

2007-2008年中国农业机械行业市场分析与市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国农业机械行业市场分析与市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2623426234.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录	第一章2007年农业机械行业运行状况回顾	1.1	2007年农业机械行业发展情况
1.1.1	农业机械装备总量持续增加		1.1.2农田作业机械化水平显著提高
1.1.3	农机作业社会化服务效益稳步增长	1.1.4	农业机械技术创新与示范推广力度加大
1.2	2007年农业机械进出口分析	1.2.1	进口农机情况
		1.2.2	农机出口情况
		1.2.3	2007年农机进出口特点
第二章	中国农业机械行业发展分析	2.1	中国农业机械行业发展的关键要素
2.1.1	要素条件：中国农业机械行业生产能力与技术发展趋势	2.1.2	需求条件：农业发展方向及产值的提升对农机产品需求空间扩大
2.1.3	政府在对农业机械工业严格管理基础上重点发展	2.2	中国农业机械行业发展现状评价
2.2.1	国外相比中国农业机械行业的优劣势分析	2.2.2	前农业机械行业发展的焦点问题
2.3	中国农业机械行业发展趋势	第三章	中国农业机械行业地区发展分析
3.1	山东	3.1.1	产品供应与销售状况
3.1.2	企业分布格局及竞争状况	3.1.3	竞争优势分析
3.1.4	焦点问题与发展前景	3.2	安徽
3.2.1	产品供应与销售状况	3.2.2	企业分布格局及竞争状况
3.2.3	竞争优势分析	3.2.4	焦点问题
3.3	辽宁	3.3.1	产品供应与销售状况
3.3.2	企业分布格局及竞争状况	3.3.3	竞争优势分析
3.3.4	焦点问题	3.4	吉林
3.4.1	产品供应与销售状况	3.4.2	企业分布格局及竞争状况
3.4.3	竞争优势分析	3.4.4	焦点问题
3.5	江苏	3.5.1	产品供应与销售状况
3.5.2	企业分布格局及竞争状况	3.5.3	竞争优势分析
3.5.4	焦点问题	3.6	浙江
3.6.1	产品供应与销售状况	3.6.2	企业分布格局及竞争状况
3.6.3	竞争优势分析	3.6.4	焦点问题
第四章	2007年农业机械行业及重点产品发展研究	4.1	农业机械供需趋势研究
4.1.1	2007年农业机械产品供应结构及趋势	4.1.2	2007年农业机械产品需求结构及趋势
4.1.3	2007年农业机械不同规模企业发展趋势	4.1.4	2008年农业机械产值及盈利情况展望
4.1.5	2008年下游用户发展及需求潜力	4.2	田间基本建设机械
4.2.1	拖拉机市场发展分析	4.2.2	2007年拖拉机市场分析
4.3	收获机械	4.3.1	收获机械供应趋势及重点企业发展情况
4.3.2	收获机械发展趋势及需求预测	4.3.3	收获机械产品结构与发展方向
4.4	场上作业机械	4.4.1	发展趋势及供求预测
4.4.2	消费潜力预测：市场规模将迅速扩大	4.5	田间耕植、管理机械
4.6	农业运输机械	4.6.1	农业运输机械近年来发展迅速，需求大
4.6.2	2007年农业运输机械发展方向	4.6.3	2007年农业运输机械需求预测
第五章	2007年农业机械行业市场需求预测	5.1	2007年市场环境预测分析
5.2	2007年市场供求定量预测	第六章	优势企业经营与竞争分析
6.1	农业机械主要生产厂家概括	6.2	山东福田重工
6.2.1	产品结构及市场销售网络	6.2.2	企业经营销售与战略分析
6.2.3	企业主营业务	6.3	北汽福田
6.3.1	经营销售与财务状况分析	6.3.2	农业机械产品结构与市场分布
6.3.3	竞争优势分析及发展前景	6.4	

潍坊柴油机制造股份有限公司6.4.1经营销售情况及市场分布 6.4.2竞争优势与竞争战略评价
第七章 农业机械行业投资机会与风险 7.1

农业机械行业投资机会分析7.1.1政策将支持农业发展 7.1.2农业机械行业景气周期及成长性

7.1.3农业机械出口被看好 7.1.4综合分析与评价农业机械投资潜力7.2

农业机械行业投资重点关注 7.2.1重点关注潜力产品 7.2.2重点关注需求行业

7.2.3重点关注潜力企业 7.3 农业机械行业市场进入风险分析

7.3.1生产风险：生产技术需要迎合需求要求

7.3.2市场风险：随着企业进入增多市场竞争愈加激烈化 7.4 经营策略与市场建议

部分图表目录 图表：2007年中国农机装备总量 图表：2007年中国农田作业机械化水平

图表：2007年中国农机进出口贸易情况 图表：2007年中国农机主要进口产品

图表：2007年中国农机出口贸易顺差情况 图表：2007年中国农机进口国别情况分析

图表：2007年中国农机主要出口产品 图表：2007年中国农机总动力省份分布

图表：2001-2007年山东省农机总动力和农机总值发展情况 图表：2001-2007年山东省农机

总动力发展情况（单位：万千瓦） 图表：2001-2007年山东省农机总值发展情况（单位：亿元）
图表：2003-2007年山东省大中型机具和小型机具发展状况

图表：2007年山东省大中型拖拉机产量（单位：万台）

图表：2002-2007年安徽省农机总动力 图表：2002-2007年安徽省机动晒割机产量

图表：2002-2007年安徽省联合收割机产量

图表：2002-2007年安徽省小型拖拉机产量 图表：2002-2007年安徽省农机投入

图表：2002-2007年安徽省农机投入与收益

图表：安徽省农业机械总动力统计 图表：安徽省拖拉机及配套机械统计

图表：2002-2007年江苏省农机总动力 图表：2004-2007年江苏省大中型拖拉机保有量

图表：2004-2007年江苏省联合收割机拥有量 图表：2004-2007年江苏省插秧机拥有量

图表：2004-2007年江苏省农机化经营总收入 图表：2004-2007年浙江省农机总动力

图表：浙江省农机生产企业按照产品类型分布 图表：2003-2007年中国大中拖拉机产量统计

图表：2003-2007年中国小拖拉机产量统计（单位：万台，%）

图表：2003-2007年11月收获机械产量（单位：台，%）

图表：2003-2007年11月场上作业机械产量（单位：万台，%）

图表：2003-2007年农业运输机械产量（单位：辆，%） 图表：2005-2007年中国宏观经济

主要指标 图表：2005-2007年北汽福田主营业务收入及利润情况（单位：元） 图表：2007

年北汽福田主营业务分行业、分产品情况（单位：元） 图表：潍柴2007年主营业务细分情

况（单位：百万元）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2623426234.html>