

2018年中国民营医院行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民营医院行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/366233366233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，民营医院行业也得到了快速发展，2016年我国民营医院行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，民营医院行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从民营医院行业企业区域分布情况来看，民营医院行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国民营医院行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 民营医院概述

第一节 民营医院定义

一、定义

二、成立背景

三、民营医院与公立医院的区别

四、性质

第二节 民营医院行业发展历程

第三节 民营医院分类情况

一、民营医院的分类

二、营利性医院与非营利性医院的特征

三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较

四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较

第四节 民营医院产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民营医院产业链模型分析

第二章 2018年中国民营医院行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2018年中国民营医院行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2018年中国民营医院行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 国外主要民营医院经营特色

第五节 国内民营医院发展模式分析

一、民营企业资本向民营医院延伸

- 二、投资机构购并国有医院
- 三、公立医院整体转让给民营企业
- 四、公有医院托管给投资集团
- 五、村办民营医院
- 六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第二部分 行业发展现状

第三章 中国民营医院现状分析

第一节 民营医院行业总体规模

第二节 民营医院产能概况

一、2013-2018年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 民营医院市场容量概况

一、2013-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 民营医院产业的生命周期分析

一、同等待遇启动公平竞争

二、10%特需限制放大民营市场

三、体制改革破解税收困惑

第四章 民营医院国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2018年国内产品价格回顾

第二节 2018年国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国民营医院行业发展现状分析

第一节 我国民营医院行业发展现状

一、民营医院行业品牌发展现状

二、民营医院行业需求市场现状

三、民营医院市场消费结构分析

第二节 中国民营医院产品技术分析

一、民营医院产品主要生产技术

二、民营医院产品市场的新技术进展

三、2018-2024年民营医院产品技术趋势

第三节 中国民营医院行业存在的问题

- 一、民营医院产品市场存在的主要问题
- 二、国内民营医院产品市场的三大瓶颈
- 三、民营医院产品解决问题的对策

第三部分 行业竞争格局

第六章 2018-2024年年中国民营医院行业投资概况

第一节 2018年民营医院行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况

第二节 民营医院行业投资机会分析

- 一、民营医院投资项目分析
- 二、可以投资的民营医院模式
- 三、2018-2024年民营医院行业投资机会

第三节 2018-2024年民营医院投资新方向

- 一、连锁经营将成为一种趋势
- 二、品牌营销要树立长远观念
- 三、寻求个性化发展

第七章 民营医院行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 民营医院市场竞争策略分析

- 一、民营医院市场增长潜力分析
- 二、民营医院产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民营医院企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国民营医院市场竞争趋势
- 二、2018-2024年民营医院行业竞争格局展望

三、2018-2024年民营医院行业竞争策略分析

第八章 2018-2024年中国民营医院行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国民营医院行业发展预测分析

- 一、未来民营医院发展分析
- 二、未来民营医院行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国民营医院行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章 国内主要民营医院竞争力分析

第一节 北京协和医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院经营状况分析
 - 1、医院偿债能力分析
 - 2、医院运营能力分析
 - 3、医院盈利能力分析
- 四、医院竞争优势分析

第二节 上海仁济医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院经营状况分析
 - 1、医院偿债能力分析
 - 2、医院运营能力分析
 - 3、医院盈利能力分析
- 四、医院竞争优势分析

第三节 西安高新医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院经营状况分析
 - 1、医院偿债能力分析
 - 2、医院运营能力分析
 - 3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第四节 北京大学深圳医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第五节 武汉同济医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第四部分 民营医院行业投资战略

第十章 2018-2024年中国民营医院行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国民营医院行业投资策略分析

一、中国民营医院产品投资策略

二、中国民营医院经营策略

三、中国民营医院行业产业链投资战略

第二节 2018-2024年中国民营医院行业品牌建设策略

一、民营医院行业品牌规划

二、民营医院行业品牌建设

第十二章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2018-2024年民营医院市场指标预测

一、2018-2024年民营医院行业供给预测

二、2018-2024年民营医院行业需求预测

三、2018-2024年民营医院行业盈利预测

第二节 2018-2024年民营医院项目投资建议

一、民营医院的客户操作注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

第十三章 2018-2024年民营医院行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民营医院存在的问题

第二节 民营医院未来发展预测分析

一、中国民营医院发展方向分析

二、2018-2024年中国民营医院行业发展规模

三、2018-2024年中国民营医院行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国民营医院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：民营医院的产业链结构

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年我国宏观经济景气指数

图表：2016-2018年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2018年我国利用外资情况

图表：2016-2018年我国货物进出口总额

图表：2016-2018年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2016-2018年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2016-2018年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2016-2018年中国民营医院数量规模及增速

图表：2016-2018年中国民营医院床位数规模及增速

图表：2018-2024年中国民营医院数量规模预测

图表：2018-2024年中国民营医院床位数规模预测

图表：2018-2024年中国民营医院的病床使用率预测

图表：2016-2018年中国民营医院的诊疗人次数规模及增速

图表：2016-2018年中国民营医院的入院人数规模及增速

图表：2016-2018年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次

图表：2016-2018年中国民营医院的医师日均担负住院床日

图表：2016-2018年中国民营医院的病床使用率

图表：2018-2024年中国民营医院的诊疗人次数规模预测

图表：2018-2024年中国民营医院的入院人数规模预测

图表：2018-2024年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次预测

图表：2018-2024年中国民营医院的医师日均担负住院床日预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/366233366233.html>