

中国毛巾零售与批发产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛巾零售与批发产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/226234226234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的具有毛圈结构的织物。这三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈固结牢，但形式相对单一，市场上绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国，距今已有150多年的历史。由当初的最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。

中国报告网发布的《中国毛巾零售与批发产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2015年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进出口贸易分析

第二节 2015年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2015年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国毛巾产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、人们生活水平提高

第三章 2015年中国毛巾行业运行态势分析

第一节 2015年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2015年中国毛巾产业现状综述

一、中国毛巾行业发展迅速

二、中国毛巾行业发展的有利因素

三、国内毛巾市场消费的主要特点

四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节 2015年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第四章 中国毛巾制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2015年中国毛巾市场深度剖析

第一节 2015年中国毛巾市场现状综述

- 一、毛巾市场消费特点
- 二、毛巾品牌市场销售份额

第二节 2015年中国毛巾市场消费结构

- 一、洗浴中心
- 二、中高档餐饮业
- 三、家庭消费

第三节 2015年中国毛巾市场价格分析

- 一、毛巾市场价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章 2015年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节 抗菌毛巾

第二节 蛋白质纤维保健毛巾

第三节 玉米纤维毛巾

第四节 玉石纤维毛巾

第七章 2013-2015年中国棉制毛巾进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国棉制毛巾进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国棉制毛巾出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国亚麻制毛巾进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国亚麻制毛巾出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国毛巾及毛巾制品进出口数据统计

第一节 2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数据统计情况

一、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数量分析

二、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口金额分析

三、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数据统计情况

一、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数量分析

二、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口金额分析

三、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数据统计情况

一、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数量分析

二、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口金额分析

三、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口国家及地区分析

第十章 2015年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国毛巾行业竞争态势分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 2015年中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 2015年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

一、产品开发

二、销售渠道拓展

四、品牌经营策略

第四节 2015-2020年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第十一章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛喜盈门集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东洁月集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015年中国毛巾关联产业透析

第一节 毛纺织

一、中国毛纺发展引起全球关注

二、中国毛纺工业布局

三、中国毛纺工业发展分析

四、中国毛纺工艺和技术发展分析

五、2013-2015年中国毛机织物产量统计分析

六、2015-2020年中国毛纺织产业前景预测

第二节 家纺

一、中国家纺业快速发展的三大原因

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、家纺产业集群发展透析

六、中国家纺行业品牌发展现状

七、中国家纺市场运营状况分析（消费、销售、营销）

八、2015-2020年中国家纺市场前景预测

第十三章 2015-2020年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2015-2020年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口趋势预测

第三节 :2015-2020年中国毛巾市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/226234226234.html>