

2017-2022年中国润滑油市场运营格局现状及发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国润滑油市场运营格局现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/286232286232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪90年代以前，国内润滑油的生产与销售由国家统一调配，为垄断市场结构。随着能源体制改革的推进，润滑油成为较早放开的石化子行业之一，民营润滑油企业从无到有、从小到大，呈现出良好的发展态势，2016年国内市场占有率达到26%。众多国际品牌因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国市场，壳牌、美孚、BP、嘉实多等国外一线品牌，凭借其技术和品牌优势，形成了独霸中国润滑油市场的格局。

当前，中国润滑油品牌在面对日益激烈的本土与国际化竞争的态势下，正逐渐走上了一条精细化竞争之路。2016年1-12月份中国润滑油总产量较2016年同期上升0.09%，产量增加至570.3万吨。

今后国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。

随着“一带一路”发展战略的提出，还将有越来越多的中国润滑油企业，走向更加广阔的全球市场。全新的“润滑油2.0时代”，寄托着每一个行业从业者的梦想，也孕育着中国润滑油产业的渴望与突破。

中国报告网发布的《2017-2022年中国润滑油市场运营格局现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2014-2016年世界润滑油市场发展分析

2.1 世界润滑油行业综合状况

2.1.1 产品产能情况

2.1.2 市场消费状况

2.1.3 市场贸易状况

2.1.4 主要生产企业

2.1.5 技术特点分析

2.1.6 市场前景预测

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 基础油分类及构成

2.2.2 行业产能增长情况

2.2.3 市场供需平衡情况

2.2.4 市场需求前景预测

2.3 欧洲润滑油市场

2.3.1 消费市场回顾

2.3.2 市场特征分析

2.3.3 上游市场分析

2.4 美洲润滑油市场

2.4.1 北美市场需求

2.4.2 美国市场分析

2.4.3 巴西市场规模

2.5 其他地区润滑油市场

2.5.1 亚洲

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 韩国

2.5.4 印度

第三章 2014-2016年中国润滑油市场发展分析

3.1 2014-2016年中国润滑油行业综合状况

3.1.1 行业基本特征

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 整体贸易状况

3.1.4 表观消费量分析

3.1.5 市场价格行情

3.1.6 市场结构分析

3.1.7 行业标准状况

3.1.8 行业发展动态

3.2 2014-2016年中国润滑油市场需求分析

3.2.1 需求拉动因素

3.2.2 整体需求状况

3.2.3 细分市场需求

3.2.4 市场需求态势

3.2.5 市场需求结构

3.3 国外润滑油公司在中国投资状况

3.3.1 在华投资历程

3.3.2 在华发展路径

3.3.3 在华投资动态

3.3.4 在华投资策略

3.4 中国润滑油行业技术创新状况

3.4.1 润滑油行业技术环境

3.4.2 国内外润滑油技术概况

3.4.3 国外润滑油技术创新

3.4.4 我国润滑油技术创新

3.4.5 润滑油再生技术进展

3.4.6 企业改进技术应对减排

3.5 中国润滑油行业的主要进入壁垒

3.5.1 规模壁垒

3.5.2 资金壁垒

3.5.3 技术壁垒

3.5.4 客户开发壁垒

3.5.5 品牌和渠道壁垒

3.6 中国润滑油行业存在的主要问题

3.6.1 中外润滑油品牌差距

3.6.2 润滑油市场发展中的不足

3.6.3 润滑油行业发展有待规范

3.6.4 民营润滑油企业发展瓶颈

3.7 中国润滑油行业发展的策略

3.7.1 应重视科技和服务

3.7.2 行业提升策略探讨

3.7.3 民营企业发展途径

第四章 2014-2016年中国润滑油进出口数据分析

4.1 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析

4.1.1 进口总量分析

4.1.2 出口总量分析

4.1.3 贸易现状分析

4.1.4 贸易顺逆差分析

4.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.2.1 主要贸易国进口市场分析

4.2.2 主要贸易国出口市场分析

4.3 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.3.1 主要省市进口市场分析

4.3.2 主要省市出口市场分析

第五章 2014-2016年中国润滑油上游产品市场分析

5.1 润滑油基础油

5.1.1 生产工艺解析

5.1.2 市场影响因素

5.1.3 进出口情况分析

5.1.4 市场产能格局

5.1.5 市场价格走势

5.1.6 贸易协定实施

5.2 润滑油添加剂

5.2.1 产品种类介绍

5.2.2 全球市场规模

5.2.3 中国市场概况

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 市场驱动因素

5.2.6 龙头企业动态

5.2.7 市场发展趋势

第六章 2014-2016年润滑油主要产品市场分析

6.1 工业润滑油

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 市场需求分析

6.1.3 产品要求提高

6.1.4 企业发展动态

6.1.5 行业发展方向

6.2 车用润滑油

6.2.1 行业发展背景

6.2.2 技术工艺发展

6.2.3 市场发展态势

6.2.4 市场消费需求

6.2.5 企业竞争态势

6.2.6 细分市场分析

6.2.7 市场驱动因素

6.3 船用润滑油

6.3.1 产品分类及要求

6.3.2 市场需求综况

6.3.3 产品新规出台

6.3.4 市场营销策略

6.3.5 售后服务体系

6.3.6 企业发展动态

6.3.7 技术研发进展

6.4 内燃机油

6.4.1 产品规格介绍

6.4.2 市场消费需求

6.4.3 质量标准缺失

6.4.4 内燃机油规格发展

6.5 齿轮油

6.5.1 产品分类介绍

6.5.2 汽车齿轮油发展分析

6.5.3 工业齿轮油发展方向

6.5.4 稠化型工业齿轮油应用

6.6 液压油

6.6.1 产品分类和标准

6.6.2 产品关键要素

6.6.3 市场需求分析

6.6.4 液压油管理要点

6.6.5 液压油技术成就

第七章 2014-2016年润滑油品牌营销与竞争分析

7.1 2014-2016年润滑油行业品牌发展分析

7.1.1 品牌生命周期策略

7.1.2 产品品牌建设对策

7.1.3 品牌识别与定位策略

7.1.4 策略性品牌与再定位策略

7.1.5 品牌规划及市场推广分析

7.1.6 高端品牌市场战略分析

7.2 2014-2016年润滑油行业营销分析

7.2.1 专业化营销分析

7.2.2 服务营销分析

7.2.3 微博营销分析

7.2.4 营销渠道探讨

7.2.5 星级销售代表制

7.3 2014-2016年互联网时代润滑油企业推广状况

7.3.1 对企业营销的影响

7.3.2 企业推广思路分析

7.3.3 创新企业经营模式

7.4 2014-2016年润滑油市场竞争分析

7.4.1 市场竞争加剧

7.4.2 优胜劣汰提速

7.4.3 国内品牌崛起

7.4.4 民营企业成立组织

7.4.5 民营企业加快布局

7.4.6 行业进入高品质竞争

7.4.7 国际化竞争经营战略

7.4.8 企业竞争力提升建议

7.4.9 未来竞争趋势分析

第八章润滑油行业重点企业发展分析

8.1 壳牌润滑油

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 BP润滑油

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 美孚润滑油

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 道达尔公司 (tot)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 长城润滑油

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.6 昆仑润滑油

(1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国润滑油市场前景展望

9.1 中国润滑油行业发展前景及趋势分析

9.1.1 市场结构趋势分析

9.1.2 市场营销趋势分析

9.1.3 细分市场趋势分析

9.1.4 市场竞争趋势分析

9.2 2017-2022年中国润滑油市场预测分析

9.2.1 行业发展因素分析

9.2.2 表观消费量预测

9.2.3 产品产量预测

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录

图表1 API-1509基础油分类标准

图表2 中国基础油的分类

图表3 润滑油行业产业链构成图

图表4 2005年和2016年全球基础油地区分布变化情况

图表5 2016年全球润滑脂产量份额分布情况

图表6 2016年和2016年全球市场份额排名前20成品润滑油公司

图表7 2005-2016年全球基础油结构分布的变化情况

图表8 2016年中国润滑油产量

图表9 2014-2016年我国润滑油月度进口量情况

图表10 2014-2016年我国润滑油月度出口量情况

图表11 2014-2016年我国润滑油月度表观消费量情况

图表12 中国润滑油用油市场结构

图表13 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

图表14 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

图表15 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

图表16 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

图表17 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表18 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表19 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表20 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表21 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表22 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表23 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表24 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表25 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表26 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表27 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表28 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表29 润滑油基础油生产过程

图表30 润滑油基础油制作工艺

图表31 2016年国际原油期货价格走势

图表32 2016年基础油产能分布（按企业性质）

图表33 2016年基础油产能分布（按产品性质）

图表34 2014-2016年二类基础油150N价格走势

图表35 国际船舶润滑油市场竞争优势比较

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/286232286232.html>