等因素拉动，我国的环保行业保持了快速发展的良好势头。一方面，我国环保产业通过加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，突破了一批关键核心技术，产业供给能力显著增强。

目前，我国环保技术水平在国际上处于局部领跑、总体并跑、部分跟跑的姿态；另一方面，我国环境污染治理投资得到了长足的发展，投资金额持续提升，已初步形成一个产品门类相对齐全，污染治理技术及配套服务较为完善的环保行业体系，产业规模显著扩大。“十三五”期间，我国环保产业将进一步增加环保治理投资和节能环保等其他领域的投入，行业整体投资水平持续上升。

现阶段，环保产业进入以改善生态环境质量为核心，同时是促进经济转型、推动产业升级的重要推手的新时期。2016年，国务院发布《“十三五”生态环境保护规划》，针对大气十条、水十条、土十条制定了更加严格和详细的防治计划，同时确立了12项约束性指标和13项预期性指标。同年国家组织开展环保督查，并于2018年1月1日开始实施环保税法，采用行政手段和经济手段相结合的方式强推污染治理，改善生态环境质量。上述政策和法规为环保产业带来了一个长期、持续向好的政策环境，也推动了环保产业向污染治理的纵深、环境技术服务的多元融合方向发展。

虽然我国的环保行业取得了长足的发展，但是与发达国家的环保行业发展水平仍存在一定的差距。根据国家统计年鉴，2016年我国环境污染治理总投资占GDP比重仅为1.24%。尽管目前欧美等发达国家已经跨过了环保领域治理高峰，但环保投资仍占GDP的比重为2.5%左右。

2000-2016年全国环境污染治理投资总额（亿元）及占GDP比重 数据来源：国家统计局

与此同时，我国环保行业还存在总体规模仍旧偏小，创新能力相对较弱，法律法规和政策环境有待健全等问题。从环保技术装备方面看，目前产业规模较小，集中度偏低，中小企业众多，专业化特色发展不突出且分布较分散，生产社会化协作尚未形成规模；技术创新能力不强，关键成套装备依赖进口，生产多为技术含量及附加价值低的产品，核心、关键部件的自主化率不高；标准体系不完善，产品质量低下问题较为突出，运行效果难以保证；政策

环境不健全，难以有效促进市场需求和健康运行。从环境服务方面来看，同样存在企业规模较小、创新力不足的问题。此外，政策环境不完善，支撑体系不健全的局面进一步制约了环境服务业的发展。

要实现生态环境质量总体改善的目标，未来环保产业的发展将向“大生态系统”升级。环保产业将不再只是修建污水处理厂、垃圾处理厂等单个工程项目，而是将环境规划、环境影响评价、污染物鉴定及监测、环境技术研究、环境工程、环境运营、生态修复、污染场地修复等同一链条的业务有效连接起来。在当前的政策环境下，环保企业需要构建一个具备多元业务能力的业务链，才能满足客户及市场的需求，并获得核心竞争力。

环保产业作为战略性新兴产业，不断的推动着积极社会的发展。整体来说，行业前景明朗，具体有以下三个方面：

1) 环保产业持续快速增长，经济社会发展贡献显著

2004-2017年，我国环保产业营业收入持续增加，由2004年的606亿元增加到2017年的1.35万亿元，年平均增长率27.3%¹；环保产业对国民经济的贡献率从2004年的0.3%上升到2017年的2.4%。投入产出分析表明，环保产业生产过程中消耗其他产业产品占生产投入的71.6%，主要是建筑业、仪器仪表和电工器材制造业、专用化学品制造业、金融服务等。发展环保行业，更有利于发挥投资拉动效应，盘活存量，促进供给侧结构调整，带动经济转型发展。未来，污染防治攻坚战的实施，将增加就业岗位约380万个，有利于拉动就业，促进社会稳定。

2) 环境服务业发展迅猛，助推经济转型

在我国“五位一体”总体布局和全面建成小康社会决胜期、打好污染防治攻坚战的目标下，发展环保行业，尤其是保障环保设施工程建设质量与稳定达标运行的环境服务业，已经成为推进供给侧结构性改革，扩大优质增量供给的现实理性选择。近年来，我国环境服务业从传统的技术研发、工程设计与施工、设施运营向注重服务和效果的环境综合服务延伸，第三方治理、环境绩效服务、环境金融等服务业态，呈现快速发展态势。据统计，环境服务业销售收入速明显高于环保产品制造业，并于2016年首次超越环保产品销售收入，成为拉动环保产业发展的主要动力。

2) 环保产业不断“推陈出新”，创新驱动发展

环保产业自身领域广、产业链长，“枝杈”和“触角”发达，很容易“触及”、“黏合”新兴领域，创新驱动产业周期性轮换较快。在环境保护形势和政策支持下，资金、技术、服务、人才等生产要素高度活跃。“创新”是环保企业的“生命线”成为业界共识，环保企业积极自主研发与引进消化吸收国际先进技术。据2017年全国环保产业重点企业调查，我国平均每家环保企业获得发明专利授权1.2项，行业总体研发经费占营收比重为3.2%；以获得技术为目的的海外直接并购约10起，主要涉及土壤修复、海水淡化、污泥处理处置、空气净化、废物综合利用等（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国环保市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环保行业发展概述

第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析
- 四、环保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、环保行业需求主体分析

第二节 中国环保行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环保行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环保行业生命周期分析

一、环保行业生命周期理论概述

二、环保行业所属的生命周期分析

第四节 环保行业经济指标分析

一、环保行业的赢利性分析

二、环保行业的经济周期分析

三、环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保行业进入壁垒分析

一、环保行业资金壁垒分析

二、环保行业技术壁垒分析

三、环保行业人才壁垒分析

四、环保行业品牌壁垒分析

五、环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环保行业市场发展现状分析

第一节 全球环保行业发展历程回顾

第二节 全球环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保行业地区市场分析

一、亚洲环保行业市场现状分析

二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保行业市场前景分析

第四节 北美环保行业地区市场分析

一、北美环保行业市场现状分析

二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保行业市场前景分析

第五节 欧洲环保行业地区市场分析

一、欧洲环保行业市场现状分析

二、欧洲环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环保行业市场规模预测

第三章 中国环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环保行业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保行业市场规模分析

第三节 中国环保行业供应情况分析

第四节 中国环保行业需求情况分析

第五节 我国环保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国环保行业供需平衡分析

第七节 中国环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保所属行业运行数据监测

第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环保市场格局分析

第一节 中国环保行业竞争现状分析

一、中国环保行业竞争情况分析

二、中国环保行业主要品牌分析

第二节 中国环保行业集中度分析

一、中国环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保行业市场集中度分析

第三节 中国环保行业存在的问题

第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保行业消费市场动态情况

第二节 中国环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保行业成本结构分析

第四节 环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环保行业价格现状分析

第六节 中国环保行业平均价格走势预测

一、中国环保行业价格影响因素

二、中国环保行业平均价格走势预测

三、中国环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环保行业区域市场现状分析

第一节 中国环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保市场规模分析

四、华东地区环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保市场规模分析

四、华中地区环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保市场规模分析

四、华南地区环保市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环保行业竞争情况

第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环保行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保行业未来发展前景分析

一、环保行业国内投资环境分析

二、中国环保行业市场机会分析

三、中国环保行业投资增速预测

第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保行业市场发展预测

一、中国环保行业市场规模预测

二、中国环保行业市场规模增速预测

三、中国环保行业产值规模预测

四、中国环保行业产值增速预测

五、中国环保行业供需情况预测

第四节 中国环保行业盈利走势预测

一、中国环保行业毛利润同比增速预测

二、中国环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环保行业投资风险与营销分析

第一节 环保行业投资风险分析

- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析

第二节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 环保行业竞争力提升策略

- 一、环保行业产品差异性策略
- 二、环保行业个性化服务策略
- 三、环保行业的促销宣传策略

四、环保行业信息智能化策略

五、环保行业品牌化建设策略

六、环保行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业营销渠道策略

一、环保行业渠道选择策略

二、环保行业营销策略

第三节 中国环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/536241536241.html>