2020年中国有色金属行业投资分析报告- 行业调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国有色金属行业投资分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/506235506235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 有色金属行业发展环境分析

第一节 有色金属行业基本概念分析

一、有色金属行业定义及分类

- (1) 行业定义及主要产品分类
- (2) 行业特性及在国民经济中的地位

二、有色金属行业统计标准

- (1) 统计部门和统计口径
- (2) 行业主要统计方法介绍

第二节 有色金属行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业政策及规划汇总
- (3) 未来行业政策导向

二、行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对行业的影响分析

三、行业技术环境分析

- (1) 国际技术水平与趋势
- (2) 国内技术水平与趋势
- (3) 技术环境对行业的影响

第三节 有色金属行业产业链分析

一、有色金属行业产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

- (1) 世界有色金属资源状况
- (2) 中国有色金属资源状况

第四节 有色金属行业下游需求分析及预测

一、行业产业链下游相关行业分析

二、建筑行业需求及预测

- (1) 有色金属需求现状
- (2) 有色金属需求预测

三、交通运输行业需求及预测

(1) 有色金属需求现状

(2) 有色金属需求预测

四、钢铁行业需求及预测

(1) 有色金属需求现状

(2) 有色金属需求预测

五、电力行业需求及预测

(1) 有色金属需求现状

(2) 有色金属需求预测

第二章 全球有色金属行业发展概况

第一节 全球有色金属行业的发展特点

一、国际化经营成为发展趋势

二、跨国矿业公司为控制优势资源，进行全球布局

三、主要有色金属供应过剩局面持续，价格将呈宽幅震荡走势

第二节 全球有色金属产品供求分析及预测

一、全球铜市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

二、全球铝市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

三、全球铅市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

四、全球锌市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

五、全球金市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

六、全球银市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

七、全球钨市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

八、全球钼市场供求分析及预测

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 价格走势分析

(4) 供求预测

第三节 海外有色金属行业定价机制概况

一、海外有色金属行业定价机制现状

二、海外有色金属行业定价机制趋势

第四节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

(1) 美国有色金属行业发展现状

(2) 美国有色金属市场行业前景预测

二、俄罗斯

(1) 俄罗斯有色金属行业发展现状

(2) 俄罗斯有色金属市场行业前景预测

三、其他国家及地区

(1) 秘鲁有色金属行业发展概况

(2) 巴西有色金属行业发展概况

(3) 南非黄金市场概况

第三章 中国有色金属行业发展概况

第一节 中国有色金属行业发展概述

一、中国有色金属行业发展历程

二、中国有色金属行业存在问题

- (1) 新旧动能转换总体缓慢
- (2) 严管严控电解铝新产能任务仍然艰巨
- (3) 行业利润率偏低、融资难等问题仍然突出
- (4) 国际贸易摩擦加剧

三、中国有色金属行业展望

第二节 中国有色金属行业市场供需分析

一、中国有色金属行业供给分析

二、中国有色金属行业需求分析

三、中国有色金属行业供需平衡分析

第三节 中国有色金属行业贸易情况

一、中国有色金属行业进出口整体概况

二、中国有色金属出口面临的挑战及对策

- (1) 中国有色金属出口面临的挑战
- (2) 中国有色金属产品出口对策

第四节 中国有色金属行业期货市场分析

一、中国期货市场发展现状

- (1) 中国期货市场发展历程
- (2) 中国期货市场成交规模

二、中国四大期货交易所

- (1) 上海期货交易所
- (2) 郑州商品交易所
- (3) 大连商品交易所
- (4) 中国金融期货交易所

三、中国有色金属期货交易情况

第四章 中国有色金属行业细分市场分析及预测

第一节 铜市场分析及预测

一、铜矿产资源概况

- (1) 资源储量情况
- (2) 资源储量的分布

二、铜工业发展分析

(1) 铜工业技术发展情况

(2) 铜工业竞争格局

三、铜市场供求分析预测

(1) 铜生产情况

(2) 铜消费情况

(3) 铜价格走势

(4) 铜进出口情况

(5) 铜供需预测

第二节 铝市场分析及预测

一、铝矿产资源概况

(1) 资源储量情况

(2) 资源储量的分布

二、铝工业发展分析

(1) 铝工业技术发展情况

(2) 铝工业竞争格局

三、铝市场供求分析预测

(1) 铝生产情况

(2) 铝消费情况

(3) 铝价格走势

(4) 铝进出口情况

(5) 铝供需预测

第三节 铅市场分析及预测

一、铅矿产资源概况

(1) 资源储量情况

(2) 资源储量的分布

二、铅工业发展分析

(1) 铅工业技术发展情况

(2) 铅工业竞争格局

三、铅市场供求分析预测

(1) 铅生产情况

(2) 铅价格走势

(3) 铅进出口情况

(4) 铅供需预测

第四节 锌市场分析及预测

一、锌矿产资源概况

- (1) 资源储量情况
- (2) 资源储量的分布

二、锌工业发展分析

- (1) 锌工业技术发展情况
- (2) 锌工业竞争格局

三、锌市场供求分析预测

- (1) 锌生产情况
- (2) 锌消费情况
- (3) 锌价格走势
- (4) 锌供需预测

第五节 金市场分析预测

一、金矿产资源概况

- (1) 资源储量情况
- (2) 资源储量的分布

二、金工业发展分析

- (1) 金工业技术发展情况
- (2) 金工业竞争格局

三、金市场供求分析预测

- (1) 金生产情况
- (2) 金消费情况
- (3) 金价格走势
- (4) 金供需预测

第六节 钨市场分析预测

一、钨矿产资源概况

- (1) 资源储量情况
- (2) 资源储量的分布

二、钨工业技术发展情况

三、钨市场供求分析预测

- (1) 钨生产情况
- (2) 钨消费情况
- (3) 钨价格走势
- (4) 钨进出口情况
- (5) 钨供需预测

第七节 钼市场分析预测

一、钼矿产资源概况

(1) 资源储量情况

(2) 资源储量的分布

二、钼工业技术发展分析

三、钼市场供求分析预测

(1) 钼生产情况

(2) 钼消费情况

(3) 钼价格走势

(4) 钼供需预测

第八节 中国有色金属行业定价机制分析

一、中国有色金属行业定价机制现状

二、中国有色金属行业定价机制趋势

第五章 中国有色金属行业海外投资布局分析

第一节 全球有色金属行业并购交易分析

一、全球有色金属行业并购交易规模分析

二、全球有色金属行业并购交易案例分析

三、全球有色金属行业并购交易趋势分析

第二节 中国有色金属企业海外投资现状分析

一、中国有色金属企业海外投资规模分析

二、中国有色金属企业海外投资区域分析

三、中国有色金属企业海外投资效益分析

(1) 失败案例分析

(2) 成功案例分析

四、中国有色金属企业海外投资案例分析

第三节 海外有色金属投资环境分析

一、津巴布韦投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

二、坦桑尼亚投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

三、加纳投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

四、蒙古投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

五、澳大利亚投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

六、俄罗斯投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

七、尼日利亚投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

八、赞比亚投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

九、吉尔吉斯斯坦投资环境分析

(1) 资源储量及分布分析

(2) 投资政策分析

第四节 中国有色金属行业海外投资前景及建议

一、中国有色金属行业海外投资前景

二、中国有色金属行业海外投资建议

第六章 中国有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 行业领先企业分析

第二节 行业领先企业经营情况分析

一、中国铝业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、焦作万方铝业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、云南铝业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、河南中孚实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、新疆众和股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、葫芦岛锌业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、中国有色金属建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、株洲冶炼集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、云南驰宏锌锗股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 有色金属行业投资前景展望

第一节 有色金属行业投资价值分析

一、有色金属行业投资特性分析

- (1) 进入壁垒分析
- (2) 退出壁垒分析

二、有色金属行业发展的影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

第二节 有色金属行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、环保风险及防范

五、境外经营风险及防范

第三节 有色金属行业投资机会及建议

一、有色金属行业投资机会

- (1) 产业链投资机会
- (2) 细分市场投资机会

二、有色金属行业投资建议

- (1) 关注铜、铅、锌、铝土矿、镍钴等矿产资源的勘探、开发
- (2) 有色金属新材料开发是重点
- (3) 发展有色金属工业循环经济
- (4) 支持有色金属产业战略重组

图表目录

图表1：有色金属行业分类及代码

图表2：有色金属分类

图表3：技术创新重点

图表4：“十三五”时期有色金属工业发展主要目标

图表5：2017-2020年中国有色金属行业相关淘汰落后产能政策

图表6：2017-2020年中国有色金属行业相关准入政策

图表7：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表8：2017-2020年美国ISM制造业PMI指数（单位：%）

图表9：2017-2020年欧元区GDP总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表10：欧元区失业率变动图（单位：%）

图表11：2017-2020年日本GDP总值变化情况（单位：万亿美元，%）

图表12：2017-2020年日本制造业PMI指数（单位：%）

图表13：2017-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表14：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国有色金属行业投资分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/506235506235.html>