

# 中国烟用接装纸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟用接装纸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、烟用接装纸概述

烟用接装纸原纸经印刷后用作滤嘴棒外包装的卷烟包装材料，即水松纸。水松纸同吸烟者嘴唇直接接触，因此其印刷油墨和涂层无毒，符合食品卫生标准，具有一定的抗水性和湿强度。烟用接装纸是特殊的包装印刷品，生产出来的烟用接装纸只能销售给特定卷烟企业的特定品牌。

### 二、烟用接装纸行业市场供求

烟用接装纸作为卷烟的配套材料，其市场供求变化紧随着卷烟市场的变化而变化。近几年，我国卷烟产业整体保持平稳较快增长，2021年达近年产量最高值，为24182.4亿支，同比增长1.3%；2022年1-3月卷烟产量8003.0亿支，比上年同期增长2.5%。由此可见，我国烟用接装纸行业供求整体保持增长趋势。

数据来源：观研天下整理

### 三、我国烟用接装纸行业市场需求趋势

#### 1、下游烟草行业稳定发展为烟用接装纸行业提供广阔的发展前景

作为世界人口大国，人口基数决定卷烟消费量，所以我国卷烟行业拥有庞大的消费群体。同时，随着人们生活水平不断上升及消费能力提高，对卷烟产品消费形式也发生改变，尤其是高端卷烟的需求。因此，下游烟草行业的稳定增长带动烟用接装纸行业发展。根据国家统计局数据显示，2021年，我国烟草制造行业营业收入超过1.2万亿元，同比增长6.6%，利润总额达1182.4亿元，较2020年增加了26.1亿元，同比增长2.26%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 2、烟草行业结构性变化推动中高端烟用接装纸需求量的较快增长

近年来，国家烟草专卖局多次调整卷烟分类标准以促进我国中高档卷烟产品的生产，其中一、二类烟为高档，三类烟为中档，四、五类烟为低档，这标志着我国卷烟行业结构转型的开始，并且将推动我国中高端烟用接装纸行业需求量的较快增长。

国家烟草专卖局最新卷烟分类标准与历史标准的对比表

类别

2009标准

2007标准

旧标准

/

标准条（200支）

标准条（200支）

标准条（200支）

一类烟

100（含）以上

100（含）以上

50（含）以上

二类烟

70（含）-100元

50（含）-100元

30（含）-50元

三类烟

30（含）-70元

30（含）-50元

15（含）-30元

四类烟

16.5（含）-30元

16.5（含）-30元

10（含）-15

五类烟

16.5元以下

16.5元以下

10元以下

数据来源：观研天下整理

### 3、消费需求多元化，推动烟用接装纸行业供应商创新能力

随着消费需求的多元化、个性化，创新产品开拓细分市场成为赢得市场份额的重要途径，口味、包装、低焦等是烟草行业的主要创新点。因此，作为上游烟用接装纸供应商，需要在新材料、新技术、新工艺、新产品、新装备等方面有所创新，开发出在创意设计、防伪、环保性能等若干方面具有创新元素的产品，如重叶组配方、醋纤嘴棒等，推动烟用接装纸行业整体技术及国际市场竞争力的提升。

### 4、健康环保型的烟用接装纸未来发展趋势

烟用接装纸作为一种比较特殊的卷烟辅料和烟支中直接接触吸烟者嘴唇的材料，烟用接装纸的印刷油墨和涂层必须无毒，符合食品卫生要求，并且具有一定的抗水性和抗湿强度。因此，健康和环保将是烟用接装纸未来发展趋势。

#### 四、我国烟用接装纸行业技术趋势

##### 1、烟用接装纸防伪技术的要求越来越高

在烟草制品的高额利润驱使下，国内制售假烟现象较常见，而烟用接装纸面积小、模仿难度更高，是重要的防伪技术载体。目前，烟用接装纸防伪已由单一的防伪技术向集设计、材料、工艺、技术于一体的综合防伪方向转变，多种防伪技术综合运用，将大幅增加烟用接装纸印刷的复杂性及技术难度。

##### 2、智能数字化设备的应用是烟用接装纸行业发展的必然趋势

目前，烟用接装纸生产设备普遍采用独立的驱动技术，包括伺服控制、纵向自动套准、数字化接口、联网技术等，设备之间缺乏联动控制。因此，未来随着物联网、人工智能等新兴技术不断成熟与应用，我国烟用接装纸行业生产将实现全方位的整体精准自动套印系统，通过高精度动态成像技术或分光谱采集色彩数字信息，并根据反馈结果对油墨进行遥控配置，实现全方位的自动化、数字化联动控制，进而促进烟用接装纸在外观、防伪等功能性方面有质的飞跃。（WYD）

观研报告网发布的《中国烟用接装纸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国烟用接装纸行业发展概述

#### 第一节 烟用接装纸行业发展情况概述

##### 一、烟用接装纸行业相关定义

##### 二、烟用接装纸特点分析

##### 三、烟用接装纸行业基本情况介绍

##### 四、烟用接装纸行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、烟用接装纸行业需求主体分析

#### 第二节 中国烟用接装纸行业生命周期分析

##### 一、烟用接装纸行业生命周期理论概述

##### 二、烟用接装纸行业所属的生命周期分析

#### 第三节 烟用接装纸行业经济指标分析

##### 一、烟用接装纸行业的赢利性分析

##### 二、烟用接装纸行业的经济周期分析

##### 三、烟用接装纸行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球烟用接装纸行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球烟用接装纸行业发展历程回顾

#### 第二节 全球烟用接装纸行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲烟用接装纸行业地区市场分析

##### 一、亚洲烟用接装纸行业市场现状分析

##### 二、亚洲烟用接装纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲烟用接装纸行业市场前景分析

#### 第四节 北美烟用接装纸行业地区市场分析

##### 一、北美烟用接装纸行业市场现状分析

##### 二、北美烟用接装纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美烟用接装纸行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲烟用接装纸行业地区市场分析

##### 一、欧洲烟用接装纸行业市场现状分析

二、欧洲烟用接装纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟用接装纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界烟用接装纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球烟用接装纸行业市场规模预测

第三章 中国烟用接装纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对烟用接装纸行业的影响分析

第三节中国烟用接装纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对烟用接装纸行业的影响分析

第五节中国烟用接装纸行业产业社会环境分析

第四章 中国烟用接装纸行业运行情况

第一节中国烟用接装纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烟用接装纸行业市场规模分析

一、影响中国烟用接装纸行业市场规模的因素

二、中国烟用接装纸行业市场规模

三、中国烟用接装纸行业市场规模解析

第三节中国烟用接装纸行业供应情况分析

一、中国烟用接装纸行业供应规模

二、中国烟用接装纸行业供应特点

第四节中国烟用接装纸行业需求情况分析

- 一、中国烟用接装纸行业需求规模
- 二、中国烟用接装纸行业需求特点
- 第五节中国烟用接装纸行业供需平衡分析

## 第五章 中国烟用接装纸行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国烟用接装纸行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、烟用接装纸行业产业链图解

### 第二节中国烟用接装纸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对烟用接装纸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对烟用接装纸行业的影响分析

### 第三节我国烟用接装纸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国烟用接装纸行业市场竞争分析

### 第一节中国烟用接装纸行业竞争现状分析

- 一、中国烟用接装纸行业竞争格局分析
- 二、中国烟用接装纸行业主要品牌分析

### 第二节中国烟用接装纸行业集中度分析

- 一、中国烟用接装纸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国烟用接装纸行业市场集中度分析

### 第三节中国烟用接装纸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国烟用接装纸行业模型分析

### 第一节中国烟用接装纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国烟用接装纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟用接装纸行业SWOT分析结论

第三节中国烟用接装纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国烟用接装纸行业需求特点与动态分析

第一节中国烟用接装纸行业市场动态情况

第二节中国烟用接装纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烟用接装纸行业成本结构分析

第四节烟用接装纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烟用接装纸行业价格现状分析

第六节中国烟用接装纸行业平均价格走势预测

一、中国烟用接装纸行业平均价格趋势分析

二、中国烟用接装纸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国烟用接装纸行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国烟用接装纸行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国烟用接装纸行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国烟用接装纸行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国烟用接装纸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国烟用接装纸行业区域市场规模分析

#### 一、影响烟用接装纸行业区域市场分布的因素

#### 二、中国烟用接装纸行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区烟用接装纸行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区烟用接装纸行业市场分析

##### (1) 华东地区烟用接装纸行业市场规模

##### (2) 华南地区烟用接装纸行业市场现状

##### (3) 华东地区烟用接装纸行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区烟用接装纸行业市场分析

##### (1) 华中地区烟用接装纸行业市场规模

##### (2) 华中地区烟用接装纸行业市场现状

##### (3) 华中地区烟用接装纸行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区烟用接装纸行业市场分析

###### (1) 华南地区烟用接装纸行业市场规模

###### (2) 华南地区烟用接装纸行业市场现状

###### (3) 华南地区烟用接装纸行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区烟用接装纸行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区烟用接装纸行业市场分析

###### (1) 华北地区烟用接装纸行业市场规模

###### (2) 华北地区烟用接装纸行业市场现状

###### (3) 华北地区烟用接装纸行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区烟用接装纸行业市场分析

###### (1) 东北地区烟用接装纸行业市场规模

###### (2) 东北地区烟用接装纸行业市场现状

###### (3) 东北地区烟用接装纸行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区烟用接装纸行业市场分析

###### (1) 西南地区烟用接装纸行业市场规模

###### (2) 西南地区烟用接装纸行业市场现状

###### (3) 西南地区烟用接装纸行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区烟用接装纸行业市场分析

###### (1) 西北地区烟用接装纸行业市场规模

###### (2) 西北地区烟用接装纸行业市场现状

###### (3) 西北地区烟用接装纸行业市场规模预测

## 第十一章 烟用接装纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国烟用接装纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国烟用接装纸行业未来发展前景分析

一、烟用接装纸行业国内投资环境分析

二、中国烟用接装纸行业市场机会分析

三、中国烟用接装纸行业投资增速预测

### 第二节 中国烟用接装纸行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国烟用接装纸行业规模发展预测

一、中国烟用接装纸行业市场规模预测

二、中国烟用接装纸行业市场规模增速预测

三、中国烟用接装纸行业产值规模预测

四、中国烟用接装纸行业产值增速预测

五、中国烟用接装纸行业供需情况预测

#### 第四节 中国烟用接装纸行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国烟用接装纸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国烟用接装纸行业进入壁垒分析

一、烟用接装纸行业资金壁垒分析

二、烟用接装纸行业技术壁垒分析

三、烟用接装纸行业人才壁垒分析

四、烟用接装纸行业品牌壁垒分析

五、烟用接装纸行业其他壁垒分析

### 第二节 烟用接装纸行业风险分析

一、烟用接装纸行业宏观环境风险

二、烟用接装纸行业技术风险

三、烟用接装纸行业竞争风险

四、烟用接装纸行业其他风险

### 第三节 中国烟用接装纸行业存在的问题

### 第四节 中国烟用接装纸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国烟用接装纸行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国烟用接装纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国烟用接装纸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟用接装纸行业营销策略分析

一、烟用接装纸行业产品策略

二、烟用接装纸行业定价策略

三、烟用接装纸行业渠道策略

四、烟用接装纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596239.html>