

# 2021年中国金融外包市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金融外包市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536237536237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金融外包 financial service outsourcing 是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。

金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。随着互联网和新技术的应用，以及受利率市场化、竞争加剧、成本控制要求提高等因素的影响，我国金融服务外包业快速发展，并已形成较完整外包服务产业链。目前，我国金融服务外包以信息技术服务外包（ITO）和业务流程外包（BPO）为主，知识流程外包（KPO）相对较少。

### 金融服务外包产业规模

《我国金融服务外包发展现状及趋势》引用IDC的报告，2011年金融信息技术外包和业务流程外包规模分别为35.06亿美元和8.03亿美元，2016年我国金融信息技术外包和业务流程外包规模已分别增加至65.84亿美元和18.88亿美元，分别相当于2011年的1.88倍和2.35倍，年复合增长率分别为13.43%和18.63%。

2011年-2016年我国金融外包情况（单位：亿美元）

数据来源：商业资料整理

我国金融服务外包行业发展现状分析

#### 1、国家政策支持，市场发展空间大

政府部门支持金融服务外包行业的发展，鼓励金融机构将非核心业务外包。金融服务外包行业的发展不仅可以提高就业率，而且可以加快国家经济结构的由第二产业向第三产业的转型，提高我国服务产业的整体竞争力，推动国家服务产业的整体发展。目前，上海、深圳、北京等金融发达的城市纷纷建立金融服务中心基地，地方政府和中央政府均出台了相关扶持政策，支持金融服务外包行业发展。

我国消费信贷规模保持快速增长态势，消费金融的快速发展带动金融服务外包快速增长。近年来，我国消费信贷规模增速保持在20%左右，增速较快，据艾瑞咨询预计，未来几年我国消费信贷规模依然将维持19.5%的复合增长率，预计2019年我国消费信贷规模将达到37.4万亿元。未来随着互联网金融等新兴金融产业的发展，金融机构竞争加剧，刺激服务外包需求提高服务质量，同时降低成本，以信息化与技术化带动金融服务外包业的发展。

#### 2、行业竞争加剧，优质数据资源向优质服务商聚集

随着我国消费金融业的迅速发展，金融服务外包市场规模迅速上涨，市场竞争加剧。目前，市场上主要从事金融服务外包的公司较多，部分公司更专注于提供职场、物理坐席，

部分公司更专注于金融外包业务，优质服务商能够为金融机构创造更大价值，从而聚集更多优质数据资源。

### 3、金融服务外包企业呈现金字塔结构。

目前，我国金融服务外包企业主要有三种类型：国际金融服务外包公司，如：埃森哲、HP、IBM、FDC、TCS、凯捷、Unisys、Infosys、Wipro、塔塔、萨蒂扬等；本土金融服务外包公司，如万国数据、华道数据、银联数据、文思创新、浙大网新、东软、博彦科技、中软国际、海辉软件、软通动力、东南融通、中讯软件等；国内外金融机构的自建中心。由此形成了金字塔型结构，最上端以国际巨头为主，中间层次则以中国本土企业为主，第三层次则是众多的中小型国内企业为主。

### 4、跨国金融服务外包企业示范效应明显。

随着外资银行、保险、证券等金融机构进入中国速度加快，将带来国际服务提供商的跟进。跨国服务提供商通常具有很强的业务流程咨询能力、IT系统实施能力，外包项目以涵盖复杂环节的整体流程外包为主，发包商与接包商形成了长期稳固的战略合作关系。跨国服务提供商带来了成熟的外包运营模式和管理理念，对本土服务商产生示范效应，提升了整体服务质量。2003年11月，中国光大银行将管理会计系统的开发外包给联想IT服务，引进全球ERP市场占比最高的SAP公司产品，功能包括总账、应收应付、资产管理、成本中心会计、内部订单、利润中心会计、薪资管理等，实现了财务流程标准化和成本管理。2004年初，光大银行又将信用卡外包给美国第一资讯公司，服务内容包括：信用卡机具维护、市场营销策划、个人资信调查、制卡、人员招聘、培训考核、透支催收等，开创了国内信用卡系统外包开发的先河。

### 5、本土金融服务外包企业市场开拓能力增强。

一方面，以文思创新、软通动力、博朗软件等为代表的一批企业国际市场开拓能力明显增强。文思创新2011年第四季度大中华区主营业务净营收占公司总营业收入的46.5%；来自美国、欧洲和日本的主营业务净营收占公司总主营业务净营收比例分别为36%、12.6%和3.3%。软通动力国内业务占55%，海外业务占45%左右。他们依靠同欧美等跨国IT企业的合作，获得了产品本地化、软件测试等离岸业务，从而获得更多的欧美离岸外包机会。从企业文化、语言能力、服务交付标准等各个方面，积极同欧美市场对接，正获得越来越多的欧美金融机构认可。从市场前景来看，美国企业倾向多国外包的动机，为中国供应商进军欧美市场提供了机遇。

另一方面，以华道数据、万国数据等为代表的一批企业，通过专注国内市场不断充实自身的竞争优势。这类供应商长期同国内金融机构保持良好合作，建立了牢固的地位与影响力。在发展国内市场的同时，将逐渐开拓海外市场，支撑企业新的成长。万国数据是国内起步最早、规模最大的数据中心专业化服务公司，是中国灾难恢复服务外包的领军企业。目前，已经在北京、上海、广州、深圳、成都等地运营管理多个数据中心，开创了国内银行、证券、保险外包服务先例。2007年，万国数据将市场扩展到港澳、日韩、欧美等国家和地区

，发展离岸数据中心业务。

### 3、金融外包价值链不断攀升。

我国金融外包企业逐渐拓展价值链高端业务。如中讯软件公司通过长期承接日本大和证券等金融机构的外包业务，由简单编码逐步扩展到需求分析、概要设计、系统维护领域，并形成了面向银行、保险、证券等行业性的解决方案。从表6可以看出，一些金融服务提供商已经逐步通过服务创新提高附加值，主要表现在拥有更先进的服务理念、更多元化的服务模式、更强的交付能力，以及提供更高附加值的咨询业务。从技术等级来看，目前国内共有1719家软件与外包企业获得CMM/CMMI认证，仅次于美国，是印度获得认证企业总数的2.6倍。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国金融外包市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国金融外包行业发展概述

## 第一节 金融外包行业发展情况概述

- 一、金融外包行业相关定义
- 二、金融外包行业基本情况介绍
- 三、金融外包行业发展特点分析
- 四、金融外包行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、金融外包行业需求主体分析

## 第二节 中国金融外包行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金融外包行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国金融外包行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国金融外包行业生命周期分析

- 一、金融外包行业生命周期理论概述
- 二、金融外包行业所属的生命周期分析

## 第四节 金融外包行业经济指标分析

- 一、金融外包行业的赢利性分析
- 二、金融外包行业的经济周期分析
- 三、金融外包行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国金融外包行业进入壁垒分析

- 一、金融外包行业资金壁垒分析
- 二、金融外包行业技术壁垒分析
- 三、金融外包行业人才壁垒分析
- 四、金融外包行业品牌壁垒分析
- 五、金融外包行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球金融外包行业市场发展现状分析

### 第一节 全球金融外包行业发展历程回顾

## 第二节 全球金融外包行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲金融外包行业地区市场分析

- 一、亚洲金融外包行业市场现状分析
- 二、亚洲金融外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金融外包行业市场前景分析

### 第四节 北美金融外包行业地区市场分析

- 一、北美金融外包行业市场现状分析
- 二、北美金融外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金融外包行业市场前景分析

### 第五节 欧洲金融外包行业地区市场分析

- 一、欧洲金融外包行业市场现状分析
- 二、欧洲金融外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金融外包行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界金融外包行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球金融外包行业市场规模预测

## 第三章 中国金融外包产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品金融外包总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国金融外包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国金融外包产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国金融外包行业运行情况

### 第一节 中国金融外包行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国金融外包行业市场规模分析

### 第三节 中国金融外包行业供应情况分析

### 第四节 中国金融外包行业需求情况分析

### 第五节 我国金融外包行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国金融外包行业供需平衡分析

### 第七节 中国金融外包行业发展趋势分析

## 第五章 中国金融外包所属行业运行数据监测

### 第一节 中国金融外包所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国金融外包所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国金融外包所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国金融外包市场格局分析

### 第一节 中国金融外包行业竞争现状分析

#### 一、中国金融外包行业竞争情况分析

#### 二、中国金融外包行业主要品牌分析

## 第二节 中国金融外包行业集中度分析

### 一、中国金融外包行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国金融外包行业市场集中度分析

## 第三节 中国金融外包行业存在的问题

## 第四节 中国金融外包行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国金融外包行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国金融外包行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国金融外包行业消费市场动态情况

### 第二节 中国金融外包行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 金融外包行业成本结构分析

### 第四节 金融外包行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国金融外包行业价格现状分析

### 第六节 中国金融外包行业平均价格走势预测

#### 一、中国金融外包行业价格影响因素

#### 二、中国金融外包行业平均价格走势预测

#### 三、中国金融外包行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国金融外包行业区域市场现状分析

### 第一节 中国金融外包行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区金融外包市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金融外包市场规模分析
- 四、华东地区金融外包市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融外包市场规模分析
- 四、华中地区金融外包市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融外包市场规模分析
- 四、华南地区金融外包市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国金融外包行业竞争情况

### 第一节 中国金融外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国金融外包行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国金融外包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 金融外包行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国金融外包行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国金融外包行业未来发展前景分析

- 一、金融外包行业国内投资环境分析
- 二、中国金融外包行业市场机会分析
- 三、中国金融外包行业投资增速预测

### 第二节 中国金融外包行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国金融外包行业市场发展预测

- 一、中国金融外包行业市场规模预测
- 二、中国金融外包行业市场规模增速预测
- 三、中国金融外包行业产值规模预测
- 四、中国金融外包行业产值增速预测
- 五、中国金融外包行业供需情况预测
- 第四节 中国金融外包行业盈利走势预测
- 一、中国金融外包行业毛利润同比增速预测
- 二、中国金融外包行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国金融外包行业投资风险与营销分析

### 第一节 金融外包行业投资风险分析

- 一、金融外包行业政策风险分析
- 二、金融外包行业技术风险分析
- 三、金融外包行业竞争风险
- 四、金融外包行业其他风险分析

### 第二节 金融外包行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国金融外包行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国金融外包行业品牌战略分析

- 一、金融外包企业品牌的重要性
- 二、金融外包企业实施品牌战略的意义
- 三、金融外包企业品牌的现状分析
- 四、金融外包企业的品牌战略
- 五、金融外包品牌战略管理的策略

### 第二节 中国金融外包行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国金融外包行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 金融外包行业竞争力提升策略

一、金融外包行业产品差异性策略

二、金融外包行业个性化服务策略

三、金融外包行业的促销宣传策略

四、金融外包行业信息智能化策略

五、金融外包行业品牌化建设策略

六、金融外包行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国金融外包行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融外包行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金融外包行业营销渠道策略

一、金融外包行业渠道选择策略

二、金融外包行业营销策略

第三节 中国金融外包行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金融外包行业重点投资区域分析

二、中国金融外包行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536237536237.html>