

2018-2023年中国期货产业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国期货产业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/296235296235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概论

期货（Futures）与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

二、我国期货市场发展现状

（一）清理整顿任务基本完成

目前我国的期货业发展已经逐渐的完善，从期货市场本身的发展来说，通过进行摸索和规范化的清理整顿，期货市场规范化程度提升发展十分迅速，在法律、规范以及市场监管体系的构建等方面都有了明显的提升。

现今，我国的期货市场已经逐渐形成完善化的交易、风险监管制度，通过平台的完善化发展，能够有效实现我国期货投资基金的进一步发展。

（二）实践造就了一批专业的期货管理与投资者队伍

现今，我国的期货企业已经超过了250家，期货经纪企业的最低注册标准也上升到了叁仟万元，同时对于期货经纪公司提出的不可进行自营业务操作和从事的限制，也在一定程度上降低了经济公司的发展风险，此外，就是期货企业通过长期的发展和实践，培养了一批专业化技能和水平较高的期货管理团队和投资者，目前，我国金融工具存在着较为单一化的问题，金融市场还处于严重不稳定的发展阶段，因此，需要进一步的对金融工具进行整合发展，实现期货基金。

（三）期货市场达到一定的发展规模

我国的期货市场经过长期的恢复发展，大连、上海以及郑州三大期货市场开始进行稳定的发展，同时，随着我国市场经济的不断发展和进步，我国的期货基金市场在稳定的社会环境下以及坚实的经济基础发展背景下，开始受到很多投资者的亲睐，更多的投资者愿意进行风险投资，期货市场为投资者提供了良好的投资平台，但是，我国目前的期货市场还处于

初级发展结算，在金融法则、相关规范以及金融工具的选择等方面还存在着较多的问题亟待解决，同时很多的规范化行为以及准则等还需要进一步的完善化的发展，对于我国的期货市场而言，需要从投资者、期货市场本身以及相关的监管单位多个角度进行共同维护和发展，通过多方面的建设发展，实现我国期货基金投资市场整体发展水平的有效提升发展。

图：2011-2016年我国期货行业成交量 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图:2011-2016年我国商品与金融期货成交额 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、中国发展期货投资基金的有利因素

（一）利用后发优势

目前，我国的期货基金市场可以通过国际期货市场的发展经验进行学习，通过利用国际市场期货发展的经验、教训等进行进一步的发展。

（二）社会资金充足，有进入期货市场的欲望

现今，我国整体来说射虎资金十分充足，投资欲望十分强烈，目前，我国基金中的三分之一资金都是属于保险公司的投资项目，期货投资者金融市场进行投资的同时风险管理工具必不可少，因此，期货投资基金开始逐渐成为投资者新的创意需求，只有保证整个平台获得充足的资金，才能够实现金融市场的进一步发展。

四、设立期货投资基金对我国期货市场发展的作用和现实意义

（一）有利于期货市场的稳定和社会安定

通过期货市场投资结构的科学、有效的改变，能够保证机构投资者转向投资主导地位，由于机构投资者本身在进行实际期货投资过程中较之个人投资者来说更加理性化，因此其投资决策一般都是基于技术化的理性层面上实施、决定的。此外就是期货投资基金能够在期货市场同社会两者之间承担保护作用，有效避免期货市场风险对社会稳定发展产生严重的负面影响，保证社会的和谐、可持续发展。

（二）有利于保护期货市场中小投资者的利益

对于期货投资基金的中小投资者来说，同投资大户相比较而言，在投资手段、成本以及心理素质等方面都有着较大的发展劣势，同一般的个人经纪人投资相比较而言，期货投资

基金目前在我国的投资市场中有着较为明确的法律地位，因此，投资者在进行实际投资发展的过程中现任何的违规行为，投资者可以依据相关的法律进行自身合法利益维护，因此，期货投资基金在投资方面能够更加安全的保障投资者的合法利益免于受侵害。

（三）有利于推动我国金融创新发展

我国期货投资在进行实际发展的过程中，除了积极的进行国外先进期货投资经验学习之外，同时还需要有效的结合自身期货的发展现状，开辟一条适合我国特殊投资国情的期货投资基金发展道路，实现我国期货市场的进一步繁荣化发展目标。

五、小结

现今，随着我国市场经济的不断发展和进步，人们的闲置资金开始不断的增加，闲置资金为人们进行期货投资奠定了坚实的基础，目前对于我国的期货市场来说，我国国内市场容量较大以及民间资本充足等条件都在一定程度上吸引着期货市场的快速发展，目前，我国期货市场中大部分都是以小户的投资者为主，因此在资金实力以及整体的投资水平方面还处于初级发展阶段，很多的规范化行为以及准则等还需要进一步的完善化的发展。同时针对期货市场的维护和规范发展来说也取得了一定的发展成果，本文主要是针对目前期货市场的发展以及我国期货基金的有效结合发展，最终实现我国期货市场的稳定、可持续发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国期货产业竞争格局及投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国期货行业基本状况分析

1.1期货行业相关概述分析

1.1.1国内期货行业地位分析

- (1) 期货行业对宏观经济的作用
- (2) 期货成交额/股票成交额
- (3) 期货成交额/GDP
- (4) 期货成交量/全球期货期权成交量

1.1.2国内期货行业发展阶段

1.2期货行业发展环境分析

1.2.1期货行业经济环境发展趋势

- (1) 经济对期货市场的影响
- (2) 国内物价指数走势分析
- (3) 国内经济未来发展预测

1.2.2期货行业政策环境发展趋势

- (1) 期货行业当前监管制度
- (2) 期货行业重点调控政策
- (3) 期货行业未来监管重心

1.2.3金融混业经营趋势分析

1.2.4互联网对期货行业的影响

- (1) 互联网对期货公司的经纪业务的冲击
- (2) 互联网对期货公司的利息红利的冲击
- (3) 互联网金融带给期货业的机会

1.3期货行业规模指标分析

1.3.1期货行业交易规模分析

1.3.2期货公司数量规模分析

1.3.3期货行业净资本规模

1.3.4期货行业保证金规模

1.4期货行业盈利能力分析

1.4.1期货行业收入结构分析

1.4.2期货行业盈利水平分析

1.4.3期货行业亏损程度分析

1.5期货行业融资机会分析

1.5.1期货公司资金需求分析

1.5.2期货公司增资扩股动向

1.5.3期货公司引入资金方式

1.5.4期货公司上市融资趋势

第二章：美国期货行业发展经验分析

2.1美国期货市场主要特征

2.1.1美国期货市场主体结构

2.1.2美国期货市场主要产品

（1）衍生品市场

（2）现货市场

2.1.3美国期货行业混业经营

2.1.4美国期货经纪业务特征

2.1.5美国期货行业竞争特点

2.2美国FCM业务发展模式分析

2.2.1全能型金融服务公司

2.2.2专业型期货经纪公司

2.2.3期货现货兼营型公司

2.3美国期货行业投资并购分析

2.3.1美国期货行业经典并购案例

（1）并购对象的选择方式

（2）兼并重组过程分析

2.3.2当前美国期货行业并购特征

2.3.3美国期货行业投资并购经验

2.4美国期货产品创新开发分析

2.4.1美国期货市场产品创新速度

2.4.2美国期货市场产品创新方式

（1）期货新产品开发创意来源

（2）优质期货新产品两大特征

（3）期货新产品开发步骤分析

2.4.3美国期货市场产品创新案例

2.5美国期货行业发展趋势分析

2.5.1美国期货行业重要历史阶段

（1）外部环境对期货行业的影响

（2）美国期货行业阶段特点分析

（3）著名期货公司发展历程分析

2.5.2美国期货市场发展机遇分析

2.5.3美国期货交易市场发展趋势分析

（1）交易所逐步走向公司化

- (2) 向完全电子化交易市场转变
- (3) 行业收购合并趋势将会持续

第三章：国内传统商品期货细分市场分析

3.1商品期货市场细分趋势分析

3.1.1商品期货市场产品结构

3.1.2期货产品上市情况分析

- (1) 期货上市品种分析
- (2) 期货成交量分析
- (3) 期货成交金额分析

3.1.3新商品期货品种上市对市场的影响

3.1.4新商品期货种类上市前瞻

3.2金属期货市场发展趋势分析

3.2.1金属期货主要交易场所

3.2.2金属期货市场交易规模分析

3.2.3细分金属期货品种走势预测

- (1) 金属期货细分产品结构分析
- (2) 主要金属现货产品供需分析

1) 铜

2) 铝

3) 锌

4) 黄金

- (3) 主要金属期货产品价格预测

1) 铜

2) 铝

3) 锌

3.2.4贵金属期货品种走势

- (1) 黄金期货市场走势
- (2) 白银期货市场走势

3.3钢铁产业链期货市场发展趋势分析

3.3.1钢铁产业链期货主要交易场所

3.3.2钢铁产业链期货市场交易规模分析

3.3.3细分钢铁产业链期货品种走势预测

- (1) 钢铁产业链期货细分产品结构分析
- (2) 主要钢铁产业链现货产品供需分析

1) 螺纹钢

2) 铁矿石

(3) 主要钢铁产业链期货产品价格

1) 螺纹钢

2) 铁矿石

3.4 能源化工期货市场发展趋势分析

3.4.1 能源化工期货主要交易场所

3.4.2 能源化工期货市场交易规模分析

3.4.3 细分能源化工期货品种走势预测

(1) 能源化工期货细分产品结构分析

(2) 主要能源化工现货产品供需分析

1) 天然橡胶

2) PTA

(3) 主要能源化工期货产品价格

1) 天然橡胶

2) PTA

3.5 农产品期货市场发展趋势分析

3.5.1 农产品期货主要交易场所

3.5.2 农产品期货市场交易规模分析

3.5.3 细分农产品期货品种走势预测

(1) 农产品期货细分结构分析

(2) 主要农产品现货供需分析

1) 大豆

2) 玉米

3) 棉花

4) 棕榈油

(3) 主要农产品期货价格

1) 豆粕

2) 棉花

3) 棕榈油

4) 白糖

3.6 近年来新上市商品期货分析

3.6.1 聚丙烯期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.2热轧卷板期货市场前景分析

（1）基本概况

（2）发展前景

3.6.3晚籼稻期货市场前景分析

（1）基本概况

（2）发展前景

3.6.4铁合金期货市场前景分析

（1）基本概况

（2）发展前景

3.6.5玉米淀粉期货市场前景分析

（1）基本概况

（2）发展前景

第四章：国内商品期货市场新产品上市前瞻

4.1生猪期货产品上市前瞻

4.1.1国内生猪期货上市瓶颈

4.1.2国内生猪价格波动性分析

4.1.3生猪现货市场竞争格局分析

4.1.4国内生猪期货市场需求分析

（1）生猪存栏较高

（2）猪肉产量连续上升

（3）推出生猪期货的意义

4.1.5国内生猪期货市场容量预测

4.1.6生猪期货创新交易特点前瞻

4.2水泥期货产品上市前瞻

4.2.1国内水泥期货上市瓶颈

4.2.2国内水泥价格波动性分析

4.2.3水泥现货市场竞争格局分析

4.2.4国内水泥期货市场需求分析

（1）水泥产量巨大

（2）水泥需求量巨大

4.2.5国内水泥期货市场容量预测

4.2.6水泥期货创新交易特点前瞻

4.3原油期货产品上市前瞻

4.3.1国内原油期货上市瓶颈

4.3.2国内原油价格波动性分析

4.3.3原油现货市场竞争格局分析

4.3.4国内原油期货市场需求分析

（1）原油产量

（2）原油进口量

（3）原油加工量

4.3.5国内原油期货市场规模预测

4.3.6原油期货创新交易特点前瞻

第五章：国内金融期货市场发展趋势分析

5.1股指期货市场发展趋势分析

5.1.1沪深300股指期货交易规模

5.1.2沪深300股指期货市场行情

5.1.3全球股指期货品种结构分析

5.1.4国内股指期货新产品上市前瞻

5.1.5国内股指期货市场发展前景

5.2利率期货市场发展趋势分析

5.2.1国债期货市场发展趋势分析

（1）国债期货市场竞争趋势

（2）国债期货交易规模分析

（3）国债期货市场行情分析

5.2.2国外利率期货产品发展趋势

5.2.3国内利率期货新产品上市前瞻

5.2.4国内利率期货市场发展前景

5.3外汇期货市场发展趋势分析

5.3.1人民币国际化影响分析

5.3.2外汇期货产品上市预期

5.3.3国际外汇期货产品分析

5.3.4外汇期货市场需求预测

5.3.5外汇期货市场发展前景

5.4交易所期权品种上市前瞻

5.4.1个股期权上市前瞻

5.4.2铜期货期权上市前瞻

5.4.3白糖期货期权上市前瞻

5.4.4豆粕期货期权上市前瞻

5.4.5黄金期货期权上市前瞻

5.4.6沪深300指数期权上市前瞻

第六章：期货公司新开展业务发展前景分析

6.1期货公司资产管理业务发展前景

6.1.1国内资产管理行业发展前景分析

- (1) 资产管理行业竞争结构分析
- (2) 资产管理机构发展规模分析
- (3) 资产管理业务营销渠道分析
- (4) 资产管理行业发展前景分析

6.1.2国外期货公司资产管理经验分析

- (1) 欧美期货资产管理经验分析
 - 1) 欧美期货业资产管理业务发展
 - 2) 欧美期货业资产管理运作模式
 - 3) 欧美期货业资产管理产品设计
 - 4) 欧美期货业资产管理风险管理
 - 5) 欧美期货业资产管理监管设置
- (2) 日本期货资产管理经验分析
 - 1) 日本期货业资产管理业务发展
 - 2) 日本期货业资产管理运作模式
 - 3) 日本期货业资产管理产品设计
 - 4) 日本期货业资产管理监管设置
- (3) 台湾期货资产管理经验分析
 - 1) 台湾期货业资产管理业务发展
 - 2) 台湾期货业资产管理运作模式
 - 3) 台湾期货业资产管理产品设计
 - 4) 台湾期货业资产管理风险管理
 - 5) 台湾期货业资产管理监管设置

6.1.3国内金融机构资产管理经验分析

- (1) 银行资管业务渠道拓展经验
- (2) 基金公司产品开发经验分析
- (3) 证券公司市场研究经验分析
- (4) 信托公司通道业务经验分析
- (5) 保险公司风险管理经验分析

6.1.4国内期货公司资产管理业务分析

- (1) 期货公司资管业务规模分析
- (2) 期货公司资管业务营销渠道
- (3) 期货公司资管业务开展策略
- 1) 期货公司资管业务运作模式
- 2) 期货公司资管业务产品设计
- 3) 期货公司资管业务实施方案
- 4) 期货公司资管业务风险控制
- 6.2 期货风险管理子公司业务发展前景
- 6.2.1 期货风险管理子公司设立门槛
- 6.2.2 期货风险管理子公司设立规模
- 6.2.3 期货风险管理子公司业务分析
 - (1) 仓单服务业务分析
 - 1) 仓单服务业务发展困境
 - 2) 仓单服务业务服务模式
 - 3) 仓单服务业务发展前景
 - (2) 合作套保业务分析
 - 1) 合作套保业务发展困境
 - 2) 合作套保业务服务模式
 - 3) 合作套保业务发展前景
 - (3) 定价服务业务分析
 - 1) 定价服务业务发展困境
 - 2) 定价服务业务服务模式
 - 3) 定价服务业务发展前景
 - (4) 基差交易业务分析
 - 1) 基差交易业务发展困境
 - 2) 基差交易业务服务模式
 - 3) 基差交易业务发展前景
- 6.2.4 期货风险管理子公司经营状况
- 6.3 境外期货经纪业务发展前景分析
- 6.3.1 境外期货产品类型分析
- 6.3.2 期货公司与境外机构合作情况
- 6.3.3 境外期货业务操作流程分析
 - (1) 境外期货业务准入制度
 - (2) 境外期货业务运营模式
 - (3) 境外期货业务风险管理

(4) 境外期货业务技术支持

(5) 境外期货业务法律风险

(6) 境外期货业务人才培养

6.3.4 境外期货业务发展困境分析

6.3.5 境外期货业务发展前景分析

第七章：中国期货行业竞争与投资并购分析

7.1 期货公司竞争力评价标准

7.1.1 期货公司竞争力指标解析

7.1.2 期货公司等级分布情况

7.2 期货行业竞争集中度分析

7.2.1 行业净资本集中度

7.2.2 行业手续费收入集中度

7.2.3 行业净资产集中度

7.2.4 行业净利润集中度

7.2.5 行业客户权益集中度

7.3 国内期货行业竞争前景分析

7.3.1 金融背景期货公司发展前景

7.3.2 产业背景期货公司发展前景

7.3.3 区域性期货公司发展前景

7.4 国内期货行业并购特征分析

7.4.1 期货公司挂牌转让情况

7.4.2 期货行业并购事件分析

7.4.3 期货行业潜在并购对象

7.5 国内期货行业并购案例分析

7.5.1 广发期货收购NCM期货公司

(1) NCM期货公司介绍

(2) 广发期货收购NCM期货公司并购过程

(3) 并购的效果分析

(4) 后续整合发力国际

7.5.2 中信证券收购中信期货

(1) 目标公司的选择

(2) 兼并重组的实践过程

(3) 重组后的文化融合

(4) 对于兼并重组的思考

7.6国内期货行业投资并购趋势

7.6.1外资参股国内期货公司分析

7.6.2期货公司设立境外子公司情况

7.6.3期货行业未来并购路径分析

第八章：国内标杆期货公司经营状况分析

8.1AA级期货公司经营状况分析

8.1.1中国国际期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.2中信期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.3永安期货股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.4国泰君安期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.5浙商期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.6申银万国期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.7光大期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.8招商期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.9鲁证期货股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.10万达期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.11国信期货有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.1.12方正中期期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2A级期货公司经营状况分析

8.2.1银河期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.2海通期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.3长江期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.4中粮期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.5广发期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.6弘业期货股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.7国投安信期货经纪有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.8金瑞期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.9瑞达期货股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.10上海东证期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.11国联期货有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.12新湖期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.13兴证期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.14中大期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.15上海中期期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2.16中信建投期货有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九章：中国期货行业结构调整与转型升级

9.1期货行业业务结构调整分析

9.1.1期货行业手续费收入分析

9.1.2国外期货行业业务结构分析

9.1.3国内期货业务结构调整方向

9.1.4手机期货业务市场前景

（1）手机期货业务阻碍因素

（2）手机期货业务发展前景

9.2期货公司传统经纪业务升级

9.2.1期货公司经纪业务竞争现状

9.2.2期货公司经纪业务重新细分

9.2.3期货公司经纪业务改善建议

9.3期货公司未来盈利方式分析

9.3.1境外期货公司盈利模式分析

（1）国外期货公司经营范围

1）期货经纪业务

2）期货结算业务

3）资产管理业务

4）自营业务

5）咨询顾问业务

6）融资服务业务

（2）国外期货公司盈利渠道

（3）国外大型期货公司盈利构成

1）法国新际集团（Newedge）

2）美国INTLFCStone

3）台湾元大宝来期货

9.3.2 金融机构盈利模式对比分析

9.3.3 国内期货传统盈利模式分析

- (1) 国内期货公司业务结构分析
- (2) 国内期货公司收入来源分析
- (3) 国内期货公司盈利结构分析
- (4) 国内期货公司盈利模式问题

1) 利润来源单一化

2) 同质化竞争严重

3) 附加值较低

4) 产品差异化程度较小

(5) 行业拓展盈利模式的必要性

9.3.4 国内创新期货业务盈利方式

(1) 投资咨询业务分析

1) 投资咨询业务的基本介绍

2) 投资咨询业务盈利模式探索

3) 投资咨询业务收入规模预测

(2) 期货投资基金业务

(3) 风险管理顾问业务

(4) 期货信息服务业务

(5) 业务创新是盈利模式拓展主要途径

9.3.5 期货行业产业链盈利机会分析

(1) 结算服务

(2) 融资服务

(3) 与国内其他金融机构的合作经营

9.3.6 期货行业OTC市场发展机会分析

(1) 国际OTC市场快速发展的主要原因

(2) 发展OTC市场时候的迫切需求

(3) 发展中国OTC市场的意义和必要性

9.4 期货公司未来发展方向分析

9.4.1 中介服务型期货公司发展前景

9.4.2 风险管理型期货公司发展前景

9.4.3 财富管理型期货公司发展前景

9.5 期货公司客户渠道拓展策略

9.5.1 金融机构投资者渠道拓展

9.5.2 商品机构投资者渠道拓展

9.6国内期货行业发展前景预测

9.6.1市场扩容新增佣金收入预测

9.6.2期货行业创新业务业绩测算

9.6.3期货行业营业收入规模预测

9.6.4期货行业净利润规模预测

图表目录

图表1：期货行业对宏观经济的作用简析

图表2：1997-我国期货成交额/股票成交额的变化趋势图（单位：倍）

图表3：1997-我国期货成交额/GDP的变化趋势图（单位：倍）

图表4：我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）

图表5：中国期货市场发展历程详情

图表6：GDP增长率与期货成交金额增长率变化趋势图（单位：%）

图表7：2季度全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表8：主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：中国经济走势及主要问题

图表10：中国期货行业监管体系

图表11：中国期货行业监管体系简介
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/296235296235.html>