

2019年中国卫浴陶瓷行业分析报告- 行业运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫浴陶瓷行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/436231436231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 陶瓷业概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

- 一、陶瓷的介绍
- 二、陶瓷工业定义
- 三、陶瓷生产简介

第二节 陶瓷的分类

- 一、按颜色划分
- 二、按用途划分
- 三、按工艺划分

第三节 陶瓷业的发展史

- 一、陶文化的发展
- 二、中国陶瓷业的发展历程
- 三、历代陶瓷的特点分析

第二章 2016-2019年中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国陶瓷行业发展总况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 三、我国陶瓷行业状况分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2016-2019年中国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点对象
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

第三节 2016-2019年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2016-2019年中国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
- 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患
- 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、2019年中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 2016-2019年中国陶瓷产业的发展对策

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 六、陶瓷出口企业转型策略

第三章 2016-2019年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

第一节 2016-2019年世界卫浴陶瓷发展概述

- 一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场
- 二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热
- 三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

第二节 2016-2019年世界卫浴陶瓷运行形势分析

- 一、全球卫生陶瓷品牌排行
- 二、世界陶瓷卫浴进入3C时代
- 三、主要国家卫浴陶瓷分析

第三节 2019-2025年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

第四章 2016-2019年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、房产新政对陶瓷业的影响

五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2016-2019年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2019年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

第五章 2016-2019年中国卫浴陶瓷运行走势分析

第一节 2016-2019年中国卫浴陶瓷发展概况

一、我国卫生陶瓷行业发展概况

二、中国卫生陶瓷行业日益成熟

三、我国卫生陶瓷行业发展快速

第二节 2016-2019年中国卫浴陶瓷发展动态分析

一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长

二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第三节 2016-2019年中国卫陶业面临的挑战及对策

一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题

三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境

四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力

五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析

六、我国卫生陶瓷业发展对策

七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

第六章 2016-2019年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国卫浴陶瓷市场动态分析

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、我国卫浴陶瓷市场供大于求
- 四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

第二节 2016-2019年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

第七章 中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析

第一节 中国卫浴陶瓷制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫浴陶瓷制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国卫浴陶瓷制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 中国瓷制脸盆，浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

- 第一节 中国瓷制脸盆，浴缸及类似卫生器具进口情况分析
- 第二节 中国瓷制脸盆，浴缸及类似卫生器具出口情况分析
- 第三节 中国瓷制脸盆，浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 第四节 中国瓷制脸盆，浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

- 第九章 中国陶制脸盆，浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析
 - 第一节 中国陶制脸盆，浴缸及类似卫生器具进口情况分析
 - 第二节 中国陶制脸盆，浴缸及类似卫生器具出口情况分析
 - 第三节 中国陶制脸盆，浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
 - 第四节 中国陶制脸盆，浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

- 第十章 陶瓷行业发展趋势及预测
 - 第一节 陶瓷行业发展趋势分析
 - 一、中国陶瓷行业新趋势
 - 二、中国卫生陶瓷行业发展趋势
 - 三、未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势
 - 四、中国陶瓷行业未来发展的重心分析
 - 第二节 陶瓷行业发展预测
 - 一、2016-2019年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势
 - 二、2019-2025年中国特种陶瓷产值预测
 - 三、2019-2025年中国高技术陶瓷销售规模预测
 - 四、中国陶瓷业发展趋势
 - 五、中国陶瓷农村市场发展趋势
 - 六、中国陶瓷发展影响因素及趋势
 - 七、中国陶瓷行业发展策略
 - 八、中国陶瓷行业发展瓶颈

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国卫浴陶瓷行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/436231436231.html>