

2019年中国废钢行业分析报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国废钢行业分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/386239386239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

废钢是指钢铁厂生产过程中不成为产品的钢铁废料（如切边、切头等）以及使用后报废的设备、构件中的钢铁材料，成分为钢的叫废钢，而成分为生铁的叫废铁，这两种统称为废钢铁。

废钢等级标准实例

资料来源：公开资料整理

废钢按尺寸、形状、成分、密度等要求可分为多种类别。我国废钢铁现执行标准为《废钢铁》GB4223-2004：废铁的碳含量一般大于2.0%，优质废铁的硫含量（质量分数）和磷含量（质量分数）分别不大于0.07%和0.40%，普通废铁、合金废铁的硫含量（质量分数）和磷含量（质量分数）分别不大于0.12%和1.00%，高炉添加料的含铁量应不小于65.0%；废钢的碳含量一般小于2.0%，硫含量、磷含量均不大于0.050%。废钢按其用途分为熔炼用废钢和非熔炼用废钢。废钢按照其来源大体可分为三类：自产废钢、社会废钢、进口废钢。自产废钢是钢铁产品生产加工过程中产生的废钢，主要为钢料的切头、切尾、切屑、边角料等，主要产生于炼钢车间、铸钢车间和钢的冷加工和热加工车间，也称为“返回废钢，循环废钢”。从近年看我国钢厂自产废钢量约占总产量的43%-50%。

社会废钢包括两种：折旧废钢，即为报废的机车、钢轨、汽车、船舶、工具等；垃圾废钢，即为日常生活中的罐头盒、家具等。从近5年看社会废钢占废钢总量48%-52%。

随着我国钢铁积蓄量的不断增长，未来将有更多废钢回收，未来社会废钢或将逐年增加。

进口废钢也是我国废钢的重要来源之一，也是国内废钢消费的重要调节器，从近年来看进口废钢占总量的2%-6%。

废钢来源情况

资料来源：公开资料整理

二、行业基本情况

目前我国比较典型的钢铁生产流程分为两类：一类为高炉—转炉—连铸—轧制工艺流程，即长流程；另一类为电炉—连铸—轧制工艺流程，即短流程。

长流程工艺是从铁矿石、焦炭、石灰石等原燃料开始，分为炼铁和炼钢两个步骤。铁矿石等原料入高炉经还原冶炼得到液态铁水，铁水经预处理进入转炉，经吹炼去除杂质，将钢水倒入钢包中，经二次精炼使钢水纯洁化，然后钢水经凝固成型（连铸）成为钢坯，再经轧制工序最后成为钢材。

短流程工艺将回收再利用的废钢经破碎、分选加工后，经预热加入到电弧炉中，电弧炉利用电能做能源熔化废钢，去除杂质后出钢，再经二次精炼获得合格钢水，后续工序同长流程工艺。其中，短流程又分为电炉炼钢和中频炉炼钢，小钢厂以废钢为原料通过中频炉产

出的通常被称为地条钢。

长流程和短流程炼钢图

资料来源：公开资料整理

工艺流程来看，废钢和铁矿石同是最终钢铁产品中铁元素的来源。长流程一般指转炉炼钢，原料以铁矿石为主，废钢为辅；短流程一般指电炉炼钢，原料以废钢为主，生铁为辅。废钢在长短流程都有应用，长流程转炉环节会加入少量废钢替代铁水（原料为铁矿石）进行炼钢，而短流程则是用废钢完全替代了长流程所使用的铁矿石。由此，可以发现，无论在长流程还是短流程中，铁元素的来源仅是废钢或者铁矿石，因此，废钢是唯一能够替代铁矿石的原料。

国际上以短流程电炉炼钢为主，但国内仍以长流程工艺为主。国际上通用的技术路线是短流程的电炉炼钢，因为短流程的短路钢以废钢为主要原料（另添加部分铁水）。电炉炼钢多用一吨废钢铁可节约 0.4 吨焦炭或一吨原煤，可减少 1.7 吨精矿粉的消耗，减少 4.3 吨原矿开采，可减少 1.6 吨二氧化碳的排放。因此世界各国普遍都比较重视发展以废钢为主原料的电炉短流程炼钢生产工艺。2015 年世界电炉钢产量比例为 24.85%；同期，美国电炉钢比例为 62.7%，欧洲电炉钢比例为 39.4%，韩国电炉钢比例为 30.4%，日本电炉钢比例为 22.9%，而我国电炉钢比例仅为 7.29%。（ww）

观研天下发布的《2019年中国废钢行业分析报告-行业运营态势与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国废钢行业发展概述

第一节 废钢行业发展情况概述

- 一、废钢行业相关定义
- 二、废钢行业基本情况介绍
- 三、废钢行业发展特点分析

第二节 中国废钢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废钢行业产业链条分析
- 三、中国废钢行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废钢行业生命周期分析

- 一、废钢行业生命周期理论概述
- 二、废钢行业所属的生命周期分析

第四节 废钢行业经济指标分析

- 一、废钢行业的赢利性分析
- 二、废钢行业的经济周期分析
- 三、废钢行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废钢行业进入壁垒分析

- 一、废钢行业资金壁垒分析
- 二、废钢行业技术壁垒分析
- 三、废钢行业人才壁垒分析
- 四、废钢行业品牌壁垒分析
- 五、废钢行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球废钢行业市场发展现状分析

第一节 全球废钢行业发展历程回顾

第二节 全球废钢行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废钢行业地区市场分析

- 一、亚洲废钢行业市场现状分析
- 二、亚洲废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废钢行业市场前景分析

第四节 北美废钢行业地区市场分析

- 一、北美废钢行业市场现状分析
- 二、北美废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废钢行业市场前景分析

第五节 欧盟废钢行业地区市场分析

- 一、欧盟废钢行业市场现状分析
- 二、欧盟废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟废钢行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界废钢行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球废钢行业市场规模预测

第三章 中国废钢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品废钢总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 废钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废钢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废钢行业运行情况

第一节 中国废钢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废钢行业市场规模分析

第三节 中国废钢行业供应情况分析

第四节 中国废钢行业需求情况分析

第五节 中国废钢行业供需平衡分析

第六节 中国废钢行业发展趋势分析

第五章 中国废钢所属行业运行数据监测

第一节 中国废钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废钢所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国废钢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国废钢市场格局分析

第一节 中国废钢行业竞争现状分析

一、中国废钢行业竞争情况分析

二、中国废钢行业主要品牌分析

第二节 中国废钢行业集中度分析

一、中国废钢行业市场集中度分析

二、中国废钢行业企业集中度分析

第三节 中国废钢行业存在的问题

第四节 中国废钢行业解决问题的策略分析

第五节 中国废钢行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国废钢行业需求特点与动态分析

第一节 中国废钢行业消费市场动态情况

第二节 中国废钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废钢行业成本分析

第四节 废钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废钢行业价格现状分析

第六节 中国废钢行业平均价格走势预测

一、中国废钢行业价格影响因素

二、中国废钢行业平均价格走势预测

三、中国废钢行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国废钢行业区域市场现状分析

第一节 中国废钢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废钢市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废钢市场规模分析

四、华东地区废钢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废钢市场规模分析

四、华中地区废钢市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废钢市场规模分析

第九章 2016-2018年中国废钢行业竞争情况

第一节 中国废钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废钢行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国废钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 废钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国废钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国废钢行业未来发展前景分析

一、废钢行业国内投资环境分析

二、中国废钢行业市场机会分析

三、中国废钢行业投资增速预测

第二节 中国废钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国废钢行业市场发展预测

一、中国废钢行业市场规模预测

二、中国废钢行业市场规模增速预测

三、中国废钢行业产值规模预测

四、中国废钢行业产值增速预测

五、中国废钢行业供需情况预测

第四节 中国废钢行业盈利走势预测

一、中国废钢行业毛利润同比增速预测

二、中国废钢行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国废钢行业投资风险与营销分析

第一节 废钢行业投资风险分析

一、废钢行业政策风险分析

二、废钢行业技术风险分析

三、废钢行业竞争风险

四、废钢行业其他风险分析

第二节 废钢行业企业经营发展分析及建议

一、废钢行业经营模式

二、废钢行业销售模式

三、废钢行业创新方向

第三节 废钢行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国废钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国废钢行业品牌战略分析

- 一、废钢企业品牌的重要性
- 二、废钢企业实施品牌战略的意义
- 三、废钢企业品牌的现状分析
- 四、废钢企业的品牌战略
- 五、废钢品牌战略管理的策略

第二节 中国废钢行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废钢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国废钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国废钢行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国废钢行业定价策略分析

第三节 中国废钢行业营销渠道策略

- 一、废钢行业渠道选择策略
- 二、废钢行业营销策略

第四节 中国废钢行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国废钢行业重点投资区域分析
- 二、中国废钢行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/386239386239.html>