

# 中国建筑材料行业现状深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑材料行业现状深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑材料（Cyber Security）简称建材，是指土木工程和建筑工程中使用的材料的统称，可分为结构材料、装饰材料和专用材料。

### 我国建筑材料行业相关政策

近些年来，为了促进建筑材料行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家工业和信息化部等十部门发布的《关于印发绿色建材产业高质量发展实施方案的通知》中提出发展绿色建材是建材工业转型升级的主要方向和供给侧结构性改革的必然选择，是城乡建设绿色发展和美丽乡村建设的重要支撑。

我国建筑材料行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年4月 财政部关于组织申报政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市的通知 助力城乡建设绿色发展，在南京、杭州、绍兴、湖州、青岛、佛山等6个试点城市的基础上，财政部、住房城乡建设部、工业和信息化部、市场监管总局决定进一步扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点范围。 2022年11月 工业和信息化部关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知 强化科技创新，促进科技成果转化，加快节能低碳技术和装备的研发和产业化，为建材行业绿色低碳转型夯实基础、增强动力。2023年4月 国家标准化管理委员会 关于印发《碳达峰碳中和标准体系建设指南》的通知 加快制修订能源、冶金、建材、化工、有色、纺织、机械、信息通信、交通运输、畜禽养殖等重点行业企业碳排放核算和报告标准以及数据质量相关标准规范。 2023年8月 工信部等八部门建材行业稳增长工作方案 为贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议决策部署，推动国务院抓实抓好经济一揽子政策和接续措施全面落地见效，把稳增长摆在首要位置，加快推动建材行业高质量发展，特制定本方案，实施期限为2023—2024年。 2023年12月 工业和信息化部等十部门 关于印发绿色建材产业高质量发展实施方案的通知 发展绿色建材是建材工业转型升级的主要方向和供给侧结构性改革的必然选择，是城乡建设绿色发展和美丽乡村建设的重要支撑。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市建筑材料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动建筑材料行业的发展，比如江苏省发布的《关于印发绿色建材产业高质量发展三年行动方案》中提出在加快绿色低碳发展方面，大力发展低碳零碳负碳建材新产品，加快新型胶凝材料、低碳混凝土、新型墙体材料、特种玻璃等领域绿色低碳产品开发，到2025年，绿色建材认证产品生产企业超过500家。

部分省市建筑材料行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南 2022年1月 关于印发河南省“十四五”制造业高质量发展和现代服务业发展规划的通知 鼓励家居建材等领域企业建立数字化设计与虚拟仿真系统,推动零件标准化、部件模块化和产品个性化重

组，拓展大规模个性化定制服务。 黑龙江 2022年3月  
关于印发黑龙江省"十四五"生物经济发展规划的通知加快开发生物基纤维、膜和多孔等功能性材料,实现生物基聚酯、聚氨酯、尼龙,多糖、化工醇、烷烃、有机胺等生物基新材料规模化生产，为建材、家电家居等领域提供原料替代。 吉林 2022年4月  
关于积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干措施的通知 对因疫情防控需要暂时关闭的建材、钢材等生产资料市场,符合防疫条件要立即开放，为制造业、建筑业实现稳产满产提供强力支。 广东 2022年6月 关于印发广州市工业和信息化发展"十四五"规划的通知 鼓励家居建材等领域企业通过客户体验中心、在线设计中心，结合大数据技术，挖掘分析客户需求信息，搭建定制设计和用户参与设计的供需通道。 江苏 2023年8月  
关于印发绿色建材产业高质量发展三年行动方案 在加快绿色低碳发展方面，大力发展低碳零碳负碳建材新产品，加快新型胶凝材料、低碳混凝土、新型墙体材料、特种玻璃等领域绿色低碳产品开发，到2025年，绿色建材认证产品生产企业超过500家。

资料来源：观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑材料行业现状深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国建筑材料行业发展概述

#### 第一节 建筑材料行业发展情况概述

##### 一、建筑材料行业相关定义

##### 二、建筑材料特点分析

### 三、建筑材料行业基本情况介绍

#### 四、建筑材料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、建筑材料行业需求主体分析

### 第二节 中国建筑材料行业生命周期分析

#### 一、建筑材料行业生命周期理论概述

#### 二、建筑材料行业所属的生命周期分析

### 第三节 建筑材料行业经济指标分析

#### 一、建筑材料行业的赢利性分析

#### 二、建筑材料行业的经济周期分析

#### 三、建筑材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球建筑材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲建筑材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲建筑材料行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑材料行业地区市场分析

#### 一、北美建筑材料行业市场现状分析

#### 二、北美建筑材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美建筑材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲建筑材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲建筑材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲建筑材料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界建筑材料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球建筑材料行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑材料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对建筑材料行业的影响分析

### 第三节 中国建筑材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对建筑材料行业的影响分析

### 第五节 中国建筑材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国建筑材料行业运行情况

### 第一节 中国建筑材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑材料行业市场规模分析

#### 一、影响中国建筑材料行业市场规模的因素

#### 二、中国建筑材料行业市场规模

#### 三、中国建筑材料行业市场规模解析

### 第三节 中国建筑材料行业供应情况分析

#### 一、中国建筑材料行业供应规模

#### 二、中国建筑材料行业供应特点

### 第四节 中国建筑材料行业需求情况分析

#### 一、中国建筑材料行业需求规模

#### 二、中国建筑材料行业需求特点

### 第五节 中国建筑材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国建筑材料行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国建筑材料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、建筑材料行业产业链图解

### 第二节 中国建筑材料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对建筑材料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对建筑材料行业的影响分析

### 第三节 我国建筑材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国建筑材料行业市场竞争分析

### 第一节 中国建筑材料行业竞争现状分析

- 一、中国建筑材料行业竞争格局分析
- 二、中国建筑材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑材料行业集中度分析

- 一、中国建筑材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国建筑材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国建筑材料行业模型分析

### 第一节 中国建筑材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国建筑材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑材料行业SWOT分析结论

### 第三节 中国建筑材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国建筑材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑材料行业市场动态情况

第二节 中国建筑材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑材料行业成本结构分析

第四节 建筑材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑材料行业平均价格趋势分析

二、中国建筑材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析



## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国建筑材料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国建筑材料行业区域市场规模分析

##### 一、影响建筑材料行业区域市场分布的因素

##### 二、中国建筑材料行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区建筑材料行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区建筑材料行业市场分析

###### (1) 华东地区建筑材料行业市场规模

###### (2) 华南地区建筑材料行业市场现状

###### (3) 华东地区建筑材料行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区建筑材料行业市场分析

###### (1) 华中地区建筑材料行业市场规模

###### (2) 华中地区建筑材料行业市场现状

###### (3) 华中地区建筑材料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区建筑材料行业市场分析

###### (1) 华南地区建筑材料行业市场规模

###### (2) 华南地区建筑材料行业市场现状

###### (3) 华南地区建筑材料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区建筑材料行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区建筑材料行业市场分析

###### (1) 华北地区建筑材料行业市场规模

###### (2) 华北地区建筑材料行业市场现状

###### (3) 华北地区建筑材料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区建筑材料行业市场分析

#### (1) 东北地区建筑材料行业市场规模

#### (2) 东北地区建筑材料行业市场现状

#### (3) 东北地区建筑材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区建筑材料行业市场分析

#### (1) 西南地区建筑材料行业市场规模

#### (2) 西南地区建筑材料行业市场现状

#### (3) 西南地区建筑材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区建筑材料行业市场分析

#### (1) 西北地区建筑材料行业市场规模

#### (2) 西北地区建筑材料行业市场现状

#### (3) 西北地区建筑材料行业市场规模预测

## 第十一章 建筑材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国建筑材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑材料行业未来发展前景分析

#### 一、建筑材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑材料行业市场机会分析

#### 三、中国建筑材料行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑材料行业规模发展预测

#### 一、中国建筑材料行业市场规模预测

#### 二、中国建筑材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑材料行业产值规模预测

#### 四、中国建筑材料行业产值增速预测

#### 五、中国建筑材料行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国建筑材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国建筑材料行业进入壁垒分析

#### 一、建筑材料行业资金壁垒分析

#### 二、建筑材料行业技术壁垒分析

#### 三、建筑材料行业人才壁垒分析

#### 四、建筑材料行业品牌壁垒分析

#### 五、建筑材料行业其他壁垒分析

### 第二节 建筑材料行业风险分析

#### 一、建筑材料行业宏观环境风险

#### 二、建筑材料行业技术风险

#### 三、建筑材料行业竞争风险

#### 四、建筑材料行业其他风险

### 第三节 中国建筑材料行业存在的问题

#### 第四节 中国建筑材料行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国建筑材料行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国建筑材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节 中国建筑材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节 建筑材料行业营销策略分析

一、建筑材料行业产品策略

二、建筑材料行业定价策略

三、建筑材料行业渠道策略

四、建筑材料行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696237.html>